

2019-2025年中国LTCC低温共烧陶瓷市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国LTCC低温共烧陶瓷市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/398725.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 LTCC概述15

第一节 LTCC概述15

一、LTCC基本概念15

二、LTCC技术优点16

第二节 LTCC技术层次17

一、高精度片式元件17

二、无源集成功能器件17

三、无源集成基板/封装17

四、功能模块17

第三节 LTCC器件应用广泛17

第四节 LTCC发展历程19

第二章 2016-2018年世界LTCC行业运行现状分析22

第一节 2016-2018年世界LTCC行业发展概况22

一、全球LTCC市场规模分析22

二、国外LTCC技术现状23

三、世界LTCC最新研制成果分析25

第二节 2016-2018年LTCC主要国家和地区发展概要25

一、美国25

二、欧洲25

三、日本26

第三节 2019-2025年世界LTCC产业运行前景预测分析26

第三章 2016-2018年国外LTCC主要厂商竞争分析28

第一节 日本murata公司28

一、企业基本情况28

二、2016-2018年企业产品与市场销售情况分析28

三、2016-2018年企业竞争优势与劣势分析30

四、企业国际化战略发展32

第二节 日本kyocera公司32

一、企业基本概况33

二、2016-2018年企业产品与市场销售情况分析35

三、2016-2018年企业竞争优势与劣势分析38

四、企业国际化战略发展39

第三节 日本tdk公司40

一、企业基本概况40

二、2016-2018年企业产品与市场销售情况分析41

三、2016-2018年企业竞争优势与劣势分析43

四、企业国际化战略发展44

第四节 日本taiyoyuden公司45

一、企业基本概况45

二、2016-2018年企业产品与市场销售情况分析45

三、2016-2018年企业竞争优势与劣势分析46

四、企业国际化战略发展46

第五节 美国cts公司47

一、企业基本概况47

二、2016-2018年企业产品与市场销售情况分析47

三、2016-2018年企业竞争优势与劣势分析47

四、企业国际化战略发展48

第六节 bosch49

一、企业基本概况49

二、2016-2018年企业产品与市场销售情况分析50

三、2016-2018年企业竞争优势与劣势分析50

四、企业国际化战略发展50

第七节 cmac51

一、企业基本概况51

二、2016-2018年企业产品与市场销售情况分析51

三、2016-2018年企业竞争优势与劣势分析51

四、企业国际化战略发展52

第八节 epcos52

一、企业基本概况52

二、2016-2018年企业产品与市场销售情况分析53

三、2016-2018年企业竞争优势与劣势分析53

四、企业国际化战略发展54

第九节 台湾台塑集团55

一、企业基本概况55

二、2016-2018年企业产品与市场销售情况分析55

三、2016-2018年企业竞争优势与劣势分析57

四、企业国际化战略发展58

第四章 2016-2018年中国LTCC行业发展环境分析59

第一节 2016-2018年中国宏观经济环境分析59

一、中国gdp分析59

二、城乡居民家庭人均可支配收入60

三、恩格尔系数65

四、工业发展形势分析67

五、存贷款利率变化70

六、财政收支状况72

第二节 2016-2018年中国LTCC行业政策环境分析76

一、政府出台相关政策分析76

二、产业发展标准分析79

三、相关产业政策法规分析80

第三节 2016-2018年中国LTCC行业社会环境分析93

第五章 2016-2018年中国LTCC制造业行业运行形势分析94

第一节 2016-2018年中国LTCC行业发展态势分析94

一、中国LTCC行业规模现状94

二、中国LTCC元件集成化模组化首选95

三、材料、设计、设备是发展LTCC三大关键98

第二节 2016-2018年中国无源元件必然走向集成化100

一、尺寸极限100

二、安装成本100

三、高频/高速要求101

四、高可靠要求101

五、经济效益101

第三节 2016-2018年中国LTCC行业发展存在的问题分析101

- 一、原料问题亟待解决101
- 二、行业发展制约因素分析102
- 三、产业发展对策与建议103

第六章 2016-2018年中国LTCC技术应用状况分析108

第一节 2016-2018年中国LTCC主要分类产品发展动向108

- 一、射频器件108
- 二、片式天线120
- 三、LTCC模块基板120

第二节 2016-2018年LTCC器件技术发展现状121

- 一、针对ism应用的上变频器充分发挥LTCC技术的优势121
- 二、avantwave创新蓝牙模块采用LTCC技术122
- 三、emi/emc是破局点123
- 四、l t c c 一种全新陶瓷材料的新用途124
- 五、epcos新型gsm前端模块基于LTCC插入高度仅1.2mm124
- 六、共烧材料匹配：LTCC研发关注点125
- 七、比低温共烧陶瓷技术更先进的新一代基板技术127

第三节 2016-2018年中国LTCC器件技术发展瓶颈与局限性分析129

第七章 2016-2018年中国LTCC行业市场竞争格局分析131

第一节 2016-2018年中国LTCC产业集中度分析131

- 一、市场集中度分析131
- 二、区域集中度分析131

第二节 2016-2018年中国LTCC行业竞争态势与行为131

- 一、技术竞争分析131
- 二、产品价格竞争分析132
- 三、生产成本竞争分析132

第三节 2016-2018年中国LTCC行业竞争策略分析133

第八章 2016-2018年中国LTCC典型企业竞争力与关键性财务分析135

第一节 深圳顺络电子股份有限公司135

- 一、企业概况135
- 二、企业主要经济指标分析135
- 三、企业成长性分析139
- 四、企业经营能力分析140

五、企业盈利能力及偿债能力分析141

第二节 浙江正原电气股份有限公司143

一、企业基本情况143

二、企业销售收入及盈利水平分析144

三、企业资产及负债情况分析145

四、企业成本费用情况146

第三节 青石集成微系统（深圳）有限公司147

一、企业概况147

二、企业竞争优势147

三、企业发展战略148

第四节 中国电子科技集团公司第43研究所148

一、企业概况148

二、企业竞争优势149

三、企业发展战略149

第五节 中国兵器工业第214研究所150

一、企业概况150

二、企业竞争优势151

三、企业发展战略152

第九章 2016-2018年中国LTCC行业主要原材料行业走势分析154

第一节 2016-2018年中国陶瓷行业发展环境分析154

一、陶瓷产业受宏观政策的影响154

二、资源税改革推进陶瓷产业结构调整154

三、陶瓷出口退税率上调有利行业发展155

四、政府行为加速陶瓷企业优胜劣汰158

第二节 2016-2018年中国陶瓷行业发展概况159

一、中国陶瓷业发展回顾159

二、我国陶瓷业发展三大特点161

三、我国陶瓷行业发展格局变化分析163

四、我国陶瓷行业新企业发展现状166

五、我国陶瓷行业利润下降及其影响分析168

第三节 2016-2018年农村陶瓷市场发展运行分析169

一、农村陶瓷市场消费概况169

二、农村市场成为陶瓷行业重点173

三、国产高端陶瓷进军农村市场173

四、陶瓷企业转战农村市场的瓶颈174

第三节 2016-2018年中国陶瓷企业物流管理分析175

一、陶瓷物流发展的特点175

二、中国陶瓷企业物流存在的问题176

三、中国陶瓷企业物流应采取的对策177

第四节 2016-2018年中国陶瓷制造业存在的问题分析180

一、中国陶瓷业存在的战略问题180

二、中国陶瓷业与国际水平的差距182

三、中国陶瓷行业产能过剩问题突出187

四、陶瓷企业面临的问题189

第五节 2016-2018年中国陶瓷产业的发展对策分析192

一、做强我国陶瓷行业的五大战略192

二、中国陶瓷企业开拓市场战略195

三、国内陶瓷业发展须探寻新的突破点202

四、陶瓷行业发展应加强引进利用更多社会资源204

五、陶瓷出口企业转型策略205

第十章 2016-2018年中国手机产业运行态势分析208

第一节 2016-2018年中国手机行业市场发展态势分析208

一、中国手机市场供给状况分析208

二、中国手机市场需求状况分析209

三、中国手机品牌与功能分析212

第二节 2016-2018年中国不同操作系统类型手机分析226

一、智能手机226

二、非智能手机230

第三节 2016-2018年中国不同网络类型手机分析231

一、4g手机231

二、gsm手机235

三、cdma手机237

第四节 2016-2018年中国移动通信手持机（手机）产量数据统计分析239

第十一章 2016-2018年中国LTCC其它主要应用市场分析241

第一节 蓝牙模块241

一、蓝牙技术现状分析241

二、蓝牙及其配件市场格局分析246

三、蓝牙用户需求分析247

第二节 gps247

第三节 pda248

第四节 光驱248

第五节 数码相机249

第六节 wlan249

第七节 汽车电子249

第十二章 中国电感行业“十三五”规划要点（关于LTCC）251

第一节 中国电感发展思路与行业定位251

一、发展思路251

二、行业定位251

第二节 中国电感技术创新目标252

第三节 中国电感产品/产业结构调整目标252

第四节 “十三五”发展趋势和重点253

一、产品技术发展趋势253

二、重点发展产品和项目254

三、需要解决或提升的关键技术256

第十三章 2019-2025年中国LTCC行业发展前景预测分析257

第一节 2019-2025年中国LTCC行业发展趋势分析257

一、中国LTCC行业发展走向分析257

二、LTCC技术研究方向分析257

第二节 2019-2025年中国LTCC行业市场预测分析257

一、2019-2025年行业供应预测257

二、2019-2025年行业需求预测259

三、2019-2025年行业竞争格局预测262

第三节 2019-2025年中国LTCC行业市场盈利预测263

第十四章 2019-2025年中国LTCC行业投资机会与风险分析264（AK LT）

第一节 2019-2025年中国LTCC行业投资环境分析264

第二节 2019-2025年LTCC行业投资机会分析265

一、规模的发展及投资需求分析265

二、总体经济效益判断272

三、与产业政策调整相关的投资机会分析273

第三节 2019-2025年中国LTCC行业投资风险分析276

一、市场竞争风险276

二、原材料压力风险分析277

三、技术风险分析277

四、政策和体制风险278

五、外资进入现状及对未来市场的威胁278

第四节 建议278

图表目录：

图表1 LTCC技术进程表20

图表2 全球LTCC市场产值22

图表3 中国市场对低温共烧片式电感的需求26

图表4 日本murata公司基本信息28

图表5 京瓷株式会社概要35

图表6 各事业营业额比率（并表）36

图表7 各地区营业额结构比例36

图表8 营业额的变化（并表）37

图表9 本年度税前利润/本年度纯利润的变化（并表）37

图表10 日本tdk公司概要41

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/398725.html>