

2021-2026年中国家装行业市场供需格局及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国家装行业市场供需格局及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/fangchan/718903.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

装修行业是我国经济体制改革和对外开放的产物，也是我国最早引入市场机制、进行市场化运作的行业，从时间维度看我国建筑装饰行业大致可分为五个时期：

1997-1998年为起步期，1997年我国正式颁布《中华人民共和国建筑法》，建筑装饰行业开始起步，此时该领域已拥有具备相关技能的施工个体与团队。

1999-2008年是快速爆发期，伴随着1998年福利房取消、住宅货币化后，公司形式的装修产业逐渐形成。2007年，即金融危机爆发前，中国建筑装饰行业总产值为1.65万亿元，其中家装部分达0.9万亿元，2000-2007年，家装产值复合增长率持续高于20%。

2008-2009年为调整期，2008年全球金融危机使得我国家装行业受到较大影响。2008-2009年中国家装总产值的复合增长率为0%，而公装行业因国家基础设施投资的扩张，总产值增速在这一时期达20%以上。

2010-2014年为全面发展期，在宽松的经济环境下，中国家装市场迎来了强复苏阶段，家装行业总产值复合增长率则回升至10%。

2015年至今为成熟期，此时房地产市场收紧，家装行业年复合增长率小于10%，传统建筑装饰迎来革新，装配式装修、互联网家装等概念不断涌现，O2O、电商引入家装，定制、整装等概念逐渐兴起。

中国建筑装饰行业发展历程

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 家装行业相关概述

1.1 家装行业定义及特点

1.1.1 家装行业的定义

1.1.2 家装行业的类型

1.1.3 家装行业的新概念

1.2 家装行业的风格与发展

1.2.1 家装行业的风格分类

1.2.2 家装行业的新未来

1.3 家装行业经营模式分析

1.3.1 生产模式

1.3.2 采购模式

1.3.3销售模式

第二章 家装行业市场特点概述

2.1行业市场概况

2.1.1行业市场特点

2.1.2行业市场化程度

2.1.3行业利润水平的变动趋势及原因

2.2进入本行业的主要障碍

2.2.1资质准入障碍

2.2.2品牌进入障碍

2.2.3设计水平障碍

2.2.4施工及服务品质障碍

2.2.5专业人才障碍

2.3行业的周期性、区域性和季节性特征

2.3.1行业周期分析

2.3.2行业的区域性

2.3.3行业的季节性特征

2.4行业与上下游行业的关联性

2.4.1行业产业链概述

2.4.2与上游行业的关联性

2.4.3与下游行业的关联性

2.4.4与房地产的关联性

(1) 住宅装饰行业与房地产行业存在一定相关性

(2) 住宅装饰行业与房地产行业具有相对独立性

第三章 2016-2020年中国家装行业发展环境分析

3.1家装行业政治法律环境(P)

3.1.1行业监管体制分析

3.1.2行业主要法律法规

3.1.3行业资质要求

3.1.4行业相关发展规划

3.1.5政策环境对行业的影响

3.2家装行业经济环境分析(E)

3.2.1宏观经济形势分析

3.2.2宏观经济环境对行业的影响分析

3.3家装行业社会环境分析(S)

3.3.1家装产业社会环境

3.3.2社会环境对行业的影响

3.4家装行业技术环境分析（T）

3.4.1家装技术现状分析

（1）设计技术现状调研

（2）施工技术现状调研

（3）材料技术现状调研

3.4.2家装技术发展趋势预测分析

（1）设计专业化

（2）部品部件工厂化、施工装配化

（3）信息化建设将深化

3.4.3技术环境对行业的影响

第四章 全球家装行业发展概述

4.1 2016-2020年全球家装行业发展情况概述

4.1.1全球家装行业发展现状调研

4.1.2全球家装行业市场规模

4.2 2016-2020年全球主要地区家装行业发展情况分析

4.2.1欧洲家装行业发展情况概述

4.2.2美国家装行业发展情况概述

4.2.3日本家装行业发展情况概述

4.3 2021-2026年全球家装行业趋势预测分析

4.3.1全球家装行业市场规模预测分析

4.3.2全球家装行业趋势预测分析

第五章 中国家装行业发展概述

5.1 中国家装行业发展状况分析

5.1.1 中国家装行业发展阶段

5.1.2 中国家装行业发展总体概况

5.1.3 中国家装行业发展特点分析

5.2 2016-2020年家装行业市场规模

5.2.1 2016-2020年中国建筑装饰行业市场规模

5.2.2 2016-2020年中国家装行业市场规模

中国家装行业2015年起步入了成熟期，房地产市场逐渐收紧，但市场规模增速仍较为可观。2015-2020年家装行业市场规模由2.09万亿元增长至达到3.54万亿，年复合增长率为11.1%。在2020年疫情影响下，各实体行业均出现不同幅度的下跌，但家装行业市场规模逆势上涨8.9%，体现了较强的韧性。

2015-2020年中国家装市场规模情况

5.3 2021-2026年中国家装行业面临的困境及对策

5.3.1 中国家装行业面临的困境分析

5.3.2 中国家装行业发展对策分析

第六章 中国家装所属行业市场运行分析

6.1 2016-2020年中国家装所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量增长分析

6.1.2 所属行业收入规模分析

6.1.3 所属行业资产规模分析

6.1.4 所属行业利润规模分析

6.2 2016-2020年中国家装所属行业财务指标分析

6.2.1 中国家装所属行业盈利能力分析

6.2.2 中国家装所属行业偿债能力分析

6.2.3 中国家装所属行业营运能力分析

6.3 2016-2020年中国家装互联网所属行业的发展情况分析

6.3.1 互联网商业模式在家装行业应用的优势

6.3.2 家装互联网企业的商业模式

第七章 中国家装行业细分市场调研

7.1 家装行业细分市场结构概况

7.2 精装修

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场潜力分析

7.3 旧房改造装修

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场潜力分析

7.4 毛坯房装修

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 产品市场潜力分析

7.5 建议

7.5.1 细分市场评估结论

7.5.2 细分市场建议

第八章 中国家装行业重点区域发展分析

8.1 长三角地区

8.1.1 长三角区位与发展优势

8.1.2 长三角家装行业典型企业

8.1.3 长三角家装行业市场规模

8.1.4 长三角家装行业市场前景

8.2 珠三角地区

8.2.1 珠三角区位与发展优势

8.2.2 珠三角家装行业典型企业

8.2.3 珠三角家装行业市场规模

8.2.4 珠三角家装行业市场前景

8.3 环渤海湾地区

8.3.1 环渤海湾区位与发展优势

8.3.2 环渤海湾家装行业典型企业

8.3.3 环渤海湾家装行业市场规模

8.3.4 环渤海湾家装行业市场前景

第九章 中国家装行业市场竞争格局分析

9.1 中国家装行业竞争格局分析

9.1.1 家装行业区域分布格局

9.1.2 家装行业企业规模格局

9.1.3 家装行业主要竞争企业业务特点

9.2 中国家装行业竞争五力分析

9.2.1 家装行业上游议价能力

9.2.2 家装行业下游议价能力

9.2.3 家装行业新进入者威胁

9.2.4 家装行业现有企业竞争

9.3 中国家装行业竞争SWOT分析

9.3.1 家装行业优势分析（S）

9.3.2 家装行业劣势分析（W）

9.3.3 家装行业机会分析（O）

9.3.4 家装行业威胁分析（T）

9.4 中国家装行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状调研

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国家装行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国家装行业领先企业竞争力分析

10.1苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司竞争力分析

10.1.1企业基本状况分析

10.1.2企业主要产品

10.1.3企业竞争优势

10.1.4企业经营情况分析

10.1.5企业发展战略

10.2浙江亚厦装饰股份有限公司竞争力分析

10.2.1企业基本状况分析

10.2.2企业主要产品

10.2.3企业竞争优势

10.2.4企业经营情况分析

10.2.5企业发展战略

10.3深圳广田装饰集团股份有限公司竞争力分析

10.3.1企业基本状况分析

10.3.2企业主要产品

10.3.3企业竞争优势

10.3.4企业经营情况分析

10.3.5企业发展战略

10.4深圳市名雕装饰股份有限公司

10.4.1企业基本状况分析

10.4.2企业主要产品

10.4.3企业竞争优势

10.4.4企业经营情况分析

10.4.5企业发展战略

10.5深圳瑞和建筑装饰股份有限公司竞争力分析

10.5.1企业基本状况分析

10.5.2企业主要产品

10.5.3企业竞争优势

10.5.4企业经营情况分析

10.5.5企业发展战略

10.6深圳市建艺装饰集团股份有限公司竞争力分析

10.6.1企业基本状况分析

10.6.2企业主要产品

10.6.3企业竞争优势

10.6.4企业经营情况分析

10.6.5企业发展战略

10.7东易日盛家居装饰集团竞争力分析

10.7.1企业基本状况分析

10.7.2企业主要产品

10.7.3企业竞争优势

10.7.4企业经营情况分析

10.7.5企业发展战略

10.8德才装饰股份有限公司竞争力分析

10.8.1企业基本状况分析

10.8.2企业主要产品

10.8.3企业竞争优势

10.8.4企业经营情况分析

10.8.5企业发展战略

10.9南京国豪装饰安装工程股份有限公司竞争力分析

10.9.1企业基本状况分析

10.9.2企业主要产品

10.9.3企业竞争优势

10.9.4企业经营情况分析

10.9.5企业发展战略

10.10深圳时代装饰股份有限公司竞争力分析

10.10.1企业基本状况分析

10.10.2企业主要产品

10.10.3企业竞争优势

10.10.4企业经营情况分析

10.10.5企业发展战略

第十一章 2021-2026年中国家装行业发展趋势与前景预测

11.1 2021-2026年中国家装市场趋势预测分析

11.1.1 2021-2026年家装市场发展潜力

11.1.2 2021-2026年家装市场趋势预测展望

11.1.3 2021-2026年家装细分行业趋势预测分析

11.2 2021-2026年中国家装行业供需预测分析

11.2.1 2021-2026年中国家装行业供给预测分析

11.2.2 2021-2026年中国家装行业需求预测分析

11.3影响企业生产与经营的关键趋势预测分析

11.3.1市场整合成长趋势预测分析

- 11.3.2需求变化趋势及新的商业机遇预测分析
- 11.3.3企业区域市场拓展的趋势预测分析
- 11.3.4科研开发趋势及替代技术进展
- 11.3.5影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析

第十二章 2021-2026年中国家装行业前景调研

- 12.1家装行业投资特性分析
 - 12.1.1家装行业盈利模式分析
 - 12.1.2家装行业盈利因素分析
- 12.2家装行业投资机会分析
 - 12.2.1产业链投资机会
 - 12.2.2细分市场、重点区域投资机会
 - 12.2.3产业发展新趋势预测
- 12.3家装行业投资风险分析
 - 12.3.1家装行业劳动力成本上升风险
 - 12.3.2宏观经济风险
 - 12.3.3原材料和家居产品价格上涨的风险
 - 12.3.4房地产政策调控风险
 - 12.3.5市场竞争风险

第十三章 2021-2026年中国家装企业投资规划建议与客户策略分析

- 13.1家装企业投资前景规划背景意义
 - 13.1.1企业转型升级的需要
 - 13.1.2企业做大做强的需要
 - 13.1.3企业可持续发展需要
- 13.2家装企业战略规划制定依据
 - 13.2.1国家政策支持
 - 13.2.2行业发展规律
 - 13.2.3企业资源与能力
 - 13.2.4可预期的战略定位
- 13.3家装企业战略规划策略分析
 - 13.3.1战略综合规划
 - 13.3.2技术开发战略
 - 13.3.3区域战略规划
 - 13.3.4产业战略规划
 - 13.3.5营销品牌战略
 - 13.3.6竞争战略规划

13.4家装中小企业投资前景研究

13.4.1中小企业存在主要问题

13.4.2中小企业投资前景思考

第十四章 研究结论及建议

14.1研究结论（AK LDF）

14.2行业建议

14.2.1行业投资策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

图表目录：

图表：家装过程流量切入口

图表：家装设计流程示意图

图表：家装施工流程示意图

图表：东易日盛公司引流渠道

图表：消费者选择家装企业的考量因素

图表：家装行业产业链

图表：家装行业相关法规

图表：家装行业主要相关资质

图表：历年国内生产总值情况单位：亿元

图表：历年固定资产投资情况单位：亿元

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/fangchan/718903.html>