

# 2020-2025年中国纺织行业市场前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国纺织行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/518736.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

纺织原意是取自纺纱与织布的总称，但是随着纺织知识体系和学科体系的不断发展和完善，特别是非织造纺织材料和三维复合编织等技术产生后，现在的纺织已经不仅是传统的手工纺纱和织布，也包括无纺布技术，现代三维编织技术，现代静电纳米成网技术等生产的服装用、产业用、装饰用纺织品。所以，现代纺织是指一种纤维或纤维集合体的多尺度结构加工技术。中国古代的纺织与印染技术具有非常悠久的历史，早在原始社会时期，古人为了适应气候的变化，已懂得就地取材，利用自然资源作为纺织和印染的原料，以及制造简单的手工纺织工具。日常生活中的服装、安全气囊和窗帘地毯都是纺织和印染技术的产物。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 世界纺织产业概况

#### 第一节 国际纺织产业总体发展状况

- 一、国际纺织业发展近况分析
- 二、世界纺织业复苏表现分析
- 三、世界纺织业结构调整特点
- 四、国际主要纺织技术发展状况

#### 第二节 全球纺织业发展趋势分析

- 一、高新技术的广泛应用加快了全球纺织的产业升级
- 二、经济全球化的深入加快了全球纺织业的横向结构调整
- 三、各国在国际纺织业新趋势下无不面临新的策略性选择

#### 第三节 三大变化将对世界纺织业产生重大影响

- 一、全球纺织原料紧缺
- 二、中国劳动力成本优势下降
- 三、纺织产品应用结构成本变化

### 第二章 中国纺织产业发展

#### 第一节 中国纺织业概况

- 一、纺织工业的历史沿革及主要变化
- 二、改革开放以来纺织工业发展的成就

- 三、中国纺织产业集群的主要特点
- 四、中国纺织业产业重心西部转移
- 五、中国纺织业市场重心持续内移
- 六、贸易战给国内纺织行业带来冲击

## 第二节中国纺织工业发展现状

- 一、中国纺织工业发展综述
- 二、国家出台《纺织工业调整和振兴规划》
- 三、中国纺织业产值同比增长26.8%

## 第三节中国纺织技术进展

- 一、中国纺织科技进步成果综述
- 二、中国纺织技术与发达国家的差距
- 三、绿色革命引导纺织技术再次升级
- 四、中国纺织业将突破多项关键技术

## 第四节纺织行业信息化应用

- 一、中国与国际纺织业信息化水平的差距
- 二、纺织业信息化建设正向纵深方向发展
- 三、中国纺织业信息化发展进展
- 四、纺织企业ERP的需求及应用分析
- 五、纺织行业信息化发展重点
- 六、纺织行业推动信息化建设的主要措施

## 第五节纺织业面临的问题及解决对策

- 一、纺织业发展存在五大问题
- 二、人民币升值给中国纺织业带来负面影响
- 三、中国纺织业应以信息化提升产业竞争力
- 四、中国纺织企业发展的出路分析
- 五、纺织行业发展对策分析

## 第六节棉花市场状况

- 一、存在问题
  - (一) 产量不稳定
  - (二) 种植成本上升
  - (三) 质量得不到保证
  - (四) 加工流通利润微薄
  - (五) 行业整合不可避免
  - (六) 种植缺乏统一规划
- 二、产业升级迫在眉睫

### 第三章 2015-2019年中国纺织所属行业数据监测分析

#### 第一节2015-2019年中国纺织所属行业发展分析

##### 一、2019年中国纺织行业发展概况

##### 二、2019年中国纺织行业发展概况

#### 第二节2015-2019年中国纺织所属行业规模分析

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、资产规模增长分析

##### 三、销售规模增长分析

##### 四、利润规模增长分析

#### 第三节2015-2019年中国纺织所属行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、资产规模结构分析

##### 三、销售规模结构分析

##### 四、利润规模结构分析

#### 第四节2015-2019年中国纺织所属行业产值分析

##### 一、产成品增长分析

##### 二、工业销售产值分析

##### 三、出口交货值分析

#### 第五节2015-2019年中国纺织所属行业成本费用分析

##### 一、销售成本统计

##### 二、主要费用统计

#### 第六节2015-2019年中国纺织所属行业运营效益分析

##### 一、偿债能力分析所属

##### 二、盈利能力分析

##### 三、运营能力分析

### 第四章 棉纺

#### 第一节改革开放以来中国棉纺行业发展进程

##### 一、1978-1991年

##### 二、1992-1997年

##### 三、1998-2000年

##### 四、2001-2015年

##### 五、2008-2019年

#### 第二节中国棉纺所属行业经济运行状况

- 一、2019年中国棉纺织业发展状况分析
- 二、2019年中国棉纺织业运行状况分析
- 三、2019年中国棉纺行业运行特征解析
- 第三节中国棉纺织产业转移状况分析
  - 一、中国棉纺产业转移的几大特征
  - 二、中国棉纺产业转移的动因分析
  - 三、中国棉纺产业转移的模式分析
  - 四、棉花资源推动中国棉纺产业逐步向新疆转移
  - 五、中国棉纺织产业转移需注意风险
  - 六、正确认识棉纺产业转移的误区
- 第四节中国棉纺行业发展中存在的问题
  - 一、中国棉纺织行业存在的主要问题
  - 二、中国棉纺织品面临的重要问题
  - 三、中国棉纺织企业存在的问题分析
  - 四、经济好转形势下中国棉纺织行业仍面临的不利因素
- 第五节中国棉纺行业发展的对策和建议
  - 一、针对中国棉纺行业所处发展困境的建议
  - 二、中国棉纺业今后的发展方向
  - 三、中国棉纺织行业要注重调整升级
  - 四、对中国棉纺行业结构调整、产业升级所采取的策略

## 第五章 毛纺

- 第一节毛纺业发展概述
  - 一、毛纺织行业概述
  - 二、我国毛纺织行业发展历程
  - 三、中国毛纺织行业发展现状
  - 四、毛纺行业特有经营模式
  - 五、毛纺行业特征分析
  - 六、毛纺行业发展趋势
- 第二节2008-2019年毛纺所属行业经济运行情况
  - 一、中国毛纺业市场运行综述
  - 二、中国毛纺业市场规模分析
  - 三、毛纺业竞争特点和竞争格局
  - 四、毛纺业市场供求状况及变动趋势
  - 五、毛纺业平均毛利率和净利润率分析

## 六、2015-2019年我国毛纺业发展预测

### 第三节毛纺技术发展概况

- 一、毛纺行业技术水平和技术特点
- 二、中国毛纺织行业国际竞争力较强
- 三、精纺与半精纺技术比较
- 四、仿羊绒技术快速发展、仿羊绒腈纶产品需求提升
- 五、毛纺技术发展方向

### 第四节毛纺机械设备发展状况

- 一、纺机行业市场规模分析
- 二、纺机行业设备需求类型分析
- 三、纺织企业设备需求特点分析

### 第五节我国毛纺行业发展中存在的问题和对策

- 一、中国毛纺行业发展中存在的问题
- 二、毛纺行业发展瓶颈与品牌劣势
- 三、毛纺行业发展需强化各个环节
- 四、通过提高毛纺产品附加值强化其竞争力

## 第六章 丝绸

### 第一节中国丝绸所属行业发展的基本情况

- 一、中国丝绸行业市场运行综述
- 二、毛纺行业市场规模分析
- 三、中国丝绸行业特征分析
- 四、中国丝绸行业发展的新变化
- 五、中国丝绸行业标准化成果分析
- 六、中国丝绸行业发展前景广阔

### 第二节2008-2019年中国丝绸所属行业运行分析

- 一、中国茧丝绸行业运行概况
- 二、2019年中国茧丝绸业运行情况
- 三、2019年中国茧丝绸业运行情况
- 四、2019年茧丝产品价格走势分析
- 五、2015-2019年我国丝绸业发展预测

### 第三节影响丝绸行业发展的因素分析

- 一、促进中国丝绸行业发展的有利因素
- 二、影响中国丝绸行业发展的不利因素
- 三、上下游行业及其他影响丝绸业发展的因素

#### 第四节 丝绸行业技术分析

- 一、中国丝绸行业的技术水平及特点
- 二、中国丝绸行业技术设备分析
- 三、丝绸检测技术进展分析
- 四、丝绸产业印染及后整理技术亟需提高

#### 第五节 中国丝绸行业发展中存在的问题

- 一、中国丝绸业发展中面临的难题
- 二、中国蚕丝绸行业生存与发展的瓶颈制约
- 三、中国丝绸企业发展所存在的主要障碍
- 四、中国丝绸制品品牌建设分析

#### 第六节 中国丝绸行业发展策略

- 一、中国蚕丝绸行业发展主要措施
- 二、中国丝绸行业发展建议
- 三、振兴中国丝绸行业的发展策略

### 第七章 麻纺

#### 第一节 主要麻纤维介绍

- 一、亚麻
- 二、苎麻
- 三、大麻

#### 第二节 麻纺行业概况

- 一、中国麻纺行业的竞争力浅析
- 二、中国麻纺优势企业发展分析
- 三、麻纺织企业推进清洁化发展
- 四、麻纺企业纷纷发力内销市场

#### 第三节 2009-2019年中国麻纺业的发展

- 一、2019年中国麻纺织业经济运行状况
- 二、2019年中国麻纺织行业发展概况
- 五、2015-2019年中国麻纺业发展预测

#### 第四节 麻纺业运行的问题、策略及前景

- 一、中国麻纺行业发展存在的问题
- 二、中国麻纺行业未来几年发展思路
- 三、中国麻纺行业的政策措施与建议
- 四、促进麻纺织行业快速发展策略
- 五、麻纺织行业经济发展重点任务



## 六、中国麻纺织行业发展机遇看好

### 第八章 针织

#### 第一节 国际针织所属行业状况

- 一、世界针织行业发展概述
- 二、美国针织市场消费分析
- 三、日本针织企业欲图谋中国市场
- 四、印度针织业面临生死考验

#### 第二节 中国针织所属行业发展综述

- 一、中国针织业发展优劣势分析
- 二、中国针织产业集群发展迅速
- 三、中国毛针织行业发展特点分析

#### 第三节 中国针织所属行业经济运行分析

- 一、2017年中国针织行业经济运行状况
- 二、2018年中国针织行业经济运行综述
- 三、2019年中国针织行业经济运行情况
- 四、2019年中国针织制品行业发展概况

#### 第四节 中国针织行业的品牌格局

- 一、针织内衣
- 二、文胸产品
- 三、袜子
- 四、羊毛衫

#### 第五节 针织行业存在的问题

- 一、针织行业发展存在的问题
- 二、针织行业人才短缺问题严重
- 三、中国针织行业技术设备陈旧
- 四、针织业亟需研发投入和创新设计
- 五、中国针织产品出口附加值低
- 六、针织市场销售中的问题

#### 第六节 针织行业发展策略分析

- 一、针织业实现产业科技升级策略
- 二、做大做强针织行业的六项措施
- 三、应重视管理与营销模式的创新
- 四、中国针织企业品牌建设策略分析

#### 第七节 针织业发展前景及趋势

- 一、未来针织产业发展趋势
- 二、低碳环保成为针织行业发展方向
- 三、中国针织行业市场发展前景分析

## 第九章 中国纺织品所属行业产量数据

### 第一节 纱生产情况分析

- 一、纱产量情况分析
- 二、各区域纱产量
- 三、纱产量集中度

### 第二节 布所属生产情况分析

- 一、布产量情况分析
- 二、各区域布产量
- 三、布产量集中度

### 第三节 生丝所属生产情况分析

- 一、生丝产量情况分析
- 二、各区域生丝产量
- 三、生丝产量集中度

### 第四节 绒线（俗称毛线）所属生产情况分析

- 一、绒线（俗称毛线）产量情况分析
- 二、各区域绒线（俗称毛线）产量
- 三、绒线（俗称毛线）产量集中度

## 第十章 中国主要地区纺织业发展状况

### 第一节 广东

- 一、广东省纺织行业发展概述
- 二、广东纺织业发展现状及特点
- 三、广东纺织产业集群发展优势
- 四、广东纺织产业发展的不利因素
- 五、广东纺织服装国际竞争力SWOT
- 六、广东纺织服装企业国际竞争策略
- 七、广东纺织业增强核心竞争力策略

### 第二节 山东

- 一、山东省纺织业发展成就
- 二、山东省纺织行业发展概况
- 三、山东省纺织业发展现存问题

四、山东纺织行业面临机遇与挑战

五、山东省纺织产业未来发展重点

六、山东省纺织业发展的保障措施

### 第三节浙江

一、浙江省纺织行业指标分析

二、浙江纺织服装产业发展布局

三、浙江纺织业贸易的优势分析

四、出口退税政策对纺织贸易影响

五、浙江纺织业发展中存在的难题

六、浙江纺织业面临的发展形势

七、浙江纺织业转型升级战略分析

八、浙江纺织业发展思路和目标

### 第四节江苏

一、江苏省纺织行业发展概述

二、江苏纺织产业集群基本特征分析

三、江苏省纺织产业机遇与挑战并存

四、江苏发展商务纺织实施产业升级

五、江苏省纺织行业的重点任务分析

六、江苏鼓励纺织工业发展政策措施

### 第五节福建

一、福建省纺织产业取得的成绩

二、福建省纺织行业发展概述

三、福建纺织产业集群SOWT分析

四、福建省纺织产业集群竞争对策

五、福建省纺织产业存在的突出问题

六、纺织服装企业必须谋求产业升级

七、福建省纺织服装产业升级的途径

### 第六节其他地区

一、四川纺织业综合实力突飞猛进

二、湖南将加快培育纺织支柱产业

三、河南向纺织工业强省迈进

四、湖北省纺织业发展态势分析

五、江西省纺织业发展目标

## 第十一章 纺织行业上市公司分析

## 第一节 华纺股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析

## 第二节 上海申达股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析

## 第三节 湖南华升股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析

## 第四节 大连大杨创世股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析

## 第五节 浙江富润股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析

## 第六节福建凤竹纺织科技股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析

## 第十二章 纺织品主要原料发展概况

### 第一节棉花行业

- 一、棉花的分类及特性
- 二、中国棉花市场供需情况分析
- 三、2019年全国植棉意向及播种分析
- 四、2001-2019年中国棉花价格走势
- 五、2019年中国棉花进口情况分析
- 六、促进棉花市场健康发展的建议

### 第二节羊毛行业

- 一、中国羊毛产业发展历史
- 二、国外羊毛产业发展优势
- 三、国际羊毛市场运行情况
- 四、国内羊毛市场运行情况
- 五、国内羊毛产量统计情况
- 六、中国羊毛产业发展对策

### 第三节羊绒产业

- 一、世界羊绒业总体发展概况
- 二、中国主要羊绒品牌分析
- 三、中国羊绒行业发展简况
- 四、中国羊绒产量统计情况
- 五、羊绒产业发展存在问题
- 六、中国羊绒产业发展策略

### 第四节蚕丝产业

- 一、中国蚕丝业历史追溯
- 二、中国蚕丝产品进出情况分析
- 三、蚕丝行业运行影响因素分析
- 四、新国标促进蚕丝被产业发展

## 五、中国蚕桑产业发展策略分析

### 第五节 化纤工业

- 一、中国化纤行业运行状况
- 二、化纤织造行业发展概况
- 三、中国化纤行业投资情况
- 四、中国化纤市场波动情况
- 五、中国化纤行业盈利情况
- 六、化纤企业生产成本增长
- 七、化纤产品价格指数走势
- 八、国外化纤冲击国内市场

## 第十三章 纺织业下游产业概况

### 第一节 纺织服装行业

- 一、世界纺织服装业出现转移趋势
- 二、中国纺织服装行业发展现状
- 三、中国纺织服装业积极推进产业转移
- 四、2019年中国纺织服装出口形势良好
- 五、2018年中国纺织服装出口分析
- 六、2019年中国纺织服装出口分析
- 七、中国纺织服装业国际竞争力分析
- 八、绿色壁垒对中国纺织服装业发展的影响

### 第二节 家用纺织品

- 一、家纺的含义及分类
- 二、国际家纺产品发展状况
- 三、2018年中国家纺行业运行状况
- 四、2019年中国家纺行业运行状况
- 五、2018年中国家纺行业出口情况
- 六、2019年中国家纺行业出口情况
- 七、中国家纺市场调整升级步伐加快
- 八、中国家纺行业发展趋势分析
- 九、家纺业提升国际市场竞争力策略

### 第三节 产业用纺织品

- 一、产业用纺织品的概念
- 二、全球非织造布投资情况分析
- 三、中国无纺布产量持续增长

- 四、中国无纺布市场需求旺盛
- 五、无纺布袋引领经济转型升级
- 六、新兴市场需求增长推动非织造布投资

#### 第十四章 中国纺织机械行业运行现状分析

##### 第一节 中国纺织机械行业概述

- 一、纺织机械产品型号的编制
- 二、国内外纺机市场优劣势对比
- 三、中国纺织机械向集约化转型
- 四、中国纺纱设备创新产品分析
- 五、国家政策力助纺织机械国产化
- 六、影响大型纺机制造企业盈利能力因素

##### 第二节 中国纺织机械市场分析

- 一、中国纺织机械的市场发展分析
- 二、中国纺织机械的市场发展机遇
- 三、中国纺织机械企业的发展趋势

##### 第三节 中国纺织机械技术研发及应用分析

- 一、中国纺织机械自动化水平简述
- 二、中国纺织机械产品的技术来源
- 三、纺织机械主要的自动控制技术
- 四、自动控制装置在纺机上的应用
- 五、纺机自动控制技术的发展方向

##### 第四节 中国纺织机械行业发展中的问题及策略

- 一、中国纺织机械业与国外的差距
- 二、中国纺机基础件设施发展分析
- 三、纺机制造业创新发展的举措
- 四、纺织机械技术的差别化策略
- 五、纺织机械的技术引进及对策

##### 第五节 中国印染行业发展概述

- 一、印染行业品牌创建的意义
- 二、印染发展需关注的重点领域
- 三、印染市场渠道状况分析
- 四、印染企业要用规模争取效益
- 五、2019年印染布生产情况分析
- 六、中国印染技术相关概述

- 七、中国印染行业发展中的不足
- 八、印染行业面临染化料问题
- 九、印染企业竞争力提升策略
- 十、中国印染企业竞争的关键

## 第十五章 2020-2025年纺织行业的前景趋势分析

### 第一节2020-2025年纺织行业发展机遇与挑战

- 一、未来纺织行业发展机遇
- 二、未来纺织行业面临的挑战

### 第二节2020-2025年纺织行业发展前景分析

- 一、未来世界纺织产业将呈现大融合趋势
- 二、2019年世界纺织行业发展形势预测
- 三、中国纺织工业“十三五”发展目标
- 四、未来中国纺织行业发展的重点任务

- (一) 增强自主创新能力
- (二) 加快技术升级步伐
- (三) 加强质量管理和品牌建设
- (四) 加强节能减排和资源循环利用
- (五) 发展现代产业集群
- (六) 优化产业区域布局
- (七) 提高国际化水平
- (八) 加强人力资源建设
- (九) 优化组织结构及提高管理水平

### 五、未来中国纺织行业发展的重点领域

- (一) 发展新型纺织纤维材料产业
- (二) 发展高端纺织装备制造
- (三) 发展高性能产业用纺织品
- (四) 传统纺织分行业

### 第三节2020-2025年纺织行业市场前景预测

- 一、中国纺织行业销售收入预测分析
- 二、中国纺织行业盈利情况预测分析
- 三、中国纺织行业技术情况预测分析

### 第四节纺织工业技术进步与技术改造投资方向

- 一、高新技术纤维产业化及应用
- 二、产业用纺织品技术产业化及应用



- 三、新型纺织机械技术装备自主化
- 四、品牌、公共服务体系建设
- 五、纺纱织造行业技术改造
- 六、印染行业节能减排与技术改造
- 七、化纤行业功能性差别化技术改造

图表目录：

图表12019年纺织行业出口依存度情况

图表2纺织业产值产量变化图

图表3棉花种植成本变化图

图表42019年中国纺织行业经济指标统计

图表52019年纺织行业前五省区企业数量排名

图表62019年纺织行业前五省区资产总计排名

图表72019年纺织行业前五省区销售收入排名

图表82019年纺织行业前五省区利润总额排名

图表92019年中国纺织行业经济指标统计

图表102019年纺织行业前五省区企业数量排名

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/518736.html>