

2021-2026年中国水泥行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国水泥行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/building/678889.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水泥：粉状水硬性无机胶凝材料。加水搅拌后成浆体，能在空气中硬化或者在水中硬化，并能把砂、石等材料牢固地胶结在一起。

2020年中国水泥产量为237691.22万吨，同比增长4655.5万吨；2020年中国水泥月均产量为19807.6万吨，同比增长388.0万吨。

2015-2020年中国水泥产量统计图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球水泥行业发展分析

第一节 全球水泥行业发展概况

一、全球概况

二、全球水泥技术装备工程业发展

三、全球水泥生产越来越多地使用水泥添加剂

四、全球水泥发展趋势预测分析

第二节 重点地区水泥市场分析

一、中东

二、亚洲

三、南美洲

四、东欧

五、非洲

第三节 重点国家水泥市场分析

一、美国

二、俄罗斯

三、印度

四、中东地区

第二章 我国水泥行业发展分析

第一节 我国水泥产业发展的特点

一、水泥工业发展出现新特点

二、我国混凝土与水泥制品产业发展特点

三、2020年中国水泥出口特点

四、水泥企业管理特点

第二节 2020年我国水泥产业发展状况分析

- 一、2020年我国水泥市场运行情况
- 二、2020年我国水泥产业利润情况分析
- 三、2020年我国上市公司水泥板块分析
- 四、2020年水泥价格分析

第三节 2020年我国水泥产业发展状况分析

- 一、2020年水泥生产状况分析

2020年1-2月中国水泥产量为14981.45万吨，相比2019年同期减少了6199.1万吨；3-12月期间，中国水泥产量于5月达到最高值，为24868.68万吨；在3月达到最低值，为14784.69万吨。

2016-2020年中国水泥产量月度对比

- 二、2020年水泥需求状况分析
- 三、2020年水泥出口状况分析
- 四、2020年水泥价格状况分析

第四节 2020年我国水泥产业发展状况分析

- 一、2020年水泥产量预测分析
- 二、2020年水泥需求预测长
- 三、2020年水泥出口预测分析
- 四、2020年水泥市场价格预测分析

第五节 我国水泥产业发展的其他状况分析

- 一、淘汰落后产能对我国水泥行业发展的影响
- 二、我国重点支持水泥企业的发展状况分析
- 三、水泥行业的可持续发展状况分析
- 四、我国水泥业节能技术推广状况分析

第三章 重点水泥产业发展分析

第一节 散装水泥

- 一、我国散装水泥事业发展50年回顾
- 二、我国发展散装水泥的意义
- 三、2020年我国散装水泥市场发展状况分析
- 四、2020年全国散装水泥发展状况分析
- 五、2020年我国散装水泥市场发展

第二节 新型干法水泥

- 一、我国新型干法水泥能耗水平分析
- 二、2020年全国新型干法生产线建设状况分析
- 三、新型干法水泥生产工艺成为产业升级关键

四、2020年新型干法水泥政策将微调

第三节 生态水泥

一、生态水泥概述

二、国外发展生态水泥工业的方向

三、生态水泥的生产工业与特点

四、2020年内蒙古扎市百万吨“生态水泥”项目开工

第四章 2016-2020年中国水泥所属行业产品产量及增长率统计数据

第一节 2016-2020年全国水泥熟料产品产量及增长率统计数据

第二节 2016-2020年全国水泥产品产量统计数据

一、2016-2020年全国水泥产品产量统计数据

二、2020年全国水泥产品产量统计数据

第三节 2016-2020年全国水泥排水管产品产量及增长率统计数据

第四节 2016-2020年全国水泥压力管产品产量及增长率统计数据

第五节 2016-2020年全国水泥电杆产品产量及增长率统计数据

第五章 2018-2020年中国水泥制造业所属行业经济运行数据分析

第一节 2018-2020年全国水泥制造业主要经济指标

一、2018年全国水泥制造业主要经济指标

二、2019年全国水泥制造业主要经济指标

三、2020年全国水泥制造业主要经济指标

第二节 2018-2020年全国及各省市水泥制造业产销数据分析

一、2018年全国及各省市水泥制造业产销数据分析

二、2019年全国及各省市水泥制造业产销数据分析

三、2020年全国及各省市水泥制造业产销数据分析

第三节 2018-2020年全国及各省市水泥制造业资产负债分析

一、2018年全国及各省市水泥制造业资产负债分析

二、2019年全国及各省市水泥制造业资产负债分析

三、2020年全国及各省市水泥制造业资产负债分析

第四节 2018-2020年全国及中国各省市水泥制造业规模分析

一、2018年全国及各省市水泥制造业规模分析

二、2019年全国及各省市水泥制造业规模分析

三、2020年全国及各省市水泥制造业规模分析

第五节 2018-2020年全国及各省市水泥制造业盈利能力分析

一、2018年全国及各省市水泥制造业盈利能力分析

二、2019年全国及各省市水泥制造业盈利能力分析

三、2020年全国及各省市水泥制造业盈利能力分析

第六章 2018-2020年中国水泥制品制造业所属行业经济运行数据分析

第一节 2018-2020年全国水泥制品制造业主要经济指标

一、2018年全国水泥制品制造业主要经济指标

一、2019年全国水泥制品制造业主要经济指标

一、2020年全国水泥制品制造业主要经济指标

第二节 2018-2020年全国及各省市水泥制品制造业产销数据分析

一、2018年全国及各省市水泥制品制造业产销数据分析

一、2019年全国及各省市水泥制品制造业产销数据分析

一、2020年全国及各省市水泥制品制造业产销数据分析

第三节 2018-2020年全国及各省市水泥制品制造业资产负债分析

一、2018年全国及各省市水泥制品制造业资产负债分析

一、2019年全国及各省市水泥制品制造业资产负债分析

一、2020年全国及各省市水泥制品制造业资产负债分析

第四节 2018-2020年全国及中国各省市水泥制品制造业规模分析

一、2018年全国及各省市水泥制品制造业规模分析

一、2019年全国及各省市水泥制品制造业规模分析

一、2020年全国及各省市水泥制品制造业规模分析

第五节 2018-2020年全国及各省市水泥制品制造业盈利能力分析

一、2018年全国及各省市水泥制品制造业盈利能力分析

二、2019年全国及各省市水泥制品制造业盈利能力分析

三、2020年全国及各省市水泥制品制造业盈利能力分析

第三部分 水泥行业竞争格局分析

第七章 行业竞争格局分析

第一节 我国不同区域的水泥企业分布和竞争状况分析

一、我国水泥企业区域竞争总述

二、水泥企业第一梯队北方区域

三、水泥企业第一梯队东南区域

四、水泥企业第一梯队西南区域

五、水泥企业第二梯队北方区域

六、水泥企业第二梯队东南区域

七、水泥企业第二梯队西南区域

第二节 我国水泥竞争并购和竞争格局状况分析

一、近年来国内水泥市场并购事件

二、水泥行业出现竞争新格局

第三节 未来我国水泥企业竞争趋势预测分析

第八章 主要区域市场分析

第一节 华北地区水泥市场分析

- 一、北京
- 二、天津
- 三、河北
- 四、山西

第二节 东北地区水泥市场分析

- 一、辽宁
- 二、吉林
- 三、黑龙江

第三节 华东地区水泥市场分析

- 一、上海
- 二、江苏
- 三、浙江
- 四、安徽
- 五、福建
- 六、江西
- 七、山东

第四节 华中地区水泥市场分析

- 一、河南
- 二、湖北
- 三、湖南

第五节 华南地区水泥市场分析

- 一、广东
- 二、广西
- 三、海南

第六节 西南地区水泥市场分析

- 一、重庆
- 二、四川
- 三、贵州
- 四、云南
- 五、西藏

第七节 西北地区水泥市场分析

- 一、陕西
- 二、甘肃

三、新疆

四、宁夏

五、青海

六、内蒙古

第九章 领先企业分析

第一节 安徽海螺水泥股份有限公司

一、企业概况

二、公司经营情况分析

三、公司财务数据分析

四、公司发展展望及经营策略

第二节 华新水泥股份有限公司

一、企业概况

二、公司经营情况分析

三、公司财务数据分析

四、公司发展展望及经营策略

第三节 吉林亚泰（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、公司经营情况分析

三、公司财务数据分析

四、公司发展展望及经营策略

第四节 唐山冀东水泥股份有限公司

一、企业概况

二、公司经营情况分析

三、公司财务数据分析

四、公司发展展望及经营策略

第五节 新疆天山水泥股份有限公司

一、企业概况

二、公司经营情况分析

三、公司财务数据分析

四、公司发展展望及经营策略

第六节 浙江尖峰集团股份有限公司

一、企业概况

二、公司经营情况分析

三、公司财务数据分析

四、公司发展展望及经营策略

第七节 河北太行水泥股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司财务数据分析
- 四、公司发展展望及经营策略

第八节 江西万年青水泥股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司财务数据分析
- 四、公司发展展望及经营策略

第九节 甘肃祁连山水泥集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司财务数据分析
- 四、公司发展展望及经营策略

第十节 福建水泥股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司财务数据分析
- 四、公司发展展望及经营策略

第四部分 水泥行业发展环境分析

第十章 2021-2026年水泥行业发展环境分析

第一节 我国水泥市场发展的重要因素

- 一、政策背景
- 二、固定资产投资

第二节 我国水泥行业的经济环境分析

- 一、2020年我国宏观经济运行分析
- 二、2020年中国城镇居民家庭人均可支配收入分析
- 三、2020年我国宏观政策走向分析
- 四、2020年我国经济发展任务与措施
- 五、2020年中国经济增长分析预测

第三节 我国水泥行业的政策环境分析

- 一、国家对水泥行业的政策倾向
- 二、实施水泥新标准的影响分析
- 三、关于水泥单位产品能源消耗限额的规定

四、关于鼓励利用电石渣生产水泥有关问题的通知

五、水泥工业产业发展政策

六、下发《水泥行业准入条件》

七、工业和信息化部印发《关于抑制产能过剩和重复建设，引导水泥产业健康发展的意见》的通知

第四节 我国水泥行业的投资环境分析

一、水泥行业的投资机遇

二、2020年水泥行业的投资形势

三、水泥行业的投资风险及策略

第十一章 上游产业市场发展环境分析

第一节 我国的煤炭产业市场发展状况分析

一、2016-2020年我国原煤产量状况分析

二、2016-2020年我国洗煤产品产量状况分析

三、我国煤基能源化工品发展状况分析

四、2020年动力煤市场运行趋势预测分析

五、2020年我国煤需求量预测分析

第二节 我国电力行业市场发展状况分析

一、2019年我国发电量状况分析

二、2020年我国发电量状况分析

三、2020年我国电力行业运行分析

四、2020年中国电力体制改革分析

五、2020年电力行业合并重组情况分析

第三节 水泥助磨剂

一、水泥助磨剂的研究现状调研

二、国内外水泥助磨剂市场发展现状调研

第十二章 中下游产业市场发展环境分析

第一节 水泥的中游产业市场发展状况分析

一、2020年中国金融服务业新动态

二、2020年我国运输行业发展情况分析

第二节 水泥的下游产业市场发展状况分析

一、2020年全国房地产市场运行状况分析

二、2020年城镇固定资产投资状况分析

三、2020年固定资产投资和工业投资状况分析

四、2020年房地产市场供求分析

第五部分 水泥行业发展趋势及战略

第十三章 2021-2026年水泥市场发展趋势预测分析

第一节 2021-2026年我国混凝土与水泥制品产业发展趋势预测分析

第二节 2021-2026年我国水泥产业市场发展趋势预测分析

- 一、2021-2026年水泥行业几个值得关注的问题
- 二、2016-2022年淘汰落后产能超1亿吨水泥行业拐点初现
- 三、2021-2026年水泥行业兼并重组将会加速
- 四、2021-2026年中国水泥巨头海外扩张谋求新发展

第四节 2021-2026年中国水泥技术发展状况分析

- 一、国际水泥技术装备市场总体情况及特点
- 二、中国水泥技术装备与工程业创新发展的主要过程
- 三、中国水泥技术装备业国际竞争力现状及主要经验

第三节 2021-2026年我国水泥产业发展趋势预测

- 一、2021-2026年我国水泥发展形势分析及预测
- 二、2021-2026年水泥年需求量预测分析
- 三、2021-2026年中国水泥行业供需形势预测分析

第十四章 2021-2026年水泥行业发展策略与思考

第一节 我国水泥产业发展方式转变策略

- 一、发展方式转变取得的成绩
- 二、发展方式转变的措施「AKLT」

第二节 基于SCP模式对我国水泥产业的利润问题分析

- 一、我国水泥产业的绩效状况分析
- 二、我国水泥产业的行为状况分析
- 三、我国水泥产业的结构状况分析
- 四、我国水泥产业利润问题解决状况分析

第三节 中国水泥企业的营销分析

- 一、水泥企业经营战略概述
- 二、水泥营销策略中低价策略的应用
- 三、水泥企业竞争性市场营销战略
- 四、水泥企业品牌营销策略

第四节 水泥企业信息化建设发展对策

- 一、水泥企业信息化的必要性
- 三、我国水泥企业信息化发展的差距
- 四、应对措施

第五节 水泥业节能降耗对策

- 一、新型立磨技术助力水泥业节能降耗

二、水泥工业发展与节能降耗和减排政策措施

三、降低水泥工业能耗根本途径

图表目录：

图表2020年中材国际年国际市场份额示意图

图表 美国主要水泥公司

图表12家重点企业产能占有率分布

图表2020年全国六区散装水泥发展状况分析

图表2020年全国各省市散装水泥发展情况排序表

图表2020年全国已投产新型干法生产线统计汇总

图表2020年全国水泥熟料月度产量表

图表2020年中国水泥熟料分省市产量统计数据

图表2020年我国水泥熟料分省市产量统计表

图表2020年中国水泥分省市产量统计数据

图表2020年我国水泥分省市产量统计表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/building/678889.html>