

2020-2025年中国建设工程监理行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国建设工程监理行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/498826.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

建设工程监理即指具有相应资质的工程监理企业，接受建设单位的委托，承担其项目管理工作，并代表建设单位对承建单位的建设行为进行监控的专业化服务活动。其特性主要表现为监理的服务性、科学性、独立性和公正性。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分工程监理产业环境透视

第一章 工程监理行业发展综述

第一节 工程监理行业定义及分类

一、行业定义

二、行业分类

三、行业内容

1、监理目的

2、监理内容

3、监理制度

4、实施原则

5、实施程序

第二节 工程监理的职责和实施细则

一、工程监理的职责

二、工程监理的实施细则

第三节 工程监理的任务与目标

一、工程监理的任务

1、成本控制

2、进度控制

3、质量控制

4、合同管理

5、信息管理

6、协调

二、工程监理的目标

1、事前控制

2、事中控制

3、事后控制

第四节最近3-5年中国工程监理行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 工程监理行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 工程监理行业政治法律环境（P）

一、行业政策环境分析

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、工程监理产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、工程监理技术原则分析

1、工程监理技术遵循国家法律法规

2、工程监理技术体现在工程施工过程中

3、工程监理技术处理业主、承包单位和设计单位关系

二、工程监理技术发展分析

1、工程建设的技术问题

2、工程监理技术和施工技术关系

三、技术环境对行业的影响

第三章 国际工程监理行业发展分析及经验借鉴

第一节 国际工程监理行业发展分析

- 一、国际主要工程监理组织模式分析
- 二、国际工程监理公司发展规模分析
- 第二节英美监理咨询行业发展分析
 - 一、英美监理咨询行业制度模式分析
 - 二、英美监理咨询行业业务范围分析
 - 三、英美监理咨询行业发展现状及趋势
- 第三节新加坡工程监理市场发展分析
 - 一、新加坡工程监理制度体系分析
 - 二、新加坡工程监理市场发展分析
 - 三、新加坡工程监理市场进入壁垒
- 第四节韩国工程监理市场发展分析
 - 一、韩国工程监理制度体系分析
 - 二、韩国工程监理市场发展分析
 - 三、韩国工程监理市场进入壁垒

第二部分工程监理行业运行现状

第四章 我国工程监理行业运行现状分析

第一节 我国工程监理行业发展状况分析

- 一、我国工程监理行业发展阶段
- 二、我国工程监理行业发展总体概况
- 三、我国工程监理行业发展特点分析

第二节 我国工程监理行业发展现状

- 一、我国工程监理行业市场规模
- 二、我国工程监理行业发展分析

1、工程监理定位分析

2、工程监理管理转变分析

3、工程监理管理体制分析

4、社会对工程监理的要求分析

5、工程监理所属行业结构分析

三、我国工程监理企业发展分析

第三节 我国工程监理市场情况分析

一、我国工程监理市场总体概况

二、我国工程监理信息化需求分析

第四节 我国工程监理模式及创新分析

一、工程监理现行模式分析

1、社会型

2、业主型

3、混合型

二、工程监理创新模式分析

1、工程项目管理

2、工程项目咨询

3、工程项目管理咨询

第五节我国工程监理市场报价模式分析

一、工程监理报价概述

二、工程监理投标报价模式选择

三、工程监理投标报价模式分析

四、工程监理投标报价技巧分析

第五章 2015-2019年我国工程监理市场供需形势

第一节 我国工程监理市场供给分析

一、中国工程监理行业企业分布情况

1、工程监理企业整体情况

2、工程监理企业按工商登记类型分布情况

3、工程监理企业按专业工程类别分布情况

二、中国工程监理行业从业人员情况

1、工程监理企业从业人员整体情况

2、工程监理企业从业人员按聘用类型分类

3、工程监理企业从业人员按职称分类

4、工程监理企业从业人员按执业资格分类

第二节我国工程监理市场需求分析

一、中国工程监理行业业务承揽情况

1、工程监理企业承揽合同总额

2、工程监理合同额

3、工程监理合同额占业务量比重

二、中国工程监理行业财务收入情况

1、工程监理企业总营业收入

2、工程监理收入

3、工程监理收入占总收入比重

第三节我国工程监理市场供需平衡分析

第三部分工程监理行业深度分析

第六章 我国工程监理细分市场分析及预测

1、房屋建筑工程监理市场现状分析

2、房屋建筑工程监理企业分析

二、房屋建筑工程监理行业需求分析

1、建筑行业发展规模情况

2、房地产行业投资规模分析

3、房屋建筑工程监理需求分析

三、2020-2025年房屋建筑工程监理行业发展前景

1、房屋建筑工程监理行业发展问题

2、房屋建筑工程监理行业发展前景

第二节市政公用工程监理行业需求分析

一、市政公用工程监理行业需求环境

1、市政公用工程投资情况

2、市政公用工程建设情况

3、市政公用工程监理需求分析

二、市政公用工程监理行业发展现状

1、市政公用工程监理市场分析

2、市政公用工程监理特性分析

3、市政公用工程监理企业分析

三、2020-2025年市政公用工程监理行业发展前景

1、市政公用工程监理行业发展问题

2、市政公用工程监理行业发展前景

第三节电力工程监理行业需求分析

一、电力工程监理行业需求环境

1、电力工程行业投资建设分析

3、电力工程监理需求分析

二、电力工程监理行业发展现状

1、电力工程监理市场分析

2、电力工程监理企业分析

三、2020-2025年电力工程监理行业发展前景

1、电力工程监理行业发展问题

2、电力工程监理行业发展前景

第四节水利水电工程监理行业需求分析

一、水利水电工程监理行业需求环境

- 1、水利工程投资建设分析
- 2、水电工程投资建设分析
- 二、水利水电工程监理行业发展现状
 - 1、水利水电工程监理市场分析
 - 2、水利水电工程监理企业分析
 - 3、水利水电工程监理需求分析
- 三、2020-2025年水利水电工程监理行业发展前景
 - 1、水利水电工程监理发展问题
 - 2、水利水电工程监理发展前景
- 第五节铁路工程监理行业需求分析
 - 一、铁路工程监理行业需求环境
 - 1、铁路工程投资建设分析
 - 2、铁路工程投资前景分析
 - 二、铁路工程监理行业发展现状
 - 1、铁路工程监理市场分析
 - 2、铁路工程监理企业分析
 - 三、2020-2025年铁路工程监理行业发展前景
 - 1、铁路工程监理市场需求
 - 2、铁路工程监理发展前景
- 第六节公路工程监理行业需求分析
 - 一、公路工程监理行业需求环境
 - 1、公路建设投资规模分析
 - 2、公路建设里程与密度分析
 - 二、公路工程监理行业发展现状
 - 1、公路工程监理市场分析
 - 2、公路工程监理企业分析
 - 3、公路工程市场需求分析
 - 三、2020-2025年公路工程监理行业发展前景
 - 1、公路工程监理发展问题
 - 2、公路工程监理发展前景
- 第七节石油化工工程监理行业需求分析
 - 一、石油化工工程监理行业需求环境
 - 1、石油化工工程投资建设分析
 - 2、石油化工工程发展驱动因素
 - 二、石油化工工程监理行业发展现状

- 1、石油化工工程监理市场分析
- 2、石油化工工程监理企业分析
- 3、石油化工工程监理需求分析
- 三、2020-2025年石油化工工程监理行业发展前景
- 1、石油化工工程监理发展问题
- 2、石油化工工程监理发展前景
- 第八节冶炼工程监理行业需求分析
- 一、冶炼工程监理行业需求环境
- 1、冶炼工程投资建设分析
- 2、冶炼工程发展前景分析
- 二、冶炼工程监理行业发展现状
- 1、冶炼工程监理市场需求
- 2、冶炼工程监理企业分析
- 三、2020-2025年冶炼工程监理行业发展前景
- 1、冶炼工程监理发展问题
- 2、冶炼工程监理发展前景
- 第九节矿山工程监理行业需求分析
- 一、矿山工程监理行业需求环境
- 1、矿山工程投资建设分析
- 2、矿山工程发展前景分析
- 二、矿山工程监理行业发展现状
- 1、矿山工程监理市场需求
- 2、矿山工程监理企业分析
- 三、2020-2025年矿山工程监理行业发展前景
- 1、矿山工程监理发展问题
- 2、矿山工程监理发展前景
- 第十节农林工程监理行业需求分析
- 一、农林工程监理行业需求环境
- 1、农林工程投资建设分析
- 2、农林工程发展前景分析
- 二、农林工程监理行业发展现状
- 1、农林工程监理市场需求
- 2、农林工程监理企业分析
- 三、2020-2025年农林工程监理行业发展前景
- 1、农林工程监理发展问题

2、农林工程监理发展前景

第十一节 通信工程监理行业需求分析

一、通信工程监理行业需求环境

1、通信工程投资建设分析

2、通信工程发展前景分析

二、通信工程监理行业发展现状

1、通信工程监理市场需求

2、通信工程监理企业分析

三、2020-2025年通信工程监理行业发展前景

1、通信工程监理发展问题

2、通信工程监理发展前景

第十二节 港口与航道工程监理行业需求分析

一、港口与航道工程监理行业需求环境

1、水运投资建设规模分析

2、港口码头建设数量分析

二、港口与航道工程监理行业发展现状

1、港口与航道工程监理市场需求

2、港口与航道工程监理企业分析

三、2020-2025年港口与航道工程监理行业发展前景

1、港口与航道工程监理发展问题

2、港口与航道工程监理发展前景

第十三节 航天航空工程监理行业需求分析

一、航天航空工程监理行业需求环境

1、航空机场投资建设分析

2、航空机场投资建设前景

二、航天航空工程监理行业发展现状

1、航天航空工程监理市场需求

2、航天航空工程监理企业分析

三、2020-2025年航天航空工程监理行业发展前景

1、航天航空工程监理发展问题

2、航天航空工程监理发展前景

第七章 我国工程监理行业营销趋势及策略分析

第一节 工程监理行业营销特点

一、“产品”的无形性

二、业主直接参与“生产”过程

三、供给和需求之间的“同步营销”

第二节 工程监理行业营销现状分析

一、在营销理念方面

二、在营销策略方面

三、在营销组织方面

第三节 工程监理行业营销模式分析

一、工程监理营销模式概述

二、能力营销

三、报价营销

四、关系营销

五、形象营销

第四节 工程监理行业营销策略分析

一、人本管理策略

二、差异化策略

三、品牌策略

四、沟通策略

五、多元化策略

第八章 工程监理所属行业区域市场分析

第一节 中国工程监理行业华北地区分析

一、北京市工程监理市场分析

二、天津市工程监理市场分析

三、河北省工程监理市场分析

四、山西省工程监理市场分析

五、内蒙古区工程监理市场分析

第二节 中国工程监理行业东北地区分析

一、辽宁省工程监理市场分析

二、吉林省工程监理市场分析

三、黑龙江省工程监理市场分析

第三节 中国工程监理行业华东地区分析

一、上海市工程监理市场分析

二、江苏省工程监理市场分析

三、浙江省工程监理市场分析

四、安徽省工程监理市场分析

五、福建省工程监理市场分析

六、江西省工程监理市场分析

七、山东省工程监理市场分析

第四节中国工程监理行业华中地区分析

一、河南省工程监理市场分析

二、湖北省工程监理市场分析

三、湖南省工程监理市场分析

第五节中国工程监理行业华南地区分析

一、广东省工程监理市场分析

二、广西区工程监理市场分析

三、海南省工程监理市场分析

第六节中国工程监理行业西南地区分析

一、重庆市工程监理市场分析

二、四川省工程监理市场分析

三、贵州省工程监理市场分析

四、云南省工程监理市场分析

五、西藏区工程监理市场分析

第七节中国工程监理行业西北地区分析

一、陕西省工程监理市场分析

二、甘肃省工程监理市场分析

三、青海省工程监理市场分析

四、宁夏区工程监理市场分析

五、新疆区工程监理市场分析

第四部分工程监理行业竞争格局

第九章 2020-2025年工程监理行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、工程监理行业竞争结构分析

二、工程监理行业企业间竞争格局分析

三、工程监理行业集中度分析

四、工程监理行业SWOT分析

第二节中国工程监理行业竞争格局综述

一、工程监理行业竞争概况

二、中国工程监理行业竞争力分析

三、中国工程监理服务竞争力优势分析

第三节 工程监理行业竞争格局分析

- 一、国内外工程监理竞争分析
- 二、我国工程监理市场竞争分析
- 三、我国工程监理市场集中度分析

第四节 工程监理市场竞争策略分析

- 一、制定企业发展战略和经营战略
- 二、以高质量管理提升企业核心竞争力
- 三、以品牌建设提升企业核心竞争力
- 四、以优秀监理人才和核心团队提升企业核心竞争力
- 五、以创新提升企业核心竞争力
- 六、以企业文化建设提升企业核心竞争力

第十章 2020-2025年工程监理行业领先企业经营形势分析

第一节 中国工程监理企业总体发展状况分析

- 一、工程监理企业主要类型
- 二、工程监理企业资本运作分析
- 三、工程监理企业创新及品牌建设
- 四、工程监理行业企业排名分析

第二节 中国领先工程监理企业经营形势分析

一、中咨工程建设监理公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务及资质
- 3、企业工程业绩分析
- 4、企业项目监理情况
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向分析

二、上海建科工程咨询有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务及资质
- 3、企业工程业绩分析
- 4、企业项目监理情况
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向分析

三、铁科院（北京）工程咨询有限公司

- 1、企业发展简况分析

2、企业主营业务及资质

3、企业工程业绩分析

4、企业项目监理情况

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

四、上海同济工程项目管理咨询有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务及资质

3、企业工程业绩分析

4、企业项目监理情况

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

五、长江三峡技术经济发展有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务及资质

3、企业工程业绩分析

4、企业项目监理情况

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

六、铁四院（湖北）工程监理咨询有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务及资质

3、企业工程业绩分析

4、企业项目监理情况

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

七、浙江江南工程管理股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务及资质

3、企业工程业绩分析

4、企业项目监理情况

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

八、深圳市中海建设监理有限公司

1、企业发展简况分析

- 2、企业主营业务及资质
 - 3、企业工程业绩分析
 - 4、企业项目监理情况
 - 5、企业经营优劣势分析
 - 6、企业最新发展动向分析
- 九、四川电力工程建设监理有限责任公司
- 1、企业发展简况分析
 - 2、企业主营业务及资质
 - 3、企业工程业绩分析
 - 4、企业项目监理情况
 - 5、企业经营优劣势分析
 - 6、企业最新发展动向分析
- 十、英泰克工程顾问（上海）有限公司
- 1、企业发展简况分析
 - 2、企业主营业务及资质
 - 3、企业工程业绩分析
 - 4、企业项目监理情况
 - 5、企业经营优劣势分析
 - 6、企业最新发展动向分析

第五部分工程监理行业投资策略

第十一章 中国工程监理行业发展趋势与投资前景分析

第一节 中国工程监理行业发展趋势分析

- 一、工程监理行业发展趋势
- 二、工程监理企业发展趋势
 - 1、向工程项目管理公司发展
 - 2、向工程咨询企业发展
 - 3、向专业化型企业发展

第二节 未来工程监理行业市场前景预测分析

- 一、经济增长与工程监理行业发展的关系分析
- 二、宏观经济发展现状与预测分析
 - 1、宏观经济发展现状分析
 - 2、宏观经济发展趋势预测
- 三、工程监理行业市场前景预测分析

第三节 工程监理行业各细分市场投资前景分析

一、工程监理行业细分市场前景预判

二、各细分市场投资前景比较分析

第四节工程监理行业各区域市场投资前景分析

一、地区经济增长比较分析

1、地区经济规模比较分析

2、地区经济增长速度比较分析

二、地区固定资产投资比较分析

1、地区固定资产投资总规模比较分析

2、地区固定资产投资增速比较分析

3、地区房地产建设投资比较分析

第十二章 2020-2025年工程监理行业投资价值评估分析

第一节 工程监理行业投资特性分析

一、工程监理行业进入壁垒分析

二、工程监理行业盈利因素分析

三、工程监理行业盈利模式分析

第二节2020-2025年工程监理行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节2020-2025年工程监理行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十三章 2020-2025年工程监理行业投资机会与风险防范

第一节 工程监理行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、工程监理行业投资现状分析

第二节2020-2025年工程监理行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、工程监理行业投资机遇

第三节2020-2025年工程监理行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节中国工程监理行业投资建议

- 一、工程监理行业未来发展方向
- 二、工程监理行业主要投资建议
- 三、中国工程监理企业融资分析

第十四章 2020-2025年工程监理行业面临的困境及对策

第一节 2019年工程监理行业面临的困境

一、中国工程监理行业发展的主要困境

- 1、建设单位认识上误区
- 2、监理市场发育不规范
- 3、监理人员的总体素质提高缓慢
- 4、监理单位缺少发展动力

二、中国工程监理行业走出困境的对策

- 1、加快法制建设及规范监理市场
- 2、积极宣传监理的重要性
- 3、提高监理人员素质
- 4、推进监理企业建立真正的现代企业制度

第二节工程监理企业面临的困境及对策

- 一、重点工程监理企业面临的困境及对策
- 二、中小工程监理企业发展困境及策略分析
- 三、国内工程监理企业的出路分析

第三节中国工程监理行业存在的问题及对策

- 一、中国工程监理行业存在的问题
- 二、工程监理行业发展的对策
- 三、市场的重点客户战略实施

第四节中国工程监理行业发展建议

- 一、扩大建设监理业务范围
- 二、监理企业多样化发展
- 三、逐步提升监理从业人员层次
- 四、完善监督体制

第六部分工程监理行业发展战略

第十五章 工程监理行业发展战略研究

第一节 工程监理行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国工程监理品牌的战略思考

- 一、工程监理品牌的重要性
- 二、工程监理实施品牌战略的意义
- 三、工程监理企业品牌的现状分析
- 四、我国工程监理企业的品牌战略
- 五、工程监理品牌战略管理的策略

第三节 工程监理经营策略分析

- 一、建立现代企业制度
- 二、品牌战略
 - 1、重视质量、树企业形象
 - 2、扩大影响、加大宣传力度
 - 3、拓宽道路、创新品牌
 - 4、注重品牌管理
- 三、诚信战略
 - 1、建立和提升企业制度信用
 - 2、建立和提升监理企业人员信用
 - 3、建立和提升监理企业管理信用
- 四、创新战略
 - 1、经营方式创新
 - 2、管理方式创新

3、科技的创新

五、人才战略

六、信息化战略

第四节工程监理行业投资战略研究

一、2019年工程监理行业投资战略

二、2020-2025年工程监理行业投资战略

第十六章 研究结论及发展建议

第一节 工程监理行业研究结论及建议

第二节 工程监理产品研究结论及建议

一、产品定位思想分析

二、划分标准化服务种类

三、“模板化”服务

四、“定制化”技术服务

五、“模板化”和“定制化”组合服务

第三节 工程监理行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2015-2019年我国GDP历史变动轨迹情况

图表：2019年我国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2019年我国固定资产投资到位资金同比增速

图表：2015-2019年我国固定资产投资（不含农户）历史变动轨迹情况

图表：2013-2019年我国城乡居民就业人员情况

图表：2015-2019年我国城乡恩格尔系数情况

图表：2019年末人口数及其构成

图表：2015-2019年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2019年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：2015-2019年卫生技术人员人数

图表：2015-2019年工程监理行业市场规模

图表：2019年工程监理行业企业结构

图表：2015-2019年工程监理行业企业数量规模

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/498826.html>