

# 2023-2028年中国出境游行业市场发展现状及投资策略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国出境游行业市场发展现状及投资策略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/tours/878872.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 出境游相关概述

#### 1.1 旅游业相关概念

##### 1.1.1 旅游业定义

##### 1.1.2 旅游业分类

##### 1.1.3 OTA定义

#### 1.2 出境游简述

##### 1.2.1 出境游定义

##### 1.2.2 出境游保证金

##### 1.2.3 出境游与经济关系

##### 1.2.4 汇率波动对出境游的影响

### 第二章 2018-2022年中国出境游行业发展PEST环境分析

#### 2.1 政策环境 ( Political )

##### 2.1.1 旅游业相关政策支持

##### 2.1.2 旅游业国家标准颁布

##### 2.1.3 重视旅游业产业地位

##### 2.1.4 出境地便利签证政策

##### 2.1.5 国内外出境游利好政策

#### 2.2 经济环境 ( Economical )

##### 2.2.1 国民经济发展态势

##### 2.2.2 城乡居民收入水平

##### 2.2.3 社会消费品零售总额

##### 2.2.4 宏观经济发展走势

#### 2.3 社会环境 ( Social )

##### 2.3.1 居民旅游消费提高

##### 2.3.2 居民出境游需求增加

##### 2.3.3 居民人均出游率上升

#### 2.4 技术环境 ( Technological )

##### 2.4.1 触摸技术

#### 2.4.2 物联网技术

#### 2.4.3 现代信息技术

### 第三章 2018-2022年旅游业发展状况剖析

#### 3.1 2018-2022年全球旅游业发展及经验借鉴

##### 3.1.1 行业发展历程

##### 3.1.2 行业发展规模

##### 3.1.3 2022年行业热点

##### 3.1.4 行业发展趋势预测分析

#### 3.2 中国旅游业发展综合情况分析

##### 3.2.1 行业发展概况

##### 3.2.2 行业发展特征

##### 3.2.3 “十三五”期间发展成就

#### 3.3 2018-2022年中国旅游市场运行现状分析

##### 3.3.1 旅游业发展现状分析

##### 3.3.2 旅游业步入新阶段

##### 3.3.3 旅游方式多元化

##### 3.3.4 “旅游+”产品频涌现

##### 3.3.5 在线旅游抢占市场份额

#### 3.4 中国旅游业发展问题及对策分析

##### 3.4.1 旅游业发展存在的问题

##### 3.4.2 在线旅游存在的问题及对策

##### 3.4.3 中国旅游业可持续发展对策

### 第四章 2018-2022年中国出境游行业发展全方位分析

#### 4.1 出境游行业发展综述

##### 4.1.1 行业发展历程

##### 4.1.2 行业发展特征

##### 4.1.3 行业影响因素

##### 4.1.4 行业经济效益

#### 4.2 2018-2022年中国出境游行业运行情况分析

##### 4.2.1 2022年行业发展回顾

##### 4.2.2 2022年行业发展情况分析

##### 4.2.3 2022年行业发展现状分析

#### 4.3 2018-2022年中国出境游市场现状分析

##### 4.3.1 市场发展阶段

##### 4.3.2 市场竞争格局

#### 4.3.3 市场规模分析

#### 4.3.4 企业加码布局

### 4.4 中国出境游市场供需状况分析

#### 4.4.1 出境目的地

#### 4.4.2 出境游产品

#### 4.4.3 出境游业务

#### 4.4.4 用户群体特征

#### 4.4.5 二线城市需求状况分析

#### 4.4.6 旅客消费满意程度

### 4.5 出境游行业的安全问题分析

#### 4.5.1 安全事件概述

#### 4.5.2 安全事件特征

#### 4.5.3 安全管理进程

#### 4.5.4 安全管理对策

### 4.6 中国出境游行业存在的主要问题及对策

#### 4.6.1 出境游存在的问题

#### 4.6.2 出境游行业发展阻力

#### 4.6.3 出境游健康发展对策

#### 4.6.4 企业出境游发展建议

## 第五章 2018-2022年中国出境游消费市场运作分析

### 5.1 中国出境游消费市场综述

#### 5.1.1 消费发展阶段

#### 5.1.2 消费行为分析

#### 5.1.3 消费影响因素

### 5.2 2018-2022年中国出境游消费市场运行情况分析

#### 5.2.1 市场消费模式分析

#### 5.2.2 游客群体区域分布

#### 5.2.3 游客消费时间选择

#### 5.2.4 游客消费空间选择

### 5.3 2018-2022年中国出境游消费市场发展新特征

#### 5.3.1 方式高端化发展

#### 5.3.2 B2C模式完善发展

#### 5.3.3 消费主力的转变

#### 5.3.4 旅游产品衍生化

### 5.4 2018-2022年中国出境游购物市场现状分析

#### 5.4.1 市场规模

#### 5.4.2 市场新态势

#### 5.4.3 购物方式变化

### 第六章 2018-2022年出境游目的地运行状况综合分析

#### 6.1 2018-2022年出境游目的地运行态势

##### 6.1.1 目的地选择特征

##### 6.1.2 产品结构特征

##### 6.1.3 近程目的地产品

##### 6.1.4 远程目的地产品

##### 6.1.5 国外海岛游产品

#### 6.2 2018-2022年出境游地发展比较分析

##### 6.2.1 欧洲游

##### 6.2.2 东南亚游

##### 6.2.3 日本韩国游

##### 6.2.4 中国台湾游

#### 6.3 泰国

#### 6.4 韩国

#### 6.5 日本

#### 6.6 美国

#### 6.7 其他

##### 6.7.1 欧盟

##### 6.7.2 非洲

##### 6.7.3 澳大利亚

##### 6.7.4 俄罗斯

##### 6.7.5 印度

##### 6.7.6 朝鲜

##### 6.7.7 中国香港

### 第七章 2018-2022年邮轮旅游行业发展深度透析

#### 7.1 2018-2022年全球邮轮旅游行业发展综合分析

##### 7.1.1 行业市场规模

##### 7.1.2 邮轮公司运营情况分析

##### 7.1.3 欧美行业发展及启示

##### 7.1.4 行业发展趋势预测分析

#### 7.2 中国邮轮旅游行业发展综述

##### 7.2.1 行业发展历程

## 7.2.2 行业发展概况

## 7.2.3 产业链分析

## 7.3 2018-2022年中国邮轮旅游市场运行情况分析

### 7.3.1 市场规模

### 7.3.2 市场格局

### 7.3.3 市场特征

### 7.3.4 在线布局

## 7.4 邮轮旅游业发展前景趋势预测

### 7.4.1 利好政策的涌现

### 7.4.2 人口老龄化助行业发展

### 7.4.3 出境邮轮游将迎大爆发

### 7.4.4 邮轮出境游未来发展方向

## 第八章 2018-2022年中国出境游行业相关领域发展深度透析

### 8.1 支付宝

#### 8.1.1 国际化服务出境游用户

#### 8.1.2 开通境外购物退税功能

#### 8.1.3 新推出“海外交通卡”

#### 8.1.4 积极拓展出境游市场

### 8.2 交通运输

#### 8.2.1 出境游点燃国际机票市场

#### 8.2.2 滴滴出行拓展跨境打车业务

#### 8.2.3 中国航班总数跃居全球第二

### 8.3 酒店业

#### 8.3.1 企业进军境外酒店业

#### 8.3.2 酒店住宿业将创新化发展

#### 8.3.3 春秋与日本合作涉足酒店业

#### 8.3.4 出境游带动全球酒店业发展

## 第九章 2018-2022年出境游区域运营现状分析

### 9.1 中国出境游区域发展综合分析

#### 9.1.1 区域发展综述

#### 9.1.2 旅游社集中程度

#### 9.1.3 区域政策支持情况分析

### 9.2 北京

### 9.3 上海

### 9.4 华南地区

## 9.5 其他地区

### 9.5.1 天津

### 9.5.2 宁波

### 9.5.3 重庆

## 第十章 2018-2022年中国出境游行业上市公司运营状况解析

### 10.1 众信旅游集团股份有限公司

#### 10.1.1 企业发展概况

#### 10.1.1 企业发展优势

#### 10.1.2 经营效益分析

#### 10.1.3 业务经营分析

#### 10.1.4 财务状况分析

#### 10.1.5 未来前景展望

### 10.2 中国旅游集团中免股份有限公司

#### 10.2.1 企业发展概况

#### 10.2.2 经营效益分析

#### 10.2.3 业务经营分析

#### 10.2.4 财务状况分析

#### 10.2.5 未来前景展望

### 10.3 中青旅控股股份有限公司

#### 10.3.1 企业发展概况

#### 10.3.2 经营效益分析

#### 10.3.3 业务经营分析

#### 10.3.4 财务状况分析

#### 10.3.5 未来前景展望

#### 10.3.6 公司业务动态

### 10.4 海航凯撒旅游集团股份有限公司

#### 10.4.1 企业发展概况

#### 10.4.2 经营效益分析

#### 10.4.3 业务经营分析

#### 10.4.4 财务状况分析

#### 10.4.5 未来前景展望

#### 10.4.6 公司业务动态

### 10.5 上市公司财务比较分析

#### 10.5.1 盈利能力分析

#### 10.5.2 成长能力分析



### 10.5.3 营运能力分析

### 10.5.4 偿债能力分析

## 第十一章 2018-2022年出境游行业在线商旅运营状况解析

### 11.1 携程

#### 11.1.1 企业发展概况

#### 11.1.2 开展“智慧旅游”业务

#### 11.1.3 出境游市场份额情况分析

#### 11.1.4 在线出境游市场地位

### 11.2 途牛

#### 11.2.1 企业发展概况

#### 11.2.2 企业业务模式

#### 11.2.3 市场投入力度

### 11.3 同程

#### 11.3.1 企业发展概况

#### 11.3.2 企业市场布局

#### 11.3.3 企业业务情况分析

### 11.4 驴妈妈

#### 11.4.1 企业发展概况

#### 11.4.2 游客数量增长

#### 11.4.3 重拳出击“万人游美国”

## 第十二章 中国出境游业投资机会及发展前景趋势预测分析

### 12.1 中国出境游业投资潜力「HJ LT」

### 12.2 中国出境游业投资机会

#### 12.2.1 休闲度假游将成热潮

#### 12.2.2 邮轮出境游或迎井喷

#### 12.2.3 出境医疗旅游渐走热

#### 12.2.4 老年出境游空间巨大

#### 12.2.5 年轻个性化市场需开拓

### 12.3 中国出境游业发展前景趋势预测分析

#### 12.3.1 出境游成蓝海市场

#### 12.3.2 居民境外游渐趋理性

#### 12.3.3 出境游市场发展趋势预测分析

#### 12.3.4 中国出境游消费趋成熟化

### 12.4 2023-2028年出境游行业预测分析

#### 12.4.1 中国出境游行业发展因素分析

12.4.2 2023-2028年出境游行业规模预测分析

12.4.3 2023-2028年邮轮旅游行业规模预测分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/tours/878872.html>