

2022-2027年中国贻贝行业市场全景评估及发展战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国贻贝行业市场全景评估及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/aquatic/778898.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

贻贝是海产双壳贝类，俗称青口、海红，软体动物门、瓣鳃纲，异柱目，贻贝科。分布于我国黄、渤海。其干制品统称淡菜，有很高的营养价值。种类很多，我国沿海有三十余种，其中经济价值较高的约有10种。我国沿海所产的食用贻贝主要有紫贻贝、厚壳贻贝和翡翠贻贝等，其中尤以翡翠贻贝个体最大，质量最佳，味道最好。

根据中国渔业统计年鉴数据显示，2013-2020年中国贻贝养殖面积基本维持稳定，基本保持在4.3万公顷以上，仅在2018年跌破4.3万公顷至34578公顷。随后2019年中国贻贝养殖面积迅速回升至47156公顷，到2020年中国贻贝养殖面积为44054公顷，同比下降6.58%。

2013-2020年中国贻贝养殖面积变化情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 贻贝产业相关概述

第一节 贻贝行业的定义与分类

一、贻贝行业的定义

二、贻贝种类

三、贻贝生活习性

四、贻贝形态特征

五、贻贝的来源与分布

六、营养价值

第二节 贻贝养殖分析

一、放养前的准备

二、投苗

三、精心投饵

四、水质管理

五、预防疾病

六、适时捕捞

第二章 贻贝行业发展环境分析

第一节 中国贻贝行业政策环境分析

一、产业相关政策分析

（一）渔业发展第十三个五年规划

（二）水产种质资源保护区管理暂行办法

二、上下游产业政策分析

（一）饲料行业相关政策分析

（二）餐饮食品安全相关政策综述

（三）餐饮行业政策规划分析

三、进出口政策影响分析

第二节 产业环境分析

一、水产品产量规模

二、水产品养殖规模

三、水产品贸易分析

四、水产品价格走势

五、水产品质量安全

六、水产品市场前景

第三节 中国贻贝行业技术环境分析

一、贻贝技术发展概况

二、贻贝技术养殖流程

三、贻贝主要养成技术

第四节 2017-2021年中国贻贝产业社会环境分析

第三章 2017-2021年中国贻贝市场供需分析

第一节 2017-2021年中国贻贝市场供给状况

一、中国贻贝产量分析

根据中国渔业年鉴数据显示，2013-2017年中国贻贝养殖产量呈现波动变化，到2017年中国贻贝养殖上升至92.76万吨，同比上升60.26%。2017-2020年中国贻贝养殖产量总体上保持稳定，维持在87-93万吨之间。2020年中国贻贝养殖产量为88.69万吨，同比上升1.86%。

2013-2020年中国贻贝养殖产量变化情况

二、贻贝养殖面积分析

三、中国贻贝产量预测

第二节 2017-2021年中国贻贝市场需求状况

一、中国贻贝需求分析

二、中国贻贝需求预测

第三节 2017-2021年中国贻贝市场价格状况

一、中国贻贝价格分析

二、中国贻贝价格预测

第四章 2017-2021年中国贻贝行业生产情况分析

第一节 2017-2021年贻贝行业生产概况

第二节 2017-2021年贻贝行业分区域生产分析

一、山东省贻贝产业发展分析

二、浙江省贻贝产业发展分析

三、福建省贻贝产业发展分析

四、广东省贻贝产业发展分析

五、江苏省贻贝产业发展分析

六、辽宁省贻贝产业发展分析

七、广西省贻贝产业发展分析

第五章 中国贻贝行业产业链分析

第一节 贻贝行业产业链结构分析

一、贻贝行业产业链构成

二、主要环节增值空间

三、产业链环节龙头企业

第二节 贻贝行业产业链上游分析

一、贻贝种苗市场发展现状

二、贻贝饲料市场发展现状

三、贻贝养殖基地发展现状

第三节 贻贝加工行业发展分析

一、贻贝加工工艺介绍

二、贻贝加工市场现状分析

三、贻贝加工市场规模分析

四、贻贝加工重点企业分析

五、贻贝加工产品种类及结构分析

第四节 贻贝下游应用行业分析

一、食品行业应用情况分析

1、贻贝相关的菜品种类分析

2、贻贝食品行业应用市场分析

3、贻贝食品应用延伸分析

二、贻贝深加工产品应用情况分析

第六章 2017-2021年贻贝产品所属行业进出口数据分析

第一节 2017-2021年贻贝种苗（0307311000）进出口分析

一、2017-2021年贻贝种苗（0307311000）进口分析

1、进口数量分析

2、进口金额分析

3、进口来源分析

4、进口均价分析

二、2017-2021年贻贝种苗（0307311000）出口分析

1、出口数量分析

2、出口金额分析

3、出口流向分析

4、出口均价分析

第二节 2017-2021年鲜、冷贻贝（0307319001）进出口分析

一、2017-2021年鲜、冷贻贝（0307319001）进口分析

1、进口数量分析

2、进口金额分析

3、进口来源分析

4、进口均价分析

二、2017-2021年鲜、冷贻贝（0307319001）出口分析

1、出口数量分析

2、出口金额分析

3、出口流向分析

4、出口均价分析

第三节 2017-2021年其他活贻贝（0307319090）进出口分析

一、2017-2021年其他活贻贝（0307319090）进口分析

1、进口数量分析

2、进口金额分析

3、进口来源分析

4、进口均价分析

二、2017-2021年其他活贻贝（0307319090）出口分析

1、出口数量分析

2、出口金额分析

3、出口流向分析

4、出口均价分析

第四节 2017-2021年冻贻贝（0307390001）进出口分析

一、2017-2021年冻贻贝（0307390001）进口分析

1、进口数量分析

2、进口金额分析

3、进口来源分析

4、进口均价分析

二、2017-2021年冻贻贝（0307390001）出口分析

- 1、出口数量分析
- 2、出口金额分析
- 3、出口流向分析
- 4、出口均价分析

第五节 2017-2021年其他干、盐腌或盐渍的贻贝（0307390090）进出口分析

一、2017-2021年其他干、盐腌或盐渍的贻贝（0307390090）进口分析

- 1、进口数量分析
- 2、进口金额分析
- 3、进口来源分析
- 4、进口均价分析

二、2017-2021年其他干、盐腌或盐渍的贻贝（0307390090）出口分析

- 1、出口数量分析
- 2、出口金额分析
- 3、出口流向分析
- 4、出口均价分析

第七章 中国贻贝行业竞争分析

第一节 行业总体竞争状况分析

一、中国贻贝行业竞争结构分析

- 1、现有企业竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

二、中国贻贝行业集中度分析

- 1、中国贻贝行业养殖集中度分析
- 2、中国贻贝行业加工集中度分析
- 3、中国贻贝行业消费集中度分析
- 4、中国贻贝行业出口集中度分析

第二节 中国贻贝行业竞争格局分析

一、中国贻贝行业竞争概况

- 1、行业内养殖竞争格局
- 2、行业内加工竞争格局
- 3、中国贻贝行业未来竞争格局发展趋势预测分析

二、中国贻贝行业国际竞争力分析

第八章 国内贻贝生产厂商竞争力分析

第一节 大连长海益得水产养殖有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 山东好当家海洋发展股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 中国水产舟山海洋渔业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 大连智慧渔业集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九章 2022-2027年中国贻贝行业发展前景分析

第一节 2022-2027年中国贻贝行业投资前景分析

- 一、贻贝行业发展前景
- 二、贻贝发展趋势分析
- 三、贻贝市场发展有利因素

第二节 2022-2027年中国贻贝行业投资风险分析

- 一、资源短缺风险
- 二、原材料供应风险
- 三、质量安全风险
- 四、国际贸易风险
- 五、行业竞争风险

第三节 2022-2027年贻贝行业进入壁垒

- 一、资金壁垒
- 二、资源壁垒
- 三、品牌壁垒

四、营销渠道壁垒

五、生产工艺及质量安全壁垒

第十章 贻贝企业投资战略与客户策略分析

第一节 贻贝企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要（HJ LZH）

二、企业做强做大的需要

三、企业可持续发展的需要

第二节 贻贝企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 贻贝企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 贻贝企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/aquatic/778898.html>