

2022-2027年中国吻合器行业市场供需现状及投资 战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国吻合器行业市场供需现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medical/758789.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

吻合器是世界上首例缝合器，用于胃肠吻合已近一个世纪，直到1978年管型吻合器才广泛用于胃肠手术。一般分为一次性或多次使用的吻合器，进口或国产吻合器。它是医学上使用的替代传统手工缝合的设备，由于现代科技的发展和制作技术的改进，目前临床上使用的吻合器质量可靠，使用方便，严密、松紧合适，尤其是其缝合快速、操作简便及很少有副作用和手术并发症等优点，还使得过去无法切除的肿瘤手术得以病灶切除，很受国内外临床外科医生的青睐和推崇。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 吻合器行业概述

第一节 吻合器概述

一、吻合器的定义

二、吻合器的分类

三、吻合器的使用

四、吻合器使用原理

五、吻合器主要特点

第二节 吻合器在胃肠外科中的应用

第三节 吻合器缝合器的基本工作原理

第四节 吻合器在小肠手术中的应用

第二章 2021年国际吻合器行业运行状况分析

第一节 2021年国际吻合器产业发展总况

一、国外吻合器市场总体发展情况

二、全球吻合器市场竞争格局分析

三、国际吻合器行业发展面临的问题

第二节 2021年国际吻合器行业发展分析

一、欧洲

二、日本

三、美国

第三节 2022-2027年国际吻合器市场趋势分析

第三章 吻合器行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、全球宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第二节 中国吻合器行业政策环境分析

一、吻合器行业政策深度解读

二、吻合器行业标准研究

三、行业法规研究

第三节 中国吻合器行业社会环境分析

第四节 2021年中国吻合器行业技术环境分析

第四章 中国对医疗器械的监管状况分析

第一节 医疗器械的GMP认证

一、FDA对医疗器械产品登记和GMP的规定概述

二、我国医疗器械开启GMP试点认证

三、中国医疗器械加速走向GMP时代

第二节 国家对医疗器械价格的干预形势分析

第三节 中国翻新再用医疗器械的市场监管状况分析

一、市场呼唤有序监管

二、安全成为关注焦点

三、产品质量需法规把关

四、翻新再用医疗器械的相关趋势

第四节 中国各类医疗器械企业和产品的监管情况分析

一、医疗器械生产企业质量管理中存在的问题及对策分析

二、医疗器械经营企业管理中存在的问题及监管对策

三、医疗器械软件监管状况及对策分析

第五章 2021年中国吻合器行业发展现状分析

第一节 2021年中国吻合器行业发展现状分析

一、中国吻合器行业总体运行情况

二、中国吻合器行业的发展特点

三、中国吻合器行业供需现状分析

四、中国吻合器市场趋势预测探讨分析

第二节 2021年中国吻合器所属行业运行分析

一、吻合器痔切闭术

二、胃肠吻合器和缝合器技术的发展

三、中国吻合器产品技术研究及其发展

第三节 2021年中国吻合器行业存在的问题

第四节 对中国吻合器市场前景展望发展对策

- 一、吻合器市场特点
- 二、吻合器市场变化的方向
- 三、中国吻合器行业发展的新思路

第六章 2017-2021年中国吻合器所属行业市场运行分析

第一节 2021年中国吻合器市场规模分析

- 一、2017-2021年中国吻合器行业市场规模及增速
- 二、2017-2021年中国吻合器行业市场饱和度
- 三、2022-2027年中国吻合器行业市场规模及增速预测

第二节 2021年中国吻合器所属行业进出口分析

- 一、2021年中国吻合器所属行业进口分析
- 二、2021年中国吻合器所属行业出口分析
- 三、2021年中国吻合器进出口趋势分析

第三节 2021年中国吻合器市场供需分析

- 一、中国吻合器市场需求分析
- 二、中国吻合器市场供应分析
- 三、中国吻合器市场供需趋势分析

第七章 2017-2021年中国吻合器地区市场情况分析

第一节 吻合器“东北地区”市场情况分析

- 一、2017-2021年东北地区销量分析
- 二、2017-2021年东北地区销售额分析

第二节 吻合器“华北地区”市场情况分析

- 一、2017-2021年华北地区销量分析
- 二、2017-2021年华北地区销售额分析

第三节 吻合器“华南地区”市场情况分析

- 一、2017-2021年华南地区销量分析
- 二、2017-2021年华南地区销售额分析

第四节 吻合器“华东地区”市场情况分析

- 一、2017-2021年华东地区销量分析
- 二、2017-2021年华东地区销售额分析

第五节 吻合器“西北地区”市场情况分析

- 一、2017-2021年西北地区销量分析
- 二、2017-2021年西北地区销售额分析

第六节 吻合器“西南地区”市场情况分析

- 一、2017-2021年西南地区销量分析

二、2017-2021年西南地区销售额分析

第七节 吻合器“华中地区”市场情况分析

一、2017-2021年华中地区销量分析

二、2017-2021年华中地区销售额分析

第八章 2021年中国吻合器行业营销与消费分析

第一节 中国吻合器营销概况

一、中国吻合器的发展转变

二、中国吻合器行业营销模式的选择

三、中国吻合器市场“团队营销”模式介绍

四、中国吻合器行业营销方式趋于多样化

第二节 中国吻合器营销策略

一、中国吻合器营销策略

二、中国吻合器企业营销建议

三、中国吻合器营销“返利”分析

四、中国吻合器营销的风险控制

第三节 中国吻合器行业生产现状分析

一、吻合器产能分析

二、吻合器产量分析

第九章 2021年中国吻合器产业市场竞争格局分析

第一节 2021年中国吻合器产业竞争现状分析

一、吻合器中外竞争力对比分析

二、吻合器技术竞争分析

三、吻合器品牌竞争分析

第二节 2021年中国吻合器产业集中度分析

一、吻合器生产企业集中分布

二、吻合器市场集中度分析

第三节 2021年中国吻合器企业提升竞争力策略分析

第十章 2021年中国吻合器部分企业发展现状分析

第一节 苏州法兰克曼医疗器械有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 强生(上海)医疗器材有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 瑞奇外科器械(中国)有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 美敦力(中国)公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节 常州市康迪医用吻合器有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第六节 强生(苏州)医疗器材有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第七节 威高集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第八节 常州市智业医疗仪器研究所有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第九节 江苏三联星海医疗器械股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第十节 宁波戴维医疗器械股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第十一章 2022-2027年中国吻合器产业发展趋势预测分析

第一节 2022-2027年中国吻合器产业趋势预测分析

一、吻合器技术发展方向分析

二、中国吻合器投资预测

三、吻合器市场未来需求特点分析

第二节 2022-2027年中国吻合器产业市场预测分析

一、吻合器产业市场供给预测分析

二、吻合器需求预测分析

三、吻合器进出口预测分析

第三节 2022-2027年中国吻合器产业市场盈利预测分析

第十二章 2022-2027年中国吻合器行业发展投资前景分析

第一节 2022-2027年中国吻合器行业投资机会分析

一、吻合器投资项目分析

二、可以投资的吻合器模式

三、中国吻合器投资机会

第二节 2022-2027年中国吻合器行业投资前景分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第三节 投资建议

图表目录：

图表：2017-2021年国内生产总值

图表：2017-2021年居民消费价格涨跌幅度

图表：2021年居民消费价格比上年涨跌幅度(%)

图表：2017-2021年年末国家外汇储备

图表：2017-2021年财政收入

图表：2017-2021年全社会固定资产投资

图表：2021年分行业城镇固定资产投资及其增长速度(亿元)

图表：2021年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2021年房地产开发和销售主要指标完成情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medical/758789.html>