

2020-2025年中国染料中间体行业市场调查研究及 投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国染料中间体行业市场调查研究及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/608809.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

染料中间体，又称中间体，泛指用于生产染料和有机颜料的各种芳烃衍生物。染料中间体主要有苯系中间体、甲苯系中间体、萘系中间体和蒽醌系中间体四大类，另外，还有一些杂环中间体。生产中间体常用的反应过程主要有硝化、磺化、卤化、还原、胺化、水解、氧化、缩合等。合成一个结构较复杂的中间体，常要经过许多个单元过程，有时可采用不同的基本原料和不同的合成路线。例如对硝基苯胺的生产，最初用苯硝化、还原得苯胺，再乙酰化、硝化、水解的合成路线，此法生产流程长、成本高。现已改用苯氯化、硝化、分离得对硝基氯苯，再高压氨解的合成路线。用于制造染料、农药或医药的专用中间体，通常结构复杂，常和最终产品配套生产，产量较小，生产多采用间歇操作。用途广泛的一些中间体，如硝基苯、苯胺、氯苯、苯酚等，通常在综合性的大型化工厂中生产，产量大，生产采用连续操作。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国染料中间体行业概述及发展环境分析

1.1染料中间体市场特征

1.1.1行业定义

1.1.2行业特征

1.1.3行业产品分类情况

1.2经济环境分析

1.2.1 2019年我国国民经济运行情况

1.2.2 2019年国民经济运行情况

1.2.3 2019年国民经济运行情况

1.2.4 2019年国民经济运行情况

1.2.5 2019年我国经济和市场的基本趋势分析

1.2.6 2019年中国GDP增长预测分析

1.2.7 2019年全社会固定资产投资走势分析分析

1.3政策环境分析

1.3.1国家宏观调控政策分析

1.3.2染料中间体行业相关政策分析

1.4染料中间体行业发展的“波特五力模型”分析

1.4.1行业内现有企业的竞争

1.4.2供应商的讨价还价能力

1.4.3购买者的讨价还价能力

1.4.4新进入者的威胁

1.4.5替代品的威胁

第二章 中国染料中间体行业产业链分析

2.1上游产业发展状况分析

2.1.12019年石油化工产量与经济运行

2.1.2产业结构正在悄然发生变化

2.1.3新型煤化工取得新发展

2.1.4石油化工市场需求情况

2.2下游产业发展状况分析

2.2.1 2019年中国染料产量分析

2.2.2中国染料市场需求情况分析

2.2.3染料市场需求前景分析

2.3关联产业发展状况分析

2.3.1医药产业发展状况分析

2.3.2农药产业发展状况分析

2.3.3塑料产业发展状况

2.3.4食品产业发展状况

第三章 中国染料中间体市场规模分析

3.1 2015-2019年中国染料中间体市场规模分析

3.1.1 2015-2019年中国染料中间体市场规模分析

3.1.2 2015-2019年中国染料中间体企业规模分析

3.2中国染料中间体区域市场规模分析

3.2.1 2015-2019年东北地区市场规模分析

3.2.2 2015-2019年华北地区市场规模分析

3.2.3 2015-2019年华东地区市场规模分析

3.2.4 2015-2019年华中地区市场规模分析

3.2.5 2015-2019年华南地区市场规模分析

3.2.6 2015-2019年西部地区市场规模分析

3.3 2015-2019年全国各省市染料中间体制造业产销分析

3.3.1 2015-2019年全国各省市染料中间体制造业工业总产值

3.3.2 2015-2019年全国各省市染料中间体制造业新产品产值

3.3.3 2015-2019年全国各省市染料中间体制造业销售产值

3.3.4 2015-2019年全国各省市染料中间体制造业出口交货值

3.3.5 2015-2019年全国各省市染料中间体制造业产销率

第四章 中国染料中间体市场综述

4.1 中国染料中间体产品产能分析

4.2 国内染料中间体生产现状

4.2.1 染料中间体生产情况分析

4.2.2 我国染料行业生产情况分析

4.3 中国染料中间体产品产量分析

4.3.1 2015-2019年染料中间体产量分析

4.3.2 2015-2019年染料产量分析

4.4 中国染料中间体价格走势分析

4.4.1 2015-2019年原材料价格走势分析

4.4.2 2015-2019年行业产品价格走势分析

4.5 染料中间体市场供需情况分析

4.5.1 中间体市场供求状况及变动原因

4.5.2 染料中间体供求状况及变动原因

4.5.3 染料中间体下游需求情况分析

4.5.4 染料中间体市场影响因素分析

第五章 中国染料中间体所属行业进出口情况分析

5.1 染料中间体进出口分析

5.1.1 2019年染料中间体进出口数据统计

5.1.2 2019年染料中间体所属行业进出口分析

5.1.3 2020-2025年染料中间体所属行业进出口预测

5.2 影响进出口变化的主要原因分析

5.2.1 进口国对有关产品进口的管理制度

5.2.2 进口有关产品进口管理制度

5.2.3 贸易摩擦对产品进口的影响分析

第六章 中国染料中间体所属行业财务状况分析

6.1 2019年染料中间体所属行业规模分析

6.1.1 2019年染料中间体所属行业总资产对比分析

6.1.2 2019年染料中间体所属行业企业单位数对比分析

6.1.3 2019年染料中间体所属行业从业人员平均人数对比分析

6.2 2019年染料中间体所属行业经济效益分析

6.2.1 2019年染料中间体所属行业产值利税率对比分析

6.2.2 2019年染料中间体所属行业资金利润率对比分析

6.2.3 2019年染料中间体所属行业成本费用利润率对比分析

6.3 2019年染料中间体所属行业效率分析

6.3.1 2019年染料中间体所属行业资产负债率对比分析

6.3.2 2019年染料中间体所属行业流动资产周转次数对比分析

6.4染料中间体利润水平及变动原因分析

6.4.1染料所属行业利润率情况分析

6.4.2中间体所属行业利润水平及变动原因

6.4.3染料中间体利润水平及变动原因

第七章 中国染料中间体行业优势企业分析

7.1浙江龙盛集团股份有限公司

7.1.1企业发展简况分析

7.1.2企业经营情况分析

7.1.3企业经营优劣势分析

7.2联化科技股份有限公司

7.2.1企业发展简况分析

7.2.2企业经营情况分析

7.2.3企业经营优劣势分析

7.3浙江闰土股份有限公司

7.3.1企业发展简况分析

7.3.2企业经营情况分析

7.3.3企业经营优劣势分析

7.4河北建新化工股份有限公司

7.4.1企业发展简况分析

7.4.2企业经营情况分析

7.4.3企业经营优劣势分析

7.5苏州林通化工科技股份有限公司

7.5.1企业发展简况分析

7.5.2企业经营情况分析

7.5.3企业经营优劣势分析

7.6杭州吉华化工有限公司

7.6.1企业发展简况分析

7.6.2企业经营情况分析

7.6.3企业经营优劣势分析

7.7浙江百合化工控股集团有限公司

7.7.1企业发展简况分析

7.7.2企业经营情况分析

7.7.3企业经营优劣势分析

7.8大连染料化工有限公司

7.8.1企业发展简况分析

7.8.2企业经营情况分析

7.8.3企业经营优劣势分析

7.9安徽亚邦化工有限公司

7.9.1企业发展简况分析

7.9.2企业经营情况分析

7.9.3企业经营优劣势分析

7.10泰兴锦鸡染料有限公司

7.10.1企业发展简况分析

7.10.2企业经营情况分析

7.10.3企业经营优劣势分析

第八章 2020-2025年中国染料中间体行业发展预测

8.1未来市场发展趋势

8.1.1未来市场的发展趋势

8.1.2技术进展及趋势分析

8.1.3十三五行业发展趋势

8.1.4十三五行业产量预测

8.2我国染料中间体发展方向

8.2.1现有品种合成新工艺、新技术的运用

8.2.2新品种的开发

8.2.3高浓度有机废水的治理及综合利用

8.2.4染料中间体产品市场预测

8.3染料中间体行业发展形势分析

8.3.1世界生产转移形势分析

8.3.2上游原料供应形势分析

8.3.3下游染料需求形势分析

8.3.4产业应对策略分析建议

8.3.5染颜料中间体发展形势

第九章 2020-2025年中国染料中间体行业投资前景与投资策略分析

9.1染料中间体行业PEST分析

9.1.1政治和法律环境分析

9.1.2、经济发展环境分析

9.1.3技术发展环境分析

9.2染料中间体市场投资机会分析

9.2.1行业投资价值分析

9.2.2市场发展前景分析

9.2.3市场投资机会分析

9.3染料中间体市场投资风险分析

9.3.1不利因素

9.3.2经济波动风险

9.3.3市场风险分析

9.3.4管理风险分析

9.4染料中间体行业投资策略建议

9.4.1染料中间体的经营模式

9.4.2染料中间体定制生产模式

9.4.3发展预测及投资策略建议

第十章 中国染料中间体行业总结及企业重点客户管理建议（AK HT）

10.1染料中间体行业企业问题总结

10.1.1生产工艺问题

10.1.2环境污染问题

10.1.3无序竞争问题

10.1.4海外竞争对手

10.2染料中间体企业应对策略

10.2.1把握国家投资的契机

10.2.2竞争性战略联盟的实施

10.2.3企业自身应对策略

10.3染料中间体市场的重点客户战略实施

10.3.1实施重点客户战略的必要性

10.3.2合理确立重点客户

10.3.3对重点客户的营销策略

10.3.4强化重点客户的管理

10.3.5实施重点客户战略要重点解决的问题

10.4我国染料中间体发展建议

10.4.1加强技术改造工作

10.4.2解决生产过程中的污染问题

10.4.3要进一步开发新品种

图表目录：

图表1 2015-2019年国内生产总值

图表2 2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表3 2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（单位：%）

图表4 2015-2019年末国家外汇储备

图表5 2015-2019年财政收入

图表6 2015-2019年粮食产量

图表7 2015-2019年工业增加值

图表8 2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表9 2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表10 2015-2019年建筑业增加值

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/608809.html>