

2022-2027年中国工程机械行业市场发展现状及投资前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国工程机械行业市场发展现状及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/758735.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工程机械行业是国家装备制造业的重点产业之一，行业的发展与国民经济现代化发展和基础设施水平息息相关。2020年3月国内疫情得到有效控制后，工程机械设备的补偿性需求开始快速释放，叠加国家加大逆周期调节力度，基建投资持续上行，有效拉动了工程机械设备需求。国内工程机械行业自2020年4月份起即呈现稳定发展局面，之后各月均保持较快增长势头，成为装备制造业中发展局面最好的行业之一，2020年我国工程机械主要产品合计销量153.27万台，同比增长30.14%。

2015-2020年中国主要工程机械销量变化情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 工程机械行业相关概述

1.1 工程机械定义及分类

1.1.1 工程机械概念界定

1.1.2 工程机械产品分类

1.2 工程机械行业特性

1.2.1 行业周期性短且强

1.2.2 产品销售具有季节性

1.3 工程机械投资特征

1.3.1 资本密集

1.3.2 技术密集

1.3.3 劳动密集

第二章 2017-2021年国际工程机械行业发展分析

2.1 2017-2021年全球工程机械行业发展分析

2.1.1 全球工程机械行业规模

2.1.2 全球工程机械市场复苏

2.1.3 工程机械行业并购动态

2.1.4 全球工程机械进出口格局

2.2 欧洲

2.3 北美

2.4 日本

2.5其他国家工程机械市场分析

2.5.1巴西

2.5.2印尼

2.5.3印度

2.5.4泰国

2.5.5马来西亚

2.5.6土耳其

第三章 2017-2021年中国工程机械行业发展环境分析

3.1经济环境分析

3.1.1国际经济形势

3.1.2工业经济运行

3.1.3基建投资增长

3.1.4经济运行态势

3.2政策环境分析

3.2.1工程机械规划

3.2.2中国制造新机遇

3.2.3一带一路战略机遇

3.2.4金融服务政策

3.3社会环境分析

3.3.1人口红利拐点

3.3.2新型城镇化建设

3.4技术环境分析

3.4.1产品技术全面升级

3.4.2 3D打印引领变革大潮

3.4.3新品技术发展动态

第四章 2017-2021年中国工程机械行业分析

4.1中国工程机械行业发展概况

4.1.1行业发展阶段

4.1.2行业发展成就

4.1.3行业走向国际化

4.1.4两化融合现状

4.1.5企业兼并重组

4.1.6行业发展热点

4.2 2017-2021年工程机械行业发展规模

4.2.1企业收入结构

4.2.2产品收入差异

4.2.3产品周期反应

4.3 2017-2021年中国工程机械行业转型升级

4.3.1工程机械转型阶段

4.3.2机械产品转型升级

4.3.3工程机械转型进展

4.3.4工程机械转型方向

4.3.5工程机械转型思路

4.3.6工程机械转型策略

4.4 2017-2021年工程机械行业的节能减排发展

4.4.1行业节能减排现状

4.4.2行业节能减排核心

4.4.3节能减排技术手段

4.4.4产品环保设计解析

4.5中国工程机械行业存在的问题

4.5.1工程机械行业面临的挑战

4.5.2工程机械行业需要强势品牌

4.5.3工程机械再制造业发展瓶颈

4.5.4工程机械行业存结构性问题

4.6发展工程机械行业的策略建议

4.6.1工程机械行业的突破方向

4.6.2工程机械行业的措施建议

4.6.3中国工程机械行业发展路径

4.6.4加强工程机械国际竞争力建议

4.6.5工程机械企业二手机发展策略

第五章 2017-2021年中国工程机械市场分析

5.1 2017-2021年中国工程机械市场发展现状

5.1.1市场发展现状

5.1.2存量更新助行业发展

5.1.3市场新盈利点

5.2 2017-2021年工程机械市场需求分析

5.2.1市场销售分析

5.2.2市场需求变化

5.2.3市场发展潜力

5.2.4多功能产品需求

5.3 二手工程机械市场发展分析

5.3.1 市场发展现状

5.3.2 市场销售占比

5.3.3 市场销售规模

5.3.4 发展关键因素

5.3.5 市场规范出台

5.3.6 市场发展瓶颈

5.3.7 企业面临的挑战

5.3.8 市场发展对策

5.4 中国工程机械技术服务市场分析

5.4.1 技术服务市场构成

5.4.2 市场主体格局分析

5.4.3 市场模式创新方向

5.4.4 创新发展的紧迫性

第六章 2017-2021年工程机械租赁发展分析

6.1 中国工程机械租赁行业壁垒分析

6.1.1 专业性极强

6.1.2 行业定价机制

6.1.3 应收账款周期

6.2 2017-2021年中国工程机械租赁发展现状

6.2.1 市场发展规模

6.2.2 租赁设备利用率

6.2.3 市场份额比较

6.2.4 市场集中度分析

6.3 工程机械租赁服务的商业模式分析

6.3.1 厂商租赁

6.3.2 实体租赁

6.3.3 杠杆与IRR

6.4 工程机械租赁发展存在的问题及建议

6.4.1 租赁市场发展瓶颈

6.4.2 机械租赁制约因素

6.4.3 租赁行业发展建议

6.4.4 融资租赁风险预测

6.4.5 融资租赁对策建议

第七章 2019-2021年工程机械产量数据分析

7.1 2019-2021年全国挖掘、铲土运输机械产量分析

7.1.1 2019-2021年全国挖掘、铲土运输机械产量趋势

7.1.2 2019年全国挖掘、铲土运输机械产量情况

7.1.3 2020年全国挖掘、铲土运输机械产量情况

7.1.4 2021年全国挖掘、铲土运输机械产量情况

7.1.5 2021年挖掘、铲土运输机械产量分布情况

7.2 2019-2021年全国混凝土机械产量分析

7.2.1 2019-2021年全国混凝土机械产量趋势

7.2.2 2019年全国混凝土机械产量情况

7.2.3 2020年全国混凝土机械产量情况

7.2.4 2021年全国混凝土机械产量情况

7.2.5 2021年混凝土机械产量分布情况

7.3 2019-2021年全国起重机产量分析

7.3.1 2019-2021年全国起重机产量趋势

7.3.2 2019年全国起重机产量情况

7.3.3 2020年全国起重机产量情况

7.3.4 2021年全国起重机产量情况

7.3.5 2021年起重机产量分布情况

7.4 2019-2021年全国压实机械产量分析

7.4.1 2019-2021年全国压实机械产量趋势

7.4.2 2019年全国压实机械产量情况

7.4.3 2020年全国压实机械产量情况

7.4.4 2021年全国压实机械产量情况

7.4.5 2021年压实机械产量分布情况

第八章 2017-2021年挖掘机行业分析

8.1 挖掘机行业总体概况

8.1.1 行业发展地位

8.1.2 行业发展阶段

8.1.3 行业发展新常态

8.1.4 混合动力技术发展

8.2 2017-2021年中国挖掘机行业运行分析

8.2.1 产品销售规模

8.2.2 吨位结构分析

8.2.3 地区结构分析

8.2.4 市场竞争格局

8.2.5市场集中度分析

8.3小型挖掘机

8.4液压挖掘机

8.5挖掘机零部件市场分析

8.6挖掘机行业存在的问题及建议

8.6.1挖掘机行业存在的问题

8.6.2挖掘机市场潜在的隐患

8.6.3挖掘机行业面临的挑战

8.6.4挖掘机行业转型策略

8.6.5挖掘机行业发展建议

8.6.6挖掘机行业创新对策

第九章 2017-2021年起重机行业分析

9.1起重机行业概况

9.1.1行业发展综述

9.1.2行业发展地位

9.1.3行业核心竞争力

9.1.4发展趋势分析

9.2 2017-2021年起重机市场运行分析

9.2.1市场销售规模

9.2.2市场销量结构

9.2.3市场竞争格局

9.3汽车起重机市场

9.3.1产品发展进程

9.3.2市场销售情况

9.3.3市场竞争格局

9.3.4市场发展预测

9.4履带起重机市场

9.4.1市场发展壮大

9.4.2市场销售情况

9.4.3企业竞争战略

9.4.4发展前景分析

9.5随车起重机

9.5.1市场销售规模

9.5.2企业发展动态分析

9.5.3存在的主要问题

9.6塔式起重机

9.6.1市场发展概况

9.6.2行业运行特点

9.6.3重点企业介绍

9.6.4企业发展动态

9.6.5制约因素分析

9.6.6未来发展趋势

9.6.7市场前景展望

第十章 2017-2021年压路机行业分析

10.1压路机行业发展概况

10.1.1产品发展特点

10.1.2市场格局分布

10.1.3品牌发展态势

10.2 2017-2021年中国压路机市场规模

10.2.1市场销售规模

10.2.2产品销售结构

10.2.3竞争格局变化

10.2.4市场发展前景

10.3压路机行业存在的问题及对策

10.3.1中外压实机械技术水平差异

10.3.2压路机行业发展面临的挑战

10.3.3压路机行业的发展对策

10.3.4压路机行业未来发展方向

第十一章 2017-2021年其他细分产品的发展

11.1装载机

11.1.1市场销量分析

11.1.2市场进出口状况

11.1.3市场竞争格局

11.1.4市场需求预测

11.1.5存在的问题及建议

11.2推土机

11.2.1市场销售规模

11.2.2行业集中度分析

11.2.3行业存在的问题

11.2.4发展方向分析

11.2.5市场前景展望

11.3平地机

11.3.1市场销量分析

11.3.2海外市场发展状况

11.3.3国内企业发展策略

11.3.4行业发展方向分析

第十二章 2017-2021年工程机械相关产品市场分析

12.1混凝土机械

12.1.1产业发展概述

12.1.2产业发展现状

12.1.3行业转型升级

12.1.4发展形势展望

12.1.5市场需求预测

12.2工业车辆

12.2.1行业发展概述

12.2.2行业发展现状

12.2.3行业发展集中度

12.2.4需求叠加技术升级

12.2.5后市场业务崛起

12.3工程机械专用零配件

12.3.1专用零件分类

12.3.2国外行业发展

12.3.3国内行业发展

12.3.4进出口贸易分析

12.3.5行业发展困境

12.3.6行业发展建议

12.3.7行业发展趋势

第十三章 2017-2021年工程机械所属行业进出口分析

13.1 2017-2021年工程机械所属行业进口分析

13.1.12017-2021年工程机械所属行业进口总量分析

13.1.22017-2021年工程机械所属行业进口总金额分析

13.1.32017-2021年工程机械所属行业进口均价走势图

13.1.4工程机械所属行业进口分国家情况

13.1.5工程机械所属行业进口均价分国家对比

13.22017-2021年工程机械所属行业出口分析

13.2.12017-2021年工程机械所属行业出口总量分析

13.2.22017-2021年工程机械所属行业出口总金额分析

13.2.32017-2021年工程机械所属行业出口均价走势图

13.2.4工程机械所属行业出口分国家情况

从出口区域来看，2020年我国工程机械出口前五大目标国为美国、俄罗斯、日本、澳大利亚和印度，合计出口金额占比达30.52%。“一带一路”沿线国家尤其是东南亚地区，仍然是我国工程机械的主要出口地，2020年我国工程机械企业对“一带一路”沿线国家出口额为89.73亿美元，占出口总额的比重为42.79%，出口产品以各类整机为主。

2020年中国工程机械产品主要出口地区

13.2.5工程机械所属行业出口均价分国家对比

第十四章 2017-2021年工程机械行业营销分析

14.1工程机械营销概况

14.1.1营销发展转变

14.1.2营销模式选择

14.1.3“团队营销”模式

14.1.4海外营销情况分析

14.1.5国内营销情况分析

14.2工程机械营销策略

14.2.1市场营销方式

14.2.2企业营销建议

14.2.3营销返利分析

14.2.4营销风险控制

14.3工程机械细分产品营销分析

14.3.1装载机市场营销特点

14.3.2装载机企业营销路径

14.3.3挖掘机市场营销模式

14.3.4小型工程机械营销困惑

14.4工程机械企业营销案例分析

14.4.1徐工集团的电子商务营销

14.4.2沃尔沃客户体验营销

14.4.3山东山推的公益营销

14.4.4山东临工的体育营销

14.4.5三一重工的网络营销

14.4.6河南通冠典型营销事件

第十五章 2017-2021年工程机械行业竞争分析

15.1 工程机械行业国际竞争分析

15.1.1 国际竞争力状况

15.1.2 国际竞争力排名

15.1.3 中国工程机械的行业地位

15.1.4 国内市场中外企业竞争情况

15.1.5 企业应对国际竞争的策略

15.2 工程机械行业竞争结构

15.2.1 上游供应商

15.2.2 下游购买者

15.2.3 潜在竞争者进入

15.2.4 替代品的替代能力

15.2.5 行业内竞争者的竞争能力

15.3 2017-2021年工程机械行业竞争形势

15.3.1 企业竞争格局

15.3.2 产品竞争现状

15.3.3 国产品牌市场份额

15.3.4 市场产品动态

15.4 工程机械行业细分市场竞争格局

15.4.1 叉车市场

15.4.2 装载机市场

15.4.3 压路机市场

15.4.4 起重机市场

15.5 工程机械差异化竞争策略解析

15.5.1 在同质化竞争中发现差异化机会

15.5.2 利用差异化产品获取竞争优势

15.5.3 利用差异化销售落实竞争优势

15.5.4 利用差异化服务保障竞争优势

第十六章 2017-2021年工程机械行业重点企业经营状况

16.1 徐工集团工程机械股份有限公司

16.1.1 企业发展简况分析

16.1.2 企业经营情况分析

16.1.3 企业经营优劣势分析

16.2 三一重工股份有限公司

16.2.1 企业发展简况分析

16.2.2企业经营情况分析

16.2.3企业经营优劣势分析

16.3中联重科股份有限公司

16.3.1企业发展简况分析

16.3.2企业经营情况分析

16.3.3企业经营优劣势分析

16.4山推工程机械股份有限公司

16.4.1企业发展简况分析

16.4.2企业经营情况分析

16.4.3企业经营优劣势分析

16.5常林股份有限公司

16.5.1企业发展简况分析

16.5.2企业经营情况分析

16.5.3企业经营优劣势分析

16.6广西柳工机械股份有限公司

16.6.1企业发展简况分析

16.6.2企业经营情况分析

16.6.3企业经营优劣势分析

16.7河北宣化工程机械股份有限公司

16.7.1企业发展简况分析

16.7.2企业经营情况分析

16.7.3企业经营优劣势分析

第十七章 工程机械行业投资风险预警及策略建议

17.1工程机械行业投资机遇分析

17.2工程机械行业投资壁垒分析

17.3投资模式分析

17.4投资风险预警

17.5投资策略建议

17.5.1投资方向选择

17.5.2投资机会把握

17.5.3国内投资建议

17.5.4境外投资建议

第十八章 2022-2027年工程机械行业前景趋势分析

18.1工程机械行业未来发展趋势(HJ ZH)

18.1.1工程机械行业发展趋势

- 18.1.2 工程机械行业发展方向
- 18.1.3 工程机械的后市场趋势
- 18.1.4 工程机械市场需求趋势
- 18.2 工程机械行业发展前景预测
- 18.3 工程机械细分行业前景趋势分析
 - 18.3.1 挖掘机
 - 18.3.2 小型挖掘机
 - 18.3.3 工程起重机
 - 18.3.4 农用工程机械
 - 18.3.5 特种小型工程机械
- 18.4 2022-2027年中国工程机械行业预测分析
 - 18.4.1 中国工程机械行业发展因素分析
 - 18.4.2 2022-2027年中国工程机械行业销售额预测
 - 18.4.3 2022-2027年中国挖掘机销量预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/758735.html>