

2021-2026年中国鸡肉行业市场供需格局及行业前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国鸡肉行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/foods/678891.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

鸡肉（chicken），指鸡身上的肉，鸡的肉质细嫩，滋味鲜美，适合多种烹调方法，并富有营养，有滋补养身的作用。鸡肉不但适于热炒、炖汤，而且是比较适合冷食凉拌的肉类。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 鸡肉行业概述

第一节 鸡肉的概述

一、鸡肉的定义

二、鸡肉的功效

三、鸡肉的分类

四、鸡肉的营养价值

五、鸡肉的最新工艺

第二节 鸡肉产业链分析

一、鸡肉行业经济特性

二、鸡肉主要细分行业

三、鸡肉产业链结构分析

第二章 2016-2020年国际鸡肉所属行业发展现状分析

第一节 国际鸡肉行业发展分析

一、国际鸡肉行业现状分析

二、国际鸡肉市场环境分析

三、国际鸡肉市场规模分析

四、国际鸡肉市场容量分析

五、国际鸡肉市场竞争格局分析

六、国际鸡肉市场发展前景分析

第二节 2016-2020年世界部分国家鲜鸡肉市场分析

一、美国

二、日本

三、泰国

第三节 2021-2026年世界鲜鸡肉市场发展趋势预测分析

第三章 2016-2020年中国鲜鸡肉所属行业市场发展环境分析

第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016-2020年中国鲜鸡肉行业政策环境分析

一、中国鲜鸡肉行业“十三五”发展规划

二、国家对鲜鸡肉产业发展的鼓励政策

三、中国鲜鸡肉税收政策

四、中国鲜鸡肉投资政策

第三节 2016-2020年中国鲜鸡肉行业社会环境分析

第四章 2016-2020年国内外家禽养殖业运行态势分析

第一节 2016-2020年世界家禽养殖所属行业概况

一、世界各国家禽饲养标准参数浅析

二、世界家禽饲养结构及所占比重

1、鸡

2、鸭

3、鹅

三、世界家禽养殖行业发展的经验和教训

第二节 2016-2020年中国家禽养殖产业现状综述

一、中国家禽养殖业持续健康发展

二、中国家禽养殖方式得到改善

三、中国标准化规模养殖发展加快

四、中国家禽养殖行业产业化水平不断提高

五、中国家禽养殖行业优势产业带初步形成

第三节 2016-2020年中国家禽养殖结构分析

一、中国家禽构成及所占比重

二、中国禽类产量快速增长，仅次于美国

三、中国禽肉产量与细分所占比重

四、禽肉成为中国畜产品出口创汇的主要产品

第四节 2016-2020年中国家禽养殖业科技应用新进展

一、中国家禽育种技术已达到世界先进水平

二、中国家禽饲养管理技术取得长足进步

三、中国家禽疫病防控技术取得突破性进展

四、中国家禽饲料生产技术加快发展

第五节 2016-2020年中国家禽养殖行业热点问题探讨

第五章 2016-2020年中国肉鸡所属产业运行新形势分析

第一节 2016-2020年中国肉鸡产业动态分析

一、汪清大力发展肉鸡特色产业

二、山东肉鸡市场行情分析

三、中国对美肉鸡产品启动"双反"立案审查程序

第二节 2016-2020年中国肉鸡产业特点分析

一、肉鸡行业特性分析

二、肉鸡行业的进入壁垒

三、肉鸡行业的季节性 & 区域性

第三节 2016-2020年中国肉鸡产业运行总况

一、品种资源丰富

二、区域市场分布明显

三、饲养总量不断增加

四、产业化开发步伐加快

五、肉鸡养殖业进入微利时期

第四节 2016-2020年中国肉鸡产业现状综述

一、中国肉鸡养殖规模分析

二、中国肉鸡养殖区域分布

三、中国肉鸡品种分析

四、中国肉鸡养殖业模式分析

五、肉鸡养殖业成本效益分析

第五节 2016-2020年中国肉鸡养殖技术分析

第六章 2016-2020年中国鸡肉所属市场运行调查研究分析

第一节 中国鸡肉市场运行现状分析

一、中国鸡肉市场结构调查研究分析

二、中国鸡肉市场规模调查研究分析

三、中国鸡肉市场增速调查研究分析

四、中国鸡肉区域市场占比研究分析

五、中国鸡肉市场价格走势调查研究分析

六、中国鸡肉市场战略及前景趋势研究分析

第二节 2016-2020年中国鸡肉生产情况调查研究分析

一、中国鸡肉行业产能调查研究分析

二、中国鸡肉行业产量调查研究分析

三、中国鸡肉行业生产增速研究分析

四、中国鸡肉行业生产区域分布研究分析

第三节 中国鸡肉行业市场容量调查研究分析

一、中国鸡肉市场容量调查研究分析

二、中国鸡肉市场容量前景趋势预测分析

第四节 中国鸡肉所属市场进出口现状调查研究分析

一、中国鸡肉出口情况研究分析

二、中国鸡肉进口情况研究分析

三、中国鸡肉行业进出口前景趋势预测分析

第七章 2016-2020年中国鸡肉所属产业运行动态剖析

第一节 2016-2020年中国鸡肉产业发展综述

一、鸡肉产业特点分析

二、鸡肉价格分析

三、鸡肉生产情况分析

第二节 2016-2020年中国鸡肉产业运行动态分析

一、鸡肉市场需求分析

2016-2020年中国鸡肉行业市场规模情况

二、当前中国鸡肉消费的主要特点

三、中国鸡肉消费者消费偏好调查分析

四、日本将恢复进口泰国冷冻鲜鸡肉

第三节 屠宰加工业的发展对鸡肉行业的影响

一、屠宰加工业整体发展状况分析

二、屠宰加工业供给状况分析

三、屠宰加工业需求状况分析

四、2021-2026年屠宰加工业发展对鸡肉行业的影响展望

第四节 2016-2020年中国零售业的发展对鸡肉行业的影响

一、零售业整体发展状况分析

二、零售业供给状况分析

三、零售业需求状况分析

四、2021-2026年零售业发展对鸡肉行业的影响展望

第五节 2016-2020年中国鸡肉产业发展存在问题分析

第八章 2016-2020年中国鸡肉所属行业重点区域市场分析

第一节 东北地区

一、东北地区经济环境分析

二、哈尔滨鸡肉市场综述

三、沈阳鸡肉市场现状分析

四、大连鸡肉现状分析

第二节 华东地区

一、华东地区经济环境分析

二、上海市鸡肉市场现状分析

三、上海鸡肉发展竞争分析

四、杭州市鸡肉市场发展历程及现状

五、合肥市鸡肉市场现状分析

第三节 华中地区

一、华中地经济环境分析

二、中原经济崛起鸡肉业市场受益

三、武汉鸡肉市场现状分析

五、郑州鸡肉市场新特点

第四节 华北地区

一、华北地区经济环境分析

二、北京鸡肉市场发展特点

三、北京鸡肉市场竞争激烈

四、天津鸡肉市场发展现状分析

五、河北鸡肉市场发展现状分析

第五节 西南地区

一、西南地区经济环境分析

二、重庆市鸡肉市场发展状况分析

三、成都鸡肉市场经营特点

第六节 华南地区

一、华南地经济环境分析

二、广州鸡肉市场竞争特点

第九章 2016-2020年中国鸡肉熟食制品行业消费市场分析

第一节 鸡肉市场消费需求分析

一、鸡肉市场的消费需求变化

二、鸡肉行业的需求情况分析

三、2020年鸡肉品牌市场消费需求分析s

第二节 鸡肉消费市场状况分析

一、鸡肉行业消费特点

二、鸡肉行业消费分析

三、鸡肉行业消费结构分析

四、鸡肉行业消费的市场变化

五、鸡肉市场的消费方向

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买便利的影响

四、广告的影响

五、包装的影响

第四节 鸡肉行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、鸡肉行业品牌忠诚度调查

六、鸡肉行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第十章 2016-2020年中国鸡肉行业营销策略分析

第一节 2016-2020年中国鸡肉行业营销策略分析

一、中国鸡肉核心营销思路研究

二、中国鸡肉行业的主要营销策略分析

二、中国鸡肉企业营销的关键点研究分析

三、中国鸡肉互联网+营销策略研究分析

五、鸡肉企业淡旺季关键营销战略探索研究

第二节 2016-2020年中国鸡肉营销渠道研究分析

一、鸡肉营销渠道结构

二、鸡肉传统渠道优势研究

三、鸡肉网络营销渠道优势研究

四、鸡肉渠道营销模式优化研究

五、鸡肉渠道管理及售后服务体系研究

第三节 2016-2020年中国互联网+鸡肉品牌营销思路分析

一、中国鸡肉品牌快速成长的策略探讨

二、鸡肉品牌有效营销需建立互联网营销模式

三、互联网+鸡肉品牌有效营销要注重服务优势

四、互联网+鸡肉新品牌的市场培育路径分析

第十一章 2016-2020年中国鸡肉产业市场竞争格局分析

第一节 2016-2020年中国鸡肉产业竞争分析

- 一、中国鸡肉产业竞争力分析
- 二、中国鸡肉技术竞争格局分析
- 三、中国鸡肉企业竞争能力分析

第二节 2016-2020年中国鸡肉市场竞争情况分析

- 一、中国鸡肉市场竞争环境分析
- 一、中国鸡肉的主要竞争区域分析
- 二、中国鸡肉品牌竞争优劣势分析
- 三、中国鸡肉市场机会的整体判断

第三节 2016-2020年中国鸡肉产业集中度分析

- 一、中国鸡肉企业集中度分析
- 二、中国鸡肉市场集中度分析

第四节 2016-2020年中国鸡肉企业提升竞争力策略分析

第十二章 中国鸡肉重点企业深度分析

第一节 河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略及前景

第二节 临沂新程金锣肉制品有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略及前景

第三节 河南汇通集团肉食品股份有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略及前景

第四节 南京雨润食品有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略及前景

第五节 秦皇岛正大有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业发展战略及前景

第六节 其他

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业发展战略及前景

第十三章 2021-2026年中国鸡肉行业投资前景预测研究分析

第一节 2021-2026年中国鸡肉市场前景预测分析

一、中国鸡肉市场前景研究分析「AK LT」

二、中国鸡肉市场规模研究预测分析

三、中国鸡肉市场容量研究预测分析

四、中国鸡肉市场发展趋势预测分析

第二节 2021-2026年中国鸡肉投资前景机会分析

一、中国鸡肉行业投资环境研究分析

二、中国鸡肉行业投资特征研究分析

三、中国鸡肉投资利润水平研究分析

四、中国鸡肉投资机会研究分析

第三节 2021-2026年中国鸡肉行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、市场竞争风险

三、市场需求风险

四、技术研发风险

第四节 投资策略及建议

图表目录：

图表2016-2020年世界鸡肉产量及其增速走势图

图表 世界主要国家鸡肉集中度情况

图表 鸡肉行业与宏观经济的关系

图表 鸡肉行业发展的政策环境

图表 中国鸡肉行业发展的社会环境

图表2016-2020年鸡肉行业销售收入及增速走势

图表2016-2020年鸡肉行业产量及其增速走势

图表2016-2020年鸡肉行业投资额情况

图表 鸡肉主要产品及应用

图表2016-2020年中国GDP增速与鸡肉产量的关系分析

图表 鸡肉行业生命周期

图表2016-2020年中国鸡肉重点区域分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/foods/678891.html>