

# 2020-2025年中国驾驶培训行业市场调查研究及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国驾驶培训行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/edu/608802.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 2015-2019年中国驾驶培训行业宏观环境分析

第一节 驾驶培训行业定义分析

一、行业定义

二、驾驶培训行业的发展历程

三、驾驶员职业的主要特点

第二节 2015-2019年驾驶培训行业宏观环境分析

一、政策环境

二、经济环境

三、技术环境

四、社会环境

第二章 2015-2019年中国驾驶培训所属行业经济指标分析

第一节 2015-2019年驾驶培训所属行业发展概述

一、2015年驾驶培训所属行业发展概述

二、2016年驾驶培训所属行业发展概述

三、2017年驾驶培训所属行业发展概述

四、2018年驾驶培训所属行业发展概述

五、2019年驾驶培训所属行业发展概述

第二节 2015-2019年驾驶培训所属行业经济运行情况分析

一、驾驶培训所属行业资产规模分析

二、驾驶培训所属行业销售收入分析

三、驾驶培训所属行业利润水平分析

第三节 2015-2019年驾驶培训所属行业运营效益分析

一、驾驶培训所属行业盈利能力分析

二、驾驶培训所属行业运营能力分析

三、驾驶培训所属行业偿债能力分析

四、驾驶培训所属行业成长能力分析

第二部分 产业竞争格局

### 第三章 中国驾驶培训行业市场与竞争分析

#### 第一节 驾驶培训行业上下游市场分析

##### 一、驾驶培训行业产业链简介

##### 二、上游供给市场分析

##### 三、下游消费者需求市场分析

#### 第二节 2015-2019年驾驶培训行业市场供需分析

##### 一、驾驶培训行业供应总量

##### 二、驾驶培训行业市场总量

##### 三、驾驶培训行业产品价格分析

#### 第三节 驾驶培训行业五力竞争分析

##### 一、供应商议价能力分析

##### 二、消费者议价能力分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、新进入者威胁分析

##### 五、行业竞争现状分析

##### 六、竞争五力总结

#### 第四节 驾驶培训行业市场集中度分析

##### 一、行业市场集中度分析

##### 二、行业主要竞争者分析

### 第四章 中国驾驶培训行业热点分析

#### 第一节 《关于机动车驾驶证自学直考试点的公告》解读

#### 第二节 东方时尚2016年2月5日上市交易

#### 第三节 机动车驾驶培训教练员从业资格证认定被取消

#### 第四节 南京驾校按课时收费

#### 第五节 呱呱学车联手百度AI

#### 第六节 合肥139所驾校4900多辆教练车安装监控

### 第三部分 商业模式布局

### 第五章 中国驾驶培训行业商业模式构建与实施策略

#### 第一节 驾驶培训行业商业模式要素与特征

##### 一、商业模式的构成要素

##### 二、商业模式的模式要素

##### 三、成功商业模式的特征

#### 第二节 驾驶培训行业企业商业模式构建步骤

##### 一、挖掘客户价值需求

##### 二、产业价值链再定位

### 三、寻找利益相关者

### 四、构建盈利模式

#### 第三节 驾驶培训行业商业模式的实施策略

##### 一、企业价值链管理

##### 二、基于价值链管理的企业内部控制体系构建

##### 三、企业文化建设

#### 第六章 中国驾驶培训行业商业模式创新转型分析

##### 第一节 互联网思维对行业的影响

###### 一、互联网思维十大特征

###### 二、基于互联网思维的行业发展

##### 第二节 互联网时代七大商业模式

###### 一、平台模式

###### 二、免费模式

###### 三、软硬一体化模式

###### 四、O2O模式

###### 五、跨界商业模式

###### 六、双模模式

###### 七、工具+社群+电商模式

##### 第三节 互联网背景下驾驶培训行业商业模式选择

###### 一、驾驶培训行业与互联网思维的结合

###### 二、互联网背景下驾驶培训行业商业模式选择

#### 第七章 驾驶培训行业企业经营情况与商业模式分析

##### 第一节 东方时尚驾校

###### 一、企业基本状况分析

###### 二、企业主营业务分析

###### 三、企业经营情况分析

###### 四、企业经营模式分析

###### 五、企业发展战略规划

##### 第二节 云南一乘驾驶培训股份有限公司

###### 一、企业基本状况分析

###### 二、企业主营业务分析

###### 三、企业经营情况分析

###### 四、企业经营模式分析

###### 五、企业发展战略规划

##### 第三节 北京市海淀区汽车驾驶学校

一、企业基本状况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营模式分析

五、企业发展战略规划

#### 第四节 北京市公交汽车驾驶学校有限公司

一、企业基本状况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营模式分析

五、企业发展战略规划

#### 第五节 龙泉驾校

一、企业基本状况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营模式分析

五、企业发展战略规划

#### 第六节 江西蓝天驾驶学校

一、企业基本状况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营模式分析

五、企业发展战略规划

#### 第七节 丰顺驾校

一、企业基本状况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营模式分析

五、企业发展战略规划

#### 第八节 上海万国驾校

一、企业基本状况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营模式分析

五、企业发展战略规划

## 第九节 上海通略机动车驾驶员培训有限公司

- 一、企业基本状况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营模式分析
- 五、企业发展战略规划

## 第十节 上海市荣臣机动车驾驶员培训有限公司

- 一、企业基本状况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营模式分析
- 五、企业发展战略规划

## 第四部分 行业发展预测分析

### 第八章 2020-2025年中国驾驶培训行业发展前景预测分析

#### 第一节 2020-2025年驾驶培训行业发展前景及趋势预测分析

- 一、2020-2025年我国驾驶培训行业发展趋势预测分析
- 二、2020-2025年我国汽车市场行业发展前景情况预测分析
- 三、2020-2025年我国人口情况预测分析
- 四、2020-2025年我国驾校培训行业发展前景预测分析

#### 第二节 2020-2025年驾驶培训行业发展前景预测分析

- 一、2020-2025年驾驶培训行业生产规模预测分析
- 二、2020-2025年驾驶培训行业市场规模预测分析
- 三、2020-2025年驾驶培训行业盈利前景预测分析

### 第九章 2020-2025年中国驾驶培训行业投融资战略规划分析

#### 第一节 驾驶培训行业关键成功要素分析

#### 第二节 驾驶培训行业投资壁垒分析

- 一、驾驶培训行业进入壁垒「AK LT」
- 二、驾驶培训行业退出壁垒

#### 第三节 驾驶培训行业投资风险与规避

- 一、宏观经济风险与规避
- 二、行业政策风险与规避
- 三、上游行业市场风险与规避
- 四、市场竞争风险与规避
- 五、运营风险分析与规避
- 六、下游需求风险与规避

#### 第四节 驾驶培训行业融资渠道与策略

##### 一、驾驶培训行业融资渠道分析

###### 1、内部筹资渠道

###### 2、外部筹资渠道

##### 二、驾驶培训行业融资策略分析

###### (一) 债权融资

###### (二) 股权融资

###### (三) 内部融资和贸易融资

###### (四) 项目融资和政府融资

图表目录：

图表1：涉及机动车驾驶员培训的主要的政策法规

图表2：2015-2019年中国季度GDP增长率走势图 单位：%

图表3：2015-2019年中国国内生产总值状况分析

图表4：2015-2019年中国分产业季度GDP增长率走势图 单位：%

图表5：2015-2019年中国工业增加值走势图单位：%

图表6：2015-2019年中国固定资产投资走势图单位：%

图表7：2015-2019年中国东、中、西部地区固定资产投资走势图单位：%

图表8：2015-2019年中国月度进出口走势图单位：%

图表9：2015-2019年中国社会消费品零售总额走势图单位：亿元，%

图表10：2015-2019年中国社会消费品零售总额构成走势图单位：%

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/edu/608802.html>