

# 2019-2025年中国纺织服装业市场运行态势及投资 战略咨询研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国纺织服装业市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/378778.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

纺织服装制造指以纺织面料为主要原料，经裁剪后缝制各种男、女服装，以及儿童成衣的活动。包括非自产原料制作的服装，以及固定生产地点的服装制做。

2018年9月中国纺织服装、服饰业规模以上工业企业出口交货值为369.1亿元，2018年1-9月中国纺织服装、服饰业规模以上工业企业出口交货值累计为2838.7亿元。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2018年世界纺织服装业纺织产业运行态势分析

#### 第一节 2018年世界纺织服装业产业发展综述

- 一、世界纺织服装业品牌
- 二、针织儿童服装频遭国外通报应引起重视
- 三、《国外纺织技术针织、服装分册》

#### 第二节 2018年世界纺织服装业主要国家分析

- 一、法国纺织服装业品牌分析
- 二、美国纺织服装业市场新变化
- 三、韩国毛纺织服装业和女装进口速度缓慢

#### 第三节 2019-2025年世界纺织服装业产业发展趋势分析

### 第二章 2018年中国纺织服装业产业运行环境分析

#### 第一节 2018年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入
- 三、恩格尔系数
- 四、工业发展形势分析
- 五、存贷款利率变化
- 六、财政收支状况

#### 第二节 2018年中国纺织服装业产业政策环境分析

- 一、欧盟等进口国对进出口纺织服装业出台明确标准
- 二、服装产业政策影响分析

### 三、《化纤针织内衣》和《婴幼儿针织服饰》标准实施

#### 第三节 2018年中国纺织服装业产业社会环境分析

### 第三章 2018年中国纺织服装业产业运行形势分析

#### 第一节 2018年中国纺织服装业产业发展综述

##### 一、纺织服装业产业特点分析

##### 二、纺织服装业流行款式分析

##### 三、纺织服装业品牌分析

#### 第二节 2018年中国纺织服装业产业运行动态分析

##### 一、纺织服装业开发生态

##### 二、纺织服装业渐为市场主流

##### 三、纺织服装业市场在经济社会发展中的作用

#### 第三节 2018年中国纺织服装业产业发展存在的问题分析

### 第四章 2014-2018年中国纺织服装业产量数据统计分析

#### 第一节 2014-2018年中国纺织服装业产量数据分析

##### 一、2014-2018年全国纺织服装业产量数据分析

##### 二、2014-2018年纺织服装业重点省市数据分析

#### 第二节 2018年中国纺织服装业产量数据分析

##### 一、2018年全国纺织服装业产量数据分析

##### 二、2018年纺织服装业重点省市数据分析

#### 第三节 2015-2018年中国纺织服装业产量增长性分析

##### 一、产量增长

##### 二、集中度变化

### 第五章 2014-2018年中国纺织服装制造行业主要指标监测分析

#### 第一节 2014-2018年中国纺织服装制造行业数据统计与监测分析

##### 一、2014-2018年中国纺织服装制造行业企业数量增长分析

##### 二、2014-2018年中国纺织服装制造行业从业人数调查分析

##### 三、2014-2018年中国纺织服装制造行业总销售收入分析

##### 四、2014-2018年中国纺织服装制造行业利润总额分析

##### 五、2014-2018年中国纺织服装制造行业投资资产增长性分析

#### 第二节 2018年中国纺织服装制造行业最新数据统计与监测分析

##### 一、企业数量与分布

##### 二、销售收入

### 三、利润总额

### 四、从业人数

## 第三节 2018年中国纺织服装制造行业投资状况监测

### 一、行业资产区域分布

### 二、主要省市投资增速对比

## 第六章 2014-2018年中国针织或钩编的服装及衣着附件（6001）进出口贸易分析

### 第一节 2014-2018年中国针织或钩编的服装及衣着附件进出口数据监测

#### 一、针织或钩编的服装及衣着附件进口数据分析

#### 二、针织或钩编的服装及衣着附件出口数据分析

#### 三、针织或钩编的服装及衣着附件进出口单价分析

### 第二节 2014-2018年针织或钩编的服装及衣着附件进出口国家及地区分析

#### 一、针织或钩编的服装及衣着附件进口来源国家及地区

#### 二、针织或钩编的服装及衣着附件出口国家及地区

### 第三节 2014-2018年针织或钩编的服装及衣着附件进出口省市分析

#### 一、针织或钩编的服装及衣着附件主要进口省市分析

#### 二、针织或钩编的服装及衣着附件主要出口省市分析

## 第七章 中国纺织服装业产业市场营销策略探讨

### 第一节 中国服装产业市场营销模式

#### 一、服装产业营销模式总结

#### 二、服装进入蓝海营销的五大要点

#### 三、服装专卖店视觉营销的主要原则及内容

#### 四、服装展会营销失效原因分析及其对策

### 第二节 中国从绿色环保看纺织服装业及其营销

#### 一、纺织服装业的消费现状

#### 二、生产企业的绿色营销

#### 三、政府对企业积极的引导和有效的监督

### 第三节 中国纺织服装业市场消费者调查分析

## 第八章 2018年中国纺织服装业行业消费市场分析

### 第一节 2018年中国纺织服装业消费者收入分析

#### 一、中国人口、人民生活分析

#### 二、消费者收入水平

#### 三、消费者信心指数分析

## 第二节 2018年中国纺织服装业市场消费需求的影响因素

- 一、社会文化
- 二、流行趋势
- 三、服装的基本功能与特征
- 四、商品名称
- 五、商标
- 六、商品价格
- 七、商品广告
- 八、消费者收入

## 第三节 2018年我国纺织服装业市场消费需求分析

- 一、我国纺织服装业市场消费需求情况
- 二、纺织服装业消费市场调查
- 三、纺织服装业外销市场消费需求预测

## 第九章 2018年中国纺织服装业产业市场竞争格局分析

### 第一节 2018年中国纺织服装业产业竞争现状分析

- 一、中外纺织服装业竞争分析
- 二、纺织服装业行业竞争力分析
- 三、纺织服装业品牌竞争分析

### 第二节 2018年中国纺织服装业产业集中度分析

- 一、纺织服装业产量集中度分析
- 二、纺织服装业生产企业集中度分析
- 三、纺织服装业市场集中度分析

### 第三节 2018年中国纺织服装业产业提升竞争力策略分析

## 第十章 2018年中国纺织服装业产业主体企业竞争力分析

### 第一节 波司登股份有限公司

- 一、企业概述（企业、产品分布）
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展优势分析

### 第二节 波司登股份有限公司

- 一、企业概述（企业、产品分布）
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业经营情况分析

#### 四、企业发展优势分析

##### 第三节江苏综艺集团

###### 一、企业概述（企业、产品分布）

###### 二、销售渠道与网络

###### 三、企业经营情况分析

###### 四、企业发展优势分析

##### 第四节红豆集团有限公司

###### 一、企业概述（企业、产品分布）

###### 二、销售渠道与网络

###### 三、企业经营情况分析

###### 四、企业发展优势分析

##### 第五节大杨集团有限责任公司

###### 一、企业概述（企业、产品分布）

###### 二、销售渠道与网络

###### 三、企业经营情况分析

###### 四、企业发展优势分析

### 第十一章 中国服装纺织行业整体运行新形势透析

#### 第一节 中国服装行业发展简况

##### 一、中国服装行业信息化情况及出路解析

##### 二、服装业代理加盟商面对的难题

##### 三、中国服装企业发展机遇及转型分析

#### 第二节 中国纺织服装业升级问题研究

##### 一、纺织服装业驱动力和产业升级分析

##### 二、我国纺织服装业在全球价值链中的地位和挑战

##### 三、我国纺织服装业发展升级的策略

#### 第三节 我国服装市场需求分析

##### 一、纺织服装内销的新终端分析

##### 二、纺织服装业需求增长情况

##### 三、2012-2018年全国服装市场变化趋势

### 第十二章 2019-2025年中国纺织服装业发展趋势预测分析

#### 第一节 2019-2025年世界及中国服装行业发展趋势

##### 一、世界服装业的六大发展趋势

##### 二、全球纺织服装业供应商未来发展展望

三、中国服装业发展逐渐呈出四大趋势

四、中国女装产品发展趋势

第二节 2019-2025年中国纺织服装业产业发展预测分析

一、纺织服装业产量预测分析

二、纺织服装业需求预测分析

三、纺织服装业进出口预测分析

第三节 2019-2025年中国纺织服装业产业市场盈利预测分析

第十三章 2019-2025年中国纺织服装业产业投资机会与风险分析（AK LT）

第一节 2019-2025年中国纺织服装业产业投资环境分析

第二节 2019-2025年中国纺织服装业产业投资机会分析

一、投资中国内地针织业时机正好

二、纺织服装业投资吸引力分析

第三节 2019-2025年中国纺织服装业产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、原材料风险分析

三、政策性风险分析

第四节 专家观点

图表目录：

图表：中国GDP分析

图表：城乡居民家庭人均可支配收入

图表：恩格尔系数

图表：工业发展形势分析

图表：2014-2018年中国纺织服装制造行业企业数量

图表：2014-2018年纺织服装制造业企业数量增长趋势图

图表：2014-2018年中国纺织服装制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2014-2018年纺织服装制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2014-2018年中国纺织服装制造业销售收入及增长趋势图

图表：2014-2018年中国纺织服装制造业毛利率变化趋势图

图表：2014-2018年中国纺织服装制造业利润总额及增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/378778.html>