

2021-2026年中国花卉行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国花卉行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/forestry/658878.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

花卉是指具有观赏、美化、绿化等用途的栽培植物，经过30年的发展，中国花卉产业从1980~1990年的恢复阶段，步入到现在的调整转型与创新发展阶段。

据统计，2019年中国亿元以上商品交易花卉专业市场摊位数量为19932个，同比2018年增长247个，营业面积为179.85万平方米，同比增长9.4%。

2010-2019年中国花卉市场摊位数量及营业面积

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 花卉行业概述

第一节 花卉行业界定

第二节 花卉的分类

一、按形态特征分类

二、按生物学特性分类

三、按原产地气候特点分类

第三节 花卉行业发展历程

第二章 世界花卉行业市场运行形势分析

第一节 2020年全球花卉行业发展概况

第二节 世界花卉行业发展走势

第三节 全球花卉行业重点国家和地区分析

第三章 花卉行业发展环境分析

第一节 花卉行业环境分析

一、政治法律环境分析

二、经济环境分析

（一）、经济发展现状分析

（二）、当前经济主要问题

（三）、未来经济运行与政策展望

三、社会文化环境分析

四、技术环境分析

第二节 花卉行业相关政策、法规

第四章 中国花卉行业运行状况与存在问题探讨

第一节 2016-2020年中国花卉行业发展现状

一、花卉产业现状

二、花卉市场容量

第二节 2020年中国花卉行业运行动态分析

第三节 2020年中国花卉行业发展存在问题与对策建议

一、中国花卉行业存在的问题

二、规范花卉行业发展的措施

第五章 近年中国花卉行业经营状况剖析

第一节 2016-2020年中国花卉行业总体规模

第二节 花卉行业规模情况分析

一、花卉市场数量分析

二、花卉企业数量分析

三、花卉行业从业人员分析

第六章 中国花卉行业供给与需求情况分析

第一节 2016-2020年中国花卉生产面积规模

第二节 中国花卉总体产销统计

第三节 中国主要花卉品种产销统计

第七章 中国花卉主要细分产品市场分析及预测

第一节 中国鲜切花分析

一、鲜切花生产布局

二、鲜切花类产品出口分析

三、鲜切花类种植分析

第二节 中国盆花分析

一、盆栽花卉生产分析

二、盆栽花卉销售分析

三、盆栽花卉出口分析

第三节 观赏苗木市场分析

第四节 食用药用、工业用花卉市场分析

第五节 花卉种苗市场分析

第八章 中国花卉所属行业进出口情况分析预测

第一节 2020年中国花卉所属行业进出口情况分析

进口方面，据统计，截至2019年我国花卉行业进口额为2.62亿美元，同比下降8.4%。

2017-2019年中国花卉进口额统计

一、花卉行业进口情况分析

二、花卉行业出口情况分析

第三节 中国花卉行业进出口情况预测

一、花卉行业进口预测

二、花卉行业出口预测

第九章 中国花卉企业竞争策略分析

第一节 中国花卉生产区域竞争分析

一、江苏、浙江花卉发展

二、云南花卉发展

三、其他地区花卉发展

第二节 中国花卉市场竞争格局

第三节 2020年中国花卉市场竞争策略分析

第十章 花卉行业重点企业发展分析

第一节 广州陈村

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业发展规划及前景展望

第二节 云南斗南花卉产业集团

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业发展规划及前景展望

第三节 郑州陈砦花卉交易市场

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业发展规划及前景展望

第四节 北京莱太花卉市场

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业发展规划及前景展望

第十一章 中国花卉行业投资机会与风险规避研究

第一节 2021-2026年中国花卉投资环境「AK LZX」

第二节 中国花卉投资机遇分析

第三节 2021-2026年中国花卉投资风险分析

一、市场风险

二、经营风险

三、技术风险

四、其他风险

第四节 2021-2026年中国花卉投资策略与建议

图表目录：

图表1 2016-2020年我国花卉产销回顾

图表2 2016-2020年中国季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表3 2016-2020年中国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表4 2016-2020年中国工业增加值走势分析图单位：%

图表5 2016-2020年中国固定资产投资走势分析图单位：%

图表6 2016-2020年中国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图单位：%

图表7 2016-2020年中国社会消费品零售总额走势分析图单位：亿元，%

图表8 2016-2020年中国社会消费品零售总额构成走势分析图单位：%

图表9 2016-2020年中国CPI、PPI走势分析图 单位：%

图表10 2016-2020年中国企业商品价格指数走势分析图（去年同期为100）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/forestry/658878.html>