

2019-2025年中国彩票行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国彩票行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/388855.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

彩票，也称奖券，以抽签给奖方式进行筹款，并非是赌博。彩票的英文名为“lottery ticket”。

《辞海》（1999年版）对彩票是这样解释的：“俗称‘白鸽票’。以抽签给奖方式进行筹款或敛财所发行的凭证”。《现代汉语词典》对彩票和奖券分别是这样解释的：“彩票，奖券的通称。”“奖券，一种证券，上面编有号码，按票面价格出售。开奖后，持有中奖号码奖券的，可按规定领奖。”彩票是一种以筹集资金为目的发行的，印有号码、图形、文字、面值的，由购买人自愿按一定规则购买并确定是否获取奖励的凭证。

10月份，全国共销售彩票422.32亿元，比上年同期（简称“同比”）增加45.78亿元，增长12.2%。其中，福利彩票机构销售189.23亿元，同比增加6.11亿元，增长3.3%。体育彩票机构销售233.08亿元，同比增加39.67亿元，增长20.5%。

1-10月累计，全国共销售彩票4257.30亿元，同比增加772.97亿元，增长22.2%。其中，福利彩票机构销售1842.35亿元，同比增加73.10亿元，增长4.1%；体育彩票机构销售2414.95亿元，同比增加699.88亿元，增长40.8%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 彩票产业相关概述

第一节 彩票基础概述

一、彩票的兴起

二、彩票种类及特点

三、彩票功能价值

第二节 中国彩票文化分析

一、中国彩票文化简述

二、中国彩票文化悄然形成

三、中国彩票热推动彩票文化发展

第三节 福利彩票阐述

一、福利彩票发展品种

二、发展福利彩票的意义

第二章 2013-2018年中国彩票所属行业整体运行状况分析

第一节 2013-2018年中国彩票所属行业发展状况分析

一、中国彩票所属行业运行特点分析

二、中国彩票运行环境综述

三、中国彩票行业的社会责任分析

第二节 2013-2018年中国彩票销售状况分析

10月份，乐透数字型彩票销售229.70亿元，同比增加8.39亿元，增长3.8%；竞猜型彩票销售132.35亿元，同比增加35.78亿元，增长37.0%；即开型彩票销售19.55亿元，同比减少1.18亿元，下降5.7%；视频型彩票销售40.62亿元，同比增加2.84亿元，增长7.5%；基诺型彩票销售0.10亿元，同比减少0.03亿元，下降24.7%。10月份，乐透数字型、竞猜型、即开型、视频型、基诺型彩票销售量分别占彩票销售总量的54.4%、31.3%、4.6%、9.6%、0.1%。

1-10月累计，乐透数字型彩票销售2271.63亿元，同比增加129.58亿元，增长6.0%；竞猜型彩票销售1407.81亿元，同比增加655.70亿元，增长87.2%；即开型彩票销售185.69亿元，同比减少20.67亿元，下降10.0%；视频型彩票销售391.07亿元，同比增加8.85亿元，增长2.3%；基诺型彩票销售1.09亿元，同比减少0.48亿元，下降30.7%。1-10月乐透数字型、竞猜型、即开型、视频型和基诺型彩票销售量分别占彩票销售总量的53.3%、33.1%、4.3%、9.2%、0.1%。

一、2018年中国彩票业销售状况

二、2018年全国彩票业销售数据分析

三、同比分析

第三节 2013-2018年中国彩票行业的垄断竞争分析

一、中国彩票行业的双寡头垄断竞争

二、中国彩票行业的恶性垄断竞争分析

三、规范彩票行业市场竞争的政策建议

第四节 2013-2018年中国彩票公益金阐述

一、彩票公益金简介

二、全国彩票公益金统计

三、中国彩票公益金统计状况

四、彩票公益金收支纳入国家预算

第五节 2013-2018年中国彩票行业发展存在的问题与对策建议

一、中国彩票行业存在的问题

二、规范彩票行业发展的措施

三、中国彩票行业发展新思路

四、推动中国“彩票经济”健康发展的政策建议

五、中国私彩整治对策

六、科学宣传国家彩票的建议

第三章 2013-2018年中国福利彩票行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2018年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013-2018年中国福利彩票行业政策环境分析

一、中国彩票行业立法分析

二、中国彩票行业的体制分析

三、中国福利彩票政策法规分析

第三节 2013-2018年中国福利彩票行业社会环境分析

第四章 2013-2018年中国福利彩票行业运行形势分析

第一节 2013-2018年中国福利彩票的概述

一、福利彩票的特征分析

二、中国福利彩票的组织管理体系

三、中国福利彩票的种类与发行额度

四、中国福利彩票资金的构成与分配

第二节 2013-2018年中国福利彩票发展状况分析

一、中国对福利彩票性质的认识现状

二、中国福利彩票与社会发展的关系

三、中国福利彩票细分彩种发展情况分析

第三节 2013-2018年中国福利彩票行业发展面临的问题分析

第五章 2013-2018年中国福利彩票市场销售情况分析

第一节 2013-2018年中国福利彩票营销策略分析

一、销售环境策略

二、销售的技巧

三、服务质量

第二节 2013-2018年中国福利彩票行业市场销量分析

一、2018年中国福利彩票销量状况

三、2018年中国福利彩票销量分析

四、同比分析

第三节 实现福利彩票的新突破，必须注意的问题分析

一、必须有各级领导的高度重视

二、必须抢抓机遇，敢闯敢试

三、必须落实各项优惠政策和激励机制。

四、必须重视彩票的“博彩性”

五、必须十分重视树立和维护福利彩票的形象

第六章 2013-2018年中国福利彩票行业市场调查研究

第一节 2013-2018年中国福利彩票调查对象分析

- 一、彩票爱好者
- 二、彩迷购买彩票类型情况
- 三、彩迷中奖率调查分析
- 四、彩迷对彩票的公正性认知分析

第二节 2013-2018年中国彩迷购买习惯调查

- 一、购买彩票的次数分析
- 二、购买彩票的价格情况调查
- 三、彩迷购买渠道情况调查

第三节 专家启示

第七章 2013-2018年中国重点省市福利彩票市场调查情况透析

第一节 上海

- 一、上海市福利彩票发行中心分析
- 二、上海市福利彩票发行量分析
- 三、上海世博会主题福利彩票面世
- 四、上海福利彩票发展趋势分析

第二节 海南

- 一、海南省福利彩票发展概况
- 二、海南福利彩票创新营销模式
- 三、海南省福利彩票发行量分析
- 四、海南福利彩票筹集公益金分析

第三节 广东

- 一、广东省福利彩票发行中心
- 二、广东福利彩票中心存在的问题分析
- 三、广东福利彩票22年筹集147亿公益金

第四节 浙江

- 一、浙江省福利彩票发展概况
- 二、浙江省福利彩票销量分析
- 三、未来浙江省福利彩票发展趋势分析

第五节 北京

- 一、北京福利彩票发展概况
- 二、北京福利彩票销量分析
- 三、北京发行上海世博会福利彩票

第八章 2013-2018年中国福利彩票行业市场竞争格局分析

第一节 2013-2018年中国福利彩票竞争现状分析

一、福彩与体彩竞争分析

二、提升双色球核心竞争力分析

三、福彩品牌竞争力分析

第二节 2013-2018年中国重点地区福利彩票竞争格局分析

一、重点地区彩票中心竞争分析

二、彩种之间竞争分析

三、主要彩票集中度分析

第三节 2013-2018年中国福利彩票竞争存在的问题分析

第九章 2013-2018年中国体育彩票市场运行动态分析

第一节 2013-2018年中国体育彩票概述

一、体育彩票的特征分析

二、中国体育彩票的组织管理体系

三、中国体育彩票的种类与发行额度

四、中国体育彩票资金的构成与分配

五、中国体育彩票资金用途

第二节 2013-2018年中国体育彩票发展状况分析

一、中国对体育彩票性质的认识现状

二、中国体育彩票的政府管制及立法

三、中国体育彩票与社会发展的关系

第三节 2013-2018年中国体育彩票销量调查分析

一、中国体育彩票销量状况回顾

二、2013-2018年中国体育彩票销量状况

第十章 2019-2025年中国福利彩票行业发展趋势与投资预测分析 (AK LT)

第一节 2019-2025年中国彩票行业发展前景分析

一、中国彩票业的未来

二、中国彩票业的发展前景

三、中国彩票市场的发展方向

四、即开彩票发展趋势和广阔前景

第二节 2019-2025年中国福利彩票行业发展趋势分析

一、中国福利彩票销量预测分析

二、中国福利彩票竞争预测分析

第三节 2019-2025年中国彩票行业投资机遇分析

一、投资彩票业的可行性分析

二、投资彩票投注站的建议

三、国际投资者与中国博彩业

第四节 2019-2025年中国福利彩票行业投资机会分析

第五节 2019-2025年中国福利彩票行业投资风险分析

第六节 专家投资建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/388855.html>