

# 2021-2026年中国网页游戏行业投资分析及发展战略研究咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国网页游戏行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/network/658784.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

网页游戏又称Web游戏，无端网游，简称页游。是基于Web浏览器的网络在线多人互动游戏，无需下载客户端，不存在机器配置不够的问题，最重要的是关闭或者切换极其方便，尤其适合上班族。

就我国游戏行业市场结构而言，根据中国音数协游戏工委数据显示，网页游戏市场占比逐年下降，截止2020年仅占比2.73%。仅为移动游戏的3.6%左右。未来随着移动游戏市场持续增长，此比例仍将继续减少。

### 2020年中国游戏市场销售收入细分结构

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一章 网页游戏相关概述

##### 第一节 网页游戏基础概述

- 一、网页游戏范围界定与特点
- 二、网页游戏媒体
- 三、网页游戏的开发技术

##### 第二节 网页游戏类别与发展情况

- 一、策略类
- 二、宠物养成类
- 三、网页MMORPG类

##### 第三节 网页游戏发展的优势

#### 第二章 2020年中国网页游戏运行态势分析

##### 第一节 2020年中国网页游戏业热点聚焦

- 一、第三届WEBGAME与SNS运营大会成功举办
- 二、265G荣获“2020年度最佳网页游戏资讯大奖”
- 三、第三届中国网页游戏高峰论坛官方网站上线
- 四、网页游戏取代客户端成玩家首选
- 五、十大最新网页游戏推介

##### 第二节 2020年中国网页游戏运行现状综述

- 一、中国网络游戏市场进入新的高增长周期
- 二、休闲游戏市场比重及影响力日益提升

三、网络游戏内置广告价值不断彰显

四、网页游戏成为网络游戏市场新的亮点

五、网页游戏的创新

六、网页游戏与客户端游戏用户高度重合 互补特性显著

第三节 2020年中国网页游戏用户群剖析

一、玩家数量倍数增长

二、用户消费总额快速增加

三、游戏类型趋于均衡，游戏可玩性为玩家关注焦点

第四节 2020年中国网页游戏企业动态分析

一、“游戏平台、社区化运营、并购整合”，盛大加强网页游戏布局

二、代理国外精品，上海维莱重走网络游戏发展路程

三、“原创精品+资讯平台”，51Wan异军突起

四、千橡并购网页游戏厂商，加强社区用户粘性

第五节 2020年中国网页游戏发展中存在的问题分析

第三章 2020年中国网页游戏产业链分析

第一节 产业链结构

一、网页游戏开发商

二、网页游戏运营商

第二节 上游供需分析

一、监管政策有待进一步落实

二、网页游戏开发团队鱼龙混杂，产品同质化严重

第三节 下游供需分析

一、网页游戏有效满足了玩家需求空白

二、直销模式逐渐普及，传统渠道边缘化

第四节 行业盈利模式分析

一、道具付费模式

二、广告模式

第四章 2020年中国网页游戏市场深度剖析

第一节 2020年中国网页游戏产业发展概述

一、中国网络游戏市场规模

中国网页游戏市场近年来受到移动游戏市场的冲击，用户规模逐年下降，市场已处于衰退期。2020年页游市场收入仅为76.1亿元，同比下降22.9%，用户规模在2020年初降至1.6亿人，较2013年的巅峰时期已缩减过半。虽然网页游戏市场的近况不佳，但网页游戏并不会就此消失，随着游戏行业的不断发展，绝大多数用户将不单纯执着于某一个平台，而会呈现多端融合的趋势，未来网页游戏或成为端游和手游的补充，在市场上保持一席之地。

2008-2020年年中国网页游戏市场规模及增长率

2008-2020年中国网页游戏用户规模及增长率

二、中国网页游戏用户规模

三、中国网页游戏付费用户ARPU值

四、中国网页游戏运营商收入构成

第二节 2020年中国网页游戏产业运行动态分析

一、盛大进军网页游戏对产业的影响

二、网页游戏市场的黑马

三、2020年网页游戏市场份额调查

第三节 2020年中国网页游戏存在的问题分析

第五章 2020年中国网页游戏用户监测数据分析

第一节 2020年中国网页游戏月度覆盖人数同比分析

第二节 2020年中国网页游戏月度访问次数同比分析

第三节 2020年中国网页游戏月度浏览页面数同比分析

第四节 2020年中国网页游戏月度浏览时间调研

第五节 中国网页游戏与网络游戏用户指标变化对比分析

一、运营商宣传策略对网页游戏用户的影响

二、游戏本身特点对网页游戏用户的影响

三、游戏用户使用行为差异对网页游戏用户的影响

第六章 2020年中国网页游戏产品及儿童网页游戏市场分析

第一节 2020年中国网页游戏产品分析

一、中国网页游戏研发地分布

二、中国网页游戏产品类型分布

三、中国网页游戏题材分布

四、中国网页游戏实现技术分布

五、中国网页游戏支付方式分布

第二节 2020年中国儿童网页游戏市场点评

一、用户增长速度惊人，超过预期

二、线上与线下结合的赢利模式逐步清晰

三、资本关注，热烈追捧

四、政策和监管风险大，争议不断

五、定位及发展各有不同

第七章 2020年中国网页游戏竞争新格局透析

## 第一节 2020年中国网页游戏竞争总况

- 一、网页游戏市场竞争升级
- 二、中国网页游戏群雄并起
- 三、国际巨头挺进中国市场

## 第二节 2020年中国网页游戏行业竞争力分析

- 一、玩家基数增长迅速，分散且议价能力弱
- 二、网页游戏开发缺乏技术壁垒，同质化竞争削弱议价能力
- 三、行业门槛低，潜在进入者众多

## 第三节 2020年中国网页游戏替代品竞争力分析

- 一、大型客户端游戏
- 二、小型Flash游戏

## 第四节 2020年中国网页游戏竞争主体分析

- 一、商业模式创新成为竞争焦点
- 二、发展策略决定竞争成败

## 第八章 2020年国外重点网游企业分析运行浅析

### 第一节 维旺迪（VIVENDI）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 EA

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 任天堂（NINTENDO）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 南梦宫万代控股公司（NAMCOBANDAIHOLDINGSINC.）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第五节 育碧（UBISOFT）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第九章 2020年中国国内重点网游企业运行状况分析

### 第一节 盛大

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 巨人网络

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 网易

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 腾讯

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第五节 第九城市

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第六节 完美时空

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第七节 金山

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第八节 网龙

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第十章 2021-2026年中国网页游戏产业发展趋势分析

### 第一节 2021-2026年中国网页游戏前景分析

一、网页游戏发展大趋势：交互性加强

二、网页游戏发展三大趋势

三、精品化路线成发展趋势

四、儿童网页游戏发展前景

第二节 2021-2026年网页游戏市场趋势分析

一、web游戏品牌化

二、自主研发、独家代理将成为WEB产品趋势

三、web游戏产品的类型更完善

四、网页游戏市场的多元化 游戏题材多样化

第三节 2021-2026年中国网页游戏产业盈利预测分析

第四节 2021-2026年中国网页游戏运营提出几点建议

一、重视外部运营

二、发挥联合运营的作用

三、选择谁做联运或宣传对象

1、搜索引擎

2、浏览器厂商

3、即时通信厂商

4、网络下载工具、软件厂商

第十一章 2020年中国网页游戏投资环境分析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

第二节 2020年中国网页游戏产业政策环境分析

一、网络游戏产业法律环境解析

二、网络游戏开发商与运营商法律关系分析

三、网络游戏业法律纠纷主要类型分析

四、网游“防沉迷系统”开发标准

五、互联网信息服务管理办法

六、电子出版物管理规定



## 七、《互联网出版管理暂行规定》

### 第三节 2020年中国网页游戏产业社会环境分析

- 一、中国人口规模及结构分析
- 二、中国互联网、电脑普及应用情况
- 三、中国人口教育程度

## 第十二章 2021-2026年中国网页游戏产业发展趋势分析（AK LZW）

### 第一节 2020年中国网页游戏投资概况

- 一、网页游戏投资环境分析
- 二、网页游戏投资价值研究

### 第二节 2021-2026年中国网页游戏投资热点分析

- 一、具有研发及运营能力的新兴企业受到资本市场的青睐
- 二、传统游戏运营商及社区网站巨头加大并购力度

### 第三节 2021-2026年中国网页游戏投资风险预警

- 一、政策风险
- 二、竞争风险

### 第四节 2021-2026年中国网页游戏投资指导

- 一、网页游戏开发
- 二、网页游戏运营

#### 图表目录：

图表：2016-2020年中国网络游戏市场规模及增长

图表：2016-2020年网页游戏开发团队数量

图表：2016-2020年网页游戏产品数量

图表：2016-2020年网页游戏运营商数量

图表：2016-2020年网页游戏玩家数量

图表：2016-2020年网页游戏用户消费额

图表：2020年中国网页游戏玩家游戏类型偏好

图表：2020年中国网页游戏玩家关注点

图表：网页游戏产业链结构

图表：网页游戏行业的竞争力分析

图表：2020年中国网页游戏行业产品研发地分布

图表：2020年中国网络游戏产品结构

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/network/658784.html>