

2019-2025年中国商品房行业竞争格局分析及投资 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国商品房行业竞争格局分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/388809.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1-9月份，房地产开发企业房屋施工面积767218万平方米，同比增长3.9%，增速比1-8月份提高0.3个百分点。其中，住宅施工面积530251万平方米，增长4.9%。房屋新开工面积152583万平方米，增长16.4%，增速提高0.5个百分点。其中，住宅新开工面积112411万平方米，增长19.4%。房屋竣工面积51132万平方米，下降11.4%，降幅收窄0.2个百分点。其中，住宅竣工面积36166万平方米，下降12.3%。2018年1-9月全国房地产施竣工面积及新开工面积

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 商品房行业国内外发展概述1

第一节 全球商品房行业发展概况1

一、全球商品房行业发展现状1

二、主要国家和地区发展状况1

三、全球商品房行业发展趋势1

第二节 中国商品房行业发展概况2

一、中国商品房行业发展历程与现状2

二、中国商品房行业发展中存在的问题2

第二章 2014-2018年中国商品房行业发展环境分析4

第一节 中国商品房发展宏观经济环境分析4

一、宏观经济环境4

二、国际贸易环境6

三、宏观政策环境10

第二节 商品房行业政策环境13

第三节 商品房行业技术环境14

第四节 “十三五”宏观经济形势研究15

一、“十三五”国际环境变化及对我国经济影响15

二、“十三五”中国经济转型升级动力机制研究16

三、“十三五”经济结构调整的方向和战略举措22

四、“十三五”创新驱动战略与创新型国家建设38

五、“十三五”完善金融市场体系和风险防范研究43

第三章 商品房行业市场分析48

第一节 市场规模48

- 一、2014-2018年商品房行业市场规模及增速48
- 二、商品房行业市场饱和度48
- 三、影响商品房行业市场规模的因素49
- 四、2019-2025年商品房行业市场规模及增速预测50

第二节 市场结构51

第三节 市场特点52

- 一、商品房行业所处生命周期52
- 二、技术变革与行业革新对商品房行业的影响55
- 三、差异化分析55

第二部分 区域市场分析

第四章 区域市场分析57

第一节 区域市场分布状况57

第二节 重点区域市场需求分析（需求规模、需求特征等）57

第三节 区域市场需求变化趋势58

第五章 商品房行业生产分析59

第一节 商品房销售量分析59

1-8月份，商品房销售面积102474万平方米，同比增长4.0%，增速比1-7月份回落0.2个百分点。其中，住宅销售面积增长4.1%，办公楼销售面积下降6.3%，商业营业用房销售面积增长1.8%。商品房销售额89396亿元，增长14.5%，增速提高0.1个百分点。其中，住宅销售额增长16.4%，办公楼销售额下降3.3%，商业营业用房销售额增长5.6%。2018年1-8月商品房销售面积、销售金额及增速

- 一、2014-2018年商品房行业生产总量及增速59
- 二、2014-2018年商品房行业产能及增速60
- 三、影响商品房行业产能产量的因素60
- 四、2019-2025年商品房行业生产总量及增速预测62

第二节 土地成交分析62

- 一、商品房土地成交分布情况62
- 二、重点省市土地成交状况63

第三节 行业供需平衡分析64

- 一、行业供需平衡现状64
- 二、影响商品房行业供需平衡的因素64
- 三、商品房行业供需平衡趋势预测64

第六章 商品房行业运行指标分析66

- 第一节 所属行业盈利能力分析66
- 第二节 行业三项费用率分析68
- 第三节 所属行业收入结构分析69
- 第四节 商品房开发景气指数分析71
- 第七章 细分行业分析74
 - 第一节 主要商品房细分行业74
 - 一、住宅地产发展分析74
 - 二、商业地产发展分析75
 - 三、工业地产发展分析76
 - 第二节 各细分行业需求与供给分析81
 - 第三节 细分行业发展趋势83
- 第八章 商品房消费市场分析84
 - 第一节 商品房行业产品价格分析84
 - 一、商品房产品价格特征84
 - 二、国内商品房产品当前市场价格评述87
 - 三、影响国内市场商品房产品价格的因素89
 - 四、主流厂商商品房产品价位及价格策略93
 - 五、商品房产品未来价格变化趋势96
 - 第二节 下游用户分析97
 - 一、用户结构（用户分类及占比）97
 - 二、用户需求特征及需求趋势98
 - 三、用户的其它特性99
 - 第三节 替代品分析101
 - 一、替代品种类101
 - 二、替代品对商品房行业的影响101
 - 三、替代品发展趋势102
 - 第四节 互补品分析103
 - 一、互补品种类103
 - 二、互补品对商品房行业的影响103
 - 三、互补品发展趋势104
 - 第五节 商品房行业主导驱动因素分析105
 - 一、国家政策导向105
 - 二、关联行业发展105
 - 三、行业相关技术发展108
 - 四、行业竞争状况109

- 五、社会需求的变化114
- 第六节 商品房行业渠道分析116
 - 一、商品房产品主流渠道形式116
 - 二、行业销售渠道变化趋势117
- 第三部分 行业竞争格局
- 第九章 商品房行业竞争分析118
 - 第一节 行业竞争格局分析118
 - 一、重点商品房企业市场份额118
 - 二、商品房行业市场集中度120
 - 第二节 行业竞争五力模型分析121
 - 一、行业现有竞争者121
 - 二、潜在进入者121
 - 三、替代品威胁122
 - 四、供应商议价能力122
 - 五、下游用户议价能力123
- 第十章 商品房行业重点企业分析124
 - 第一节 万科124
 - 一、企业简介124
 - 二、商品房产品特点及市场表现124
 - 三、生产状况124
 - 四、销售及渠道126
 - 第二节 恒大集128
 - 一、企业简介128
 - 二、商品房产品特点及市场表现128
 - 三、生产状况129
 - 四、销售及渠道129
 - 第三节 万达130
 - 一、企业简介130
 - 二、商品房产品特点及市场表现131
 - 三、生产状况131
 - 四、销售及渠道132
 - 第四节 金地（集团）股份有限公司132
 - 一、企业简介132
 - 二、商品房产品特点及市场表现133
 - 三、生产状况133

四、销售及渠道133

第五节 华润136

一、企业简介136

二、商品房产品特点及市场表现136

三、生产状况137

四、销售及渠道137

第六节 绿城138

一、企业简介138

二、商品房产品特点及市场表现138

三、生产状况138

四、销售及渠道138

第七节 龙湖139

一、企业简介139

二、商品房产品特点及市场表现139

三、生产状况140

四、销售及渠道140

第八节 中海141

一、企业简介141

二、商品房产品特点及市场表现141

三、生产状况142

四、销售及渠道142

第四部分 行业投资分析

第十一章 商品房行业外资与海外投资现状与趋势149

第一节 海外投资分析149

一、商品房海外投资量/值及增长情况149

二、海外投资产品在海外市场分布情况149

三、影响商品房海外投资的因素150

四、商品房行业海外投资形势预测152

第二节 外商投资分析154

一、商品房外商投资量/值及增长情况154

二、外商投资商品房产品的品牌结构155

三、影响商品房产品外商投资的因素157

四、商品房行业外商投资形势预测158

第五部分 行业发展趋势

第十二章 商品房行业风险分析162

- 第一节 商品房行业环境风险162
- 第二节 产业链上下游及各关联产业风险167
- 第三节 商品房行业政策风险168
- 第四节 商品房行业市场风险169
- 第十三章 有关建议173 (AK LT)
- 第一节 商品房行业发展前景预测173
 - 一、用户需求变化预测173
 - 二、竞争格局发展预测174
 - 三、渠道发展变化预测174
 - 四、行业总体发展前景及市场机会分析175
- 第二节 商品房企业营销策略175
 - 一、价格策略175
 - 二、渠道建设与管理策略177
 - 三、促销策略183
 - 四、服务策略187
 - 五、品牌策略188
- 第三节 商品房企业投资机会197
 - 一、子行业投资机会197
 - 二、区域市场投资机会197
 - 三、产业链投资机会197

图表目录：

- 图表：2014-2018年中国GDP增速变化情况4
- 图表：2014-2018年中国居民消费价格指数CPI变化情况5
- 图表：2014-2018年中国人均可支配收入情况6
- 图表：2014-2018年世界经济增长趋势（单位：%）7
- 图表：2014-2018年世界贸易增长趋势（单位：%）8
- 图表：2014-2018年商品房行业市场规模及增速48
- 图表：2019-2025年商品房行业市场规模及增速50
- 图表：2018年东中西部地区商品房开发投资情况57
- 图表：2018年东中西部地区商品房销售情况57
- 图表：2014-2018年商品房开发投资额及增速59
- 图表：2014-2018年商品房销售额及增速60
- 图表：2019-2025年商品房行业投资额及增速62
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/388809.html>