

2017-2022年中国螺旋焊管行业市场供需预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国螺旋焊管行业市场供需预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/298907.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

螺旋焊管：是将低碳碳素结构钢或低合金结构钢钢带按一定的螺旋线的角度（叫成型角）卷成管坯，然后将管缝焊接起来制成，它可以用较窄的带钢生产大直径的钢管。其规格用外径*壁厚表示，焊管应保证水压试验、焊缝的抗拉强度和冷弯性能要符合规定。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章螺旋焊管行业发展概述1

第一节螺旋焊管行业简介1

一、螺旋焊管定义1

二、螺旋焊管应用2

三、螺旋焊管的分类2

第二节螺旋焊管行业发展概述4

一、全球螺旋焊管行业发展概况4

二、螺旋焊管国内行业现状阐述5

第二章中国螺旋焊管行业市场规模概况分析7

第一节行业市场规模分析7

第二节行业基本特点分析7

第三节行业销售收入分析9

第四节行业市场集中度分析9

第五节行业市场占有率分析10

第六节行业市场规模预测11

第三章中国螺旋焊管产业链结构分析12

第一节中国螺旋焊管产业链结构12

一、中国螺旋焊管产业链概况12

二、中国螺旋焊管特征14

第二节中国螺旋焊管产业链演进趋势17

一、产业链生命周期分析17

二、产业链价值流动分析21

三、演进路径与趋势24

第三节中国螺旋焊管产业链竞争分析29

第四章中国螺旋焊管行业区域市场分析33

第一节2012-2016年华北地区螺旋焊管行业分析33

一、2012-2016年行业价格分析分析33

二、2012-2016年市场规模情况分析33

三、2017-2022年市场需求情况分析35

四、2017-2022年行业发展前景预测36

第二节2012-2016年东北地区螺旋焊管行业分析37

一、2012-2016年行业价格分析分析37

二、2012-2016年市场规模情况分析39

三、2017-2022年市场需求情况分析40

四、2017-2022年行业发展前景预测41

第三节2012-2016年华东地区螺旋焊管行业分析41

一、2012-2016年行业价格分析分析41

二、2012-2016年市场规模情况分析42

三、2017-2022年市场需求情况分析44

四、2017-2022年行业发展前景预测45

第四节2012-2016年华南地区螺旋焊管行业分析45

一、2012-2016年行业价格分析分析45

二、2012-2016年市场规模情况分析45

三、2017-2022年市场需求情况分析49

四、2017-2022年行业发展前景预测49

第五节2012-2016年华中地区螺旋焊管行业分析49

一、2012-2016年行业价格分析分析49

二、2012-2016年市场规模情况分析50

三、2017-2022年市场需求情况分析52

四、2017-2022年行业发展前景预测53

第六节2012-2016年西南地区螺旋焊管行业分析53

一、2012-2016年行业价格分析分析53

二、2012-2016年市场规模情况分析54

三、2017-2022年市场需求情况分析56

四、2017-2022年行业发展前景预测57

第七节2012-2016年西北地区螺旋焊管行业分析57

- 一、2012-2016年行业价格分析分析57
- 二、2012-2016年市场规模情况分析58
- 三、2017-2022年市场需求情况分析58
- 四、2017-2022年行业发展前景预测59

第五章中国螺旋焊管制造行业成本费用分析60

第一节2017-2022年螺旋焊管制造行业产品销售成本分析60

- 一、2017-2022年行业销售成本总额分析60
- 二、不同规模企业销售成本比较分析60
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析61

第二节2017-2022年螺旋焊管制造行业销售费用分析62

- 一、2017-2022年行业销售费用总额分析62
- 二、不同规模企业销售费用比较分析62
- 三、不同所有制企业销售费用比较分析63

第三节2017-2022年螺旋焊管制造行业管理费用分析64

- 一、2017-2022年行业管理费用总额分析64
- 二、不同规模企业管理费用比较分析65
- 三、不同所有制企业管理费用比较分析65

第四节2017-2022年螺旋焊管制造行业财务费用分析67

- 一、2017-2022年行业财务费用总额分析67
- 二、不同规模企业财务费用比较分析67
- 三、不同所有制企业财务费用比较分析68

第六章中国螺旋焊管市场需求分析69

第一节2017-2022年螺旋焊管产能分析69

- 一、2012-2016年中国螺旋焊管产能69
- 二、2012-2016年中国螺旋焊管产能70
- 三、2017-2022年中国螺旋焊管产能利用率分析72

第二节2017-2022年螺旋焊管产量分析73

- 一、2012-2016年中国螺旋焊管产量73
- 二、2012-2016年中国螺旋焊管产量77
- 三、2017-2022年中国螺旋焊管增长率78

第三节2017-2022年螺旋焊管市场需求78

- 一、2017-2022年中国螺旋焊管市场供应分析78

二、2017-2022年中国螺旋焊管市场需求量预测79

第七章2017-2022年螺旋焊管行业相关行业市场运行综合分析80

第一节2017-2022年螺旋焊管行业上游运行分析80

- 一、螺旋焊管行业上游介绍80
- 二、螺旋焊管行业上游发展状况分析81
- 三、螺旋焊管行业上游对螺旋焊管行业影响力分析82

第二节2017-2022年螺旋焊管行业下游运行分析84

- 一、螺旋焊管行业下游介绍84
- 二、螺旋焊管行业下游发展状况分析87
- 三、螺旋焊管行业下游对螺旋焊管行业影响力分析94

第八章中国螺旋焊管产品价格分析97

第一节中国螺旋焊管历年价格回顾97

第二节中国螺旋焊管当前市场价格102

- 一、产品当前价格分析102
- 二、产品未来价格预测105

第三节中国螺旋焊管价格影响因素分析105

- 一、全球欧债危机影响106
- 二、人民币汇率变化影响109
- 三、其它117

第九章中国螺旋焊管进出口分析159

第一节螺旋焊管近年进出口概况159

第二节分国别进出口概况164

第三节中国螺旋焊管行业历史进出口总量变化166

- 一、2011-2016年9月螺旋焊管行业进口总量变化166
- 二、2011-2016年9月螺旋焊管行业出口品种变化167
- 三、2011-2016年9月螺旋焊管进出口差量变动情况168

第四节中国螺旋焊管行业历史进出口结构变化169

- 一、2011-2016年9月螺旋焊管行业进口来源情况分析169
- 二、2011-2016年9月螺旋焊管行业出口去向分析178

第五节中国螺旋焊管行业进出口态势展望178

- 一、中国螺旋焊管进出口的主要影响因素分析178
- 二、2017-2022年中国螺旋焊管行业进口态势展望186

三、2017-2022年中国螺旋焊管行业出口态势展望189

第十章螺旋焊管行业竞争格局分析190

第一节螺旋焊管行业集中度分析190

一、螺旋焊管市场集中度分析190

二、螺旋焊管企业集中度分析191

三、螺旋焊管区域集中度分析193

第二节螺旋焊管行业竞争格局分析193

一、2012-2016年螺旋焊管行业竞争分析193

二、2012-2016年中外螺旋焊管产品竞争分析200

三、2012-2016年国内外螺旋焊管竞争分析201

四、2012-2016年我国螺旋焊管市场竞争分析201

五、2012-2016年我国螺旋焊管市场集中度分析204

六、2017-2022年国内主要螺旋焊管企业动向205

第十一章2016年中国螺旋焊管重点企业经营状况分析206

第一节山西国联管业集团有限公司206

一、公司主营业务206

二、公司经营状况206

第二节山东螺旋焊管厂207

第三节玉龙股份208

一、公司主营业务208

二、公司经营状况209

1、企业的偿债能力分析209

2、企业运营能力分析210

3、企业盈利能力分析211

三、公司优劣势分析211

四、2017-2022年公司发展前景211

第四节浙江金洲管道科技股份有限公司212

一、公司主营业务212

二、公司经营状况214

1、企业的偿债能力分析214

2、企业运营能力分析216

3、企业盈利能力分析216

三、公司优劣势分析217

四、2017-2022年公司发展前景217

第五节胜利管道218

一、公司主营业务218

二、公司经营状况219

三、公司优劣势分析219

四、2017-2022年公司发展前景221

第六节珠江钢道222

一、公司主营业务222

二、公司经营状况223

三、公司优劣势分析224

四、2017-2022年公司发展前景225

第十二章螺旋焊管企业提升竞争力策略分析226

第一节螺旋焊管领先者市场竞争策略226

一、维护高质量形象226

二、扩大市场需求总量228

三、保护市场份额228

四、扩大市场份额229

第二节螺旋焊管挑战者市场竞争策略230

一、正面进攻230

二、侧翼攻击230

三、包围进攻230

四、迂回攻击231

五、游击战231

第三节螺旋焊管追随者的市场竞争策略231

一、紧密追随策略231

二、距离追随策略232

三、选择追随策略232

第四节螺旋焊管补缺者的市场竞争策略232

一、市场补缺者的任务232

二、市场补缺者的策略232

三、竞争风险的策略233

第五节市场的重点客户战略实施243

一、实施重点客户战略的必要性243

二、合理确立重点客户246

三、对重点客户的营销策略247

四、强化重点客户的管理250

第六节中国螺旋焊管行业品牌战略分析252

一、品牌策划252

二、品牌投资254

三、品牌经营254

第十三章2017-2022年中国螺旋焊管行业发展预测分析265

第一节2017-2022年中国螺旋焊管产业宏观预测265

一、2017-2022年中国螺旋焊管行业宏观预测265

二、2017-2022年中国螺旋焊管工业发展展望270

三、中国螺旋焊管业发展状况预测分析271

第二节2017-2022年中国螺旋焊管市场形势分析271

一、2017-2022年中国螺旋焊管生产形势分析预测271

二、影响中国螺旋焊管市场运行的因素分析273

第三节2017-2022年中国螺旋焊管市场趋势分析277

一、2008-2016年（近几年）中国螺旋焊管市场趋势总结277

二、2017-2022年中国螺旋焊管发展趋势分析281

三、2017-2022年中国螺旋焊管市场发展空间282

四、2017-2022年中国螺旋焊管产业政策趋向284

第十四章2017-2022年中国螺旋焊管行业投资风险及战略研究287

第一节2017-2022年中国螺旋焊管行业螺旋焊管进入壁垒287

一、2017-2022年中国螺旋焊管行业生产准入壁垒287

二、2017-2022年中国螺旋焊管行业市场准入壁垒287

三、2017-2022年中国螺旋焊管行业技术壁垒288

四、2017-2022年中国螺旋焊管行业资金壁垒288

第二节螺旋焊管投资现状分析288

一、总体投资及结构289

二、投资规模情况290

三、投资增速情况290

四、分行业投资分析293

五、分地区投资分析293

六、外商投资情况293

第三节螺旋焊管行业投资效益分析294

- 一、投资方向分析294
- 二、投资状况分析294
- 二、投资效益分析295

第十五章2017-2022年中国螺旋焊管行业投资前景预测299(AKWZY)

第一节未来螺旋焊管行业发展趋势分析

- 一、2017-2022年行业发展分析
- 二、2017-2022年行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节2017-2022年螺旋焊管行业运行状况预测

- 一、2017-2022年螺旋焊管行业总产值预测
- 二、2017-2022年螺旋焊管行业销售收入预测
- 三、2017-2022年螺旋焊管行业利润总额预测
- 四、2017-2022年螺旋焊管行业总资产预测

部分图表目录

图表2012-2016年各季度黑色金属冶炼及压延加工业企业景气指数及增长60

图表2012-2016年各季度炼钢行业主营业务成本及增长60

图表2012-2016年各季度炼钢行业大型企业主营业务成本及增长60

图表2012-2016年各季度炼钢行业中型企业主营业务成本及增长60

图表2012-2016年各季度炼钢行业小型企业主营业务成本及增长61

图表2012-2016年各季度炼钢行业国有企业销售费用及增长61

图表2012-2016年各季度炼钢行业国有企业销售费用及增长61

图表2012-2016年各季度炼钢行业股份合作制企业销售费用及增长61

图表2012-2016年各季度炼钢行业股份制企业销售费用及增长61

图表2012-2016年各季度炼钢行业私营企业销售费用及增长61

图表2012-2016年各季度炼钢行业外商和港澳台投资企业销售费用及增长62

图表2012-2016年各季度炼钢行业其他企业销售费用及增长62

图表2012-2016年各季度炼钢行业销售费用及增长62

图表2012-2016年各季度炼钢行业大型企业销售费用及增长62

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/298907.html>