

# 2021-2026年中国南京房地产市场发展前景预测及 投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国南京房地产市场发展前景预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/property/718714.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 房地产市场发展分析

#### 第一章 房地产行业相关概述

##### 第一节 房地产概念阐释

一、房地产的定义

二、房地产的特征

三、房地产的自然形态

四、房地产的类别

##### 第二节 房地产行业概述

一、房地产行业的定义

二、房地产行业的主要领域

三、房地产行业的特点

四、房地产业的地位

##### 第三节 房地产市场分析的内容和特点

一、房地产市场分析的层次

二、房地产市场分析的内容

三、房地产地市场分析的特点

四、提高房地产市场分析有效性的途径

#### 第二章 中国房地产市场发展分析

##### 第一节 中国房地产业发展概述

一、中国房地产行业发展的进程

二、中国房地产与经济发展的相关性

三、中国房地产业发展特点

四、中国房地产开发模式的蜕变历程

五、2020年房贷新政下的楼市变局

##### 第二节 2019-2020年中国房地产景气指数分析

一、2019年中国房地产景气指数分析

二、2020年中国房地产景气指数分析

##### 第三节 2016-2020年中国房地产行业运行综述

- 一、2020年房地产市场运行数据解读
- 二、2020年我国房地产市场运行指标分析
  - (一) 房地产开发投资情况
  - (二) 房地产开发企业资金来源情况
  - (三) 商品房建筑与销售情况
  - (四) 全国房地产市场价格变动情况
- 第三章 南京房地产行业的发展环境分析
  - 第一节 中国房地产周期性波动的取决因素
    - 一、中国房地产业发展存在经济周期的事实
    - 二、影响房地产周期波动的因素分析
  - 第二节 南京市宏观环境概述
    - 一、地理环境
    - 二、行政区划
    - 三、交通运输
    - 四、产业结构
  - 第三节 南京市经济社会发展
  - 第四节 南京市城市建设及规划
  - 第五节 南京市人口结构与人口红利
    - 一、外来人口持续增长住房需求旺盛
    - 二、城市化水平不断提高主城区密度过大
    - 三、中产阶层庞大购买力强及住宅刚性需求旺盛
    - 四、家庭结构小型化趋势日趋明显
    - 五、人口红利明显及老龄化趋势不可忽视
- 第四章 南京房地产行业的发展现状
  - 第一节 南京房地产行业发展综述
  - 第二节 2016-2020年南京房地产市场的发展
  - 第三节 2019年南京房地产市场的发展
  - 第四节 2020年南京房地产市场的发展
  - 第五节 南京郊区化与郊区房地产开发对城市经济的影响
  - 第六节 南京房地产行业的问题及对策
- 第二部分 南京房地产细分市场分析
  - 第五章 南京土地市场
    - 第一节 土地利用机制与城镇化发展分析
      - 一、城镇化的涵义
      - 二、约束中国城镇化进程的土地问题

### 三、城镇化土地问题的解决措施

#### 第二节 2018-2020年南京土地市场分析

##### 一、2018年南京土地市场分析

##### 二、2019年南京土地市场分析

##### 三、2020年南京土地市场分析

#### 第三节 南京土地供给分析

#### 第四节 节约集约用地对房地产业的影响

#### 第五节 南京房地产开发应走土地资源节约型之路

##### 一、南京发展节地住宅的紧迫性

##### 二、节地型住宅的基本要求

##### 三、加强宏观调控积极推进节地型住宅

### 第六章 南京住宅市场

#### 第一节 住宅产业的相关概述

##### 一、住宅产业的定义

##### 二、住宅产业的特点

##### 三、住宅产业的分类

#### 第二节 2016-2020年南京商品住宅市场发展分析

##### 一、2020年南京商品住宅市场总体分析

##### 二、2020年南京各板块商品住宅市场分析

##### 三、2020年南京商品住宅市场总体分析

##### 四、2020年市场形势展望

#### 第三节 2020年南京商品住宅市场发展分析

#### 第四节 2020年南京市住宅租赁市场分析

#### 第五节 南京住宅产业化技术发展概况

### 第七章 南京别墅市场

#### 第一节 别墅的相关概述

#### 第二节 南京别墅市场的发展综述

#### 第三节 2020年南京别墅市场调查分析

#### 第四节 2020年南京别墅市场的发展

### 第八章 南京商业地产市场

#### 第一节 商业地产的相关概述

##### 一、商业地产的定义

##### 二、商业地产的分类

##### 三、商业地产存在的三种模式

#### 第二节 中国商业地产的发展现状

### 第三节 南京商业地产市场的发展概况

### 第四节 南京商业地产市场的问题及对策

### 第五节 南京商业地产市场的前景趋势分析

## 第九章 南京写字楼市场

### 第一节 中国写字楼市场的发展综述

### 第二节 2016-2020年南京写字楼市场的发展

### 第三节 南京写字楼市场投资分析

### 第四节 投资写字楼的风险及建议

## 第十章 南京二手房市场

### 第一节 二手房的相关概述

#### 一、二手房的概念及种类

#### 二、二手房专有名词的概念

#### 三、分析二手房升值的特点

### 第二节 中国二手房市场的发展综述

### 第三节 2020年南京二手房市场的发展

#### 一、成交量分析

#### 二、房价分析

### 第四节 2020年南京二手房主导南京楼市格局

### 第五节 2020年南京二手房市场分析

## 第三部分 南京房地产营销及企业分析

## 第十一章 南京房地产市场营销分析

### 第一节 中国房地产营销概况

#### 一、中国房地产营销已进入第三轮变革时代

#### 二、中国房地产行业危中有机销售转型之途

#### 三、中国房地产营销存在的问题

#### 四、中国房地产营销的方向及趋势

### 第二节 南京房地产案名的文化视角透析

### 第三节 房地产行业的营销策略探讨

#### 一、房地产企业的绿色营销分析

#### 二、房地产市场营销价格策略分析

#### 三、房地产企业网络营销的策略选择

#### 四、新形势下房地产的服务式营销

#### 五、房地产低成本营销策略分析

#### 六、房地产项目的小众营销模式分析

## 第十二章 南京房地产业重点企业

## 第一节 苏宁环球股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、公司财务数据
- 四、公司发展展望及策略

## 第二节 南京栖霞建设股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、公司财务数据
- 四、公司发展展望及策略

## 第三节 南京新港高科技股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、公司财务数据
- 四、公司发展展望及策略

## 第四节 其他房地产企业介绍

- 一、南京银城房地产开发有限公司
- 二、江苏亚东建设发展集团有限公司
- 三、南京红太阳房地产开发有限公司
- 四、南京华光房地产开发有限公司
- 五、南京大华投资发展有限公司
- 六、南京世茂房地产开发有限公司

## 第四部分 南京房地产政策背景及前景预测

### 第十三章 南京房地产行业政策背景分析

#### 第一节 土地、货币、税收政策与中国房地产市场

#### 第二节 2016-2020年中国房地产行业政策综述

#### 第三节 2016-2020年南京房地产市场政策环境

#### 第四节 中国房地产法律法规介绍

#### 第五节 南京房地产法律法规介绍

- 一、南京市城市规划条例
- 二、南京市房地产交易管理办法
- 三、南京市土地储备办法
- 四、南京市房屋安全管理办法
- 五、南京市集体土地登记办法
- 六、南京市市政建设工程项目房屋拆迁管理办法

## 第十四章 2021-2026年南京房地产市场发展前景及趋势

### 第一节 2021-2026年中国房地产行业的发展前景及趋势

### 第二节 2021-2026年南京房地产行业的发展前景及趋势

## 第五部分 南京房地产投融资策略

## 第十五章 2021-2026年南京房地产市场投资策略

### 第一节 中国房地产行业投资现状

### 第二节 2016-2020年南京房地产投资现状

### 第三节 房地产投资风险分析

#### 一、利率风险

#### 二、购买力风险

#### 三、资金变现风险

#### 四、中国房地产投资风险的总体状况及变化趋势

## 第十六章 2021-2026年南京房地产行业融资策略

### 第一节 中国房地产行业的融资概况(AK HT)

#### 一、我国房地产融资市场发展概况

#### 二、我国房地产融资市场的主要特点

#### 三、并购贷款成大型房地产企业融资新兴渠道

#### 四、我国房地产融资市场发展趋势分析

### 第二节 房地产上市企业资本市场融资方式比较

#### 一、资本市场融资方式比较

#### 二、资本市场融资结构分析

#### 三、比较之后得出的结论分析

### 第三节 南京房地产行业融资现状分析

### 第四节 南京房地产信贷融资风险的防范建议

#### 一、房地产信贷风险的构成

#### 二、控制房地产信贷风险的具体措施

#### 三、房地产信贷风险控制制度的建立

### 第五节 中国房地产融资存在的问题及对策

#### 一、我国房地产企业融资存在的主要问题

#### 二、房地产企业的融资对策

#### 三、房地产融资方式创新的思路分析

#### 四、房地产融资方式的选择

### 第六节 房地产企业提升融资能力的对策建议

#### 一、提高房地产企业内源融资能力

#### 二、提高房地产企业权益融资能力



三、提高房地产企业合作融资能力

四、提高房地产企业负债融资能力

附录：

附录一：南京《关于完善我市房地产市场调控工作的意见》

附录二：南京《关于保持房地产市场稳定健康发展的意见》

图表目录：

图表：2020年国房景气指数

图表：2016-2020年国房景气指数及主要分类指数走势

图表：2016-2020年累计固定资产投资与房地产开发投资增长率变动趋势

图表：2016-2020年累计不同用途房地产开发投资构成情况

图表：2016-2020年累计不同地区房地产投资额完成情况

图表：2016-2020年累计东、中、西部地区房地产投资增长率变动趋势

图表：2016-2020年累计全国房地产开发企业资金来源构成情况

图表：2016-2020年累计全国房地产开发企业资金来源构成增长率变动趋势

图表：2016-2020年累计全国房地产土地购置与开发面积及同比增长率变动趋势

图表：2016-2020年累计全国商品房、商品住宅施工面积及同比增长率变动趋势

图表：2016-2020年累计全国商品房、商品住宅竣工面积及同比增长率变动趋势

图表：2016-2020年累计全国商品房、商品住宅销售面积及同比增长率变动趋势

图表：2016-2020年累计全国商品房、商品住宅销售额及同比增长率变动趋势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/property/718714.html>