

2021-2026年中国福利彩票行业投资分析及发展战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国福利彩票行业投资分析及发展战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/718907.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在我国经济和社会发展不断进步的同时，彩票销量也在逐年上升。随着互联网的成熟，2001年起国内开始全面销售电脑彩票，让更多人方便快捷地参与到博彩活动当中，由此彩票业迅速发展。2014-2018年我国彩票销售额逐年增长，2019年销售额出现下滑，主要原因是2018年足球世界杯体育彩票销售量大，2020年受新冠疫情的影响，全年彩票销售额为3339.5亿元；随着国内疫情的好转，截至2021年第一季度我国彩票销售额为845.22亿元，同比增长124.08%。

2014-2021年Q1我国彩票销售额及增速

我国福利彩票始于1987年，顺应我国改革开放形式，以扶老、助残、救孤、济困为宗旨，以关爱困难群体为主线，以销售福利彩票为手段，团结社会各界热心人士，筹集社会福利资金，增进民生福祉。据统计，截至2021年第一季度我国福利彩票销售额为339.96亿元，同比增长88.17%。

2014-2021年Q1我国福利彩票销售额及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 福利彩票业发展环境分析

1.1 中国福利彩票业发展概况

1.1.1 中国福利彩票业发展历程

1.1.2 2020年中国福利彩票业发展动态

1.2 福利彩票政策环境

1.2.1 福利彩票业管理体制分析

1.2.2 福利彩票业法律法规

1.3 福利彩票经济环境

1.3.1 宏观经济走势及预测分析

1.3.2 宏观经济环境对行业的影响

1.4 福利彩票社会环境

1.4.1 人口发展情况及影响分析

1.4.2 社会福利事业发展总体状况分析

1.5 福利彩票消费环境

1.5.1居民收入情况及影响分析

1.5.2居民消费结构分析

第二章 中国福利彩票业发展现状调研

2.1中国彩票业发展现状调研

2.1.1中国彩票业市场规模

2.1.2中国彩票业市场结构分析

2.2福利彩票业发展影响因素分析

2.2.1有利因素分析

2.2.2不利因素分析

2.3中国福利彩票业市场运行情况分析

2.3.1中国福利彩票业市场规模分析

2.3.2中国福利彩票业区域分布分析

从各地区福利彩票销售额来看，全国31个省份中广东、浙江、山东、江苏、山东福利彩票销售额较高，分别为87.7亿元、62.11亿元、61.02亿元、59.42亿元和47.99亿元。

2021年Q1我国各地区福利彩票销售额Top10

2.4中国福利彩票业竞争情况分析

2.4.1替代品的竞争

2.4.2区域竞争状况分析

2.4.3省市竞争状况分析

2.5中国福利彩票业发展趋势预测

第三章 中国福利彩票业细分产品市场潜力分析

3.1中国福利彩票业细分产品市场结构

3.2乐透数字型福利彩票市场分析

3.2.1发展现状分析

(1) 市场销量分析

(2) 市场区域分布

3.2.2市场需求潜力分析

3.3即开型福利彩票市场分析

3.3.1发展现状分析

3.3.2市场需求潜力分析

3.4视频型福利彩票市场分析

3.4.1发展现状分析

3.4.2市场需求潜力分析

第四章 中国福利彩票业重点区域运行状况分析

4.1 华东地区福利彩票业运行状况分析

4.2 华南地区福利彩票业运行状况分析

4.3 华中地区福利彩票业运行状况分析

4.4 华北地区福利彩票业运行状况分析

4.5 西北地区福利彩票业运行状况分析

4.6 西南地区福利彩票业运行状况分析

4.7 东北地区福利彩票业运行状况分析

第五章 中国彩民购彩行为及调研分析

5.1 中国彩民购彩行为分析

5.1.1 购彩消费者分类

5.1.2 消费者购彩的人性理论

5.1.3 彩票业对投注者心态的要求

5.2 中国彩民购彩行为调研分析

5.2.1 彩民基本特征

(1) 彩民性别特征

(2) 彩民年龄特征

(3) 彩民职业结构特征

(4) 彩民文化程度特征

(5) 彩民收入结构特征

(6) 彩民购彩年限特征

5.2.2 彩民购彩渠道分析

(1) 购彩渠道多样化彩民接受程度各异

(2) 六成多彩民有互联网/电话购彩行为

(3) 选择互联网/电话购彩便捷是最重要的原因

(4) 为降低风险彩民最青睐知名网站

5.2.3 彩民购彩数量及种类分析

(1) 近六成彩民投注额增加

(2) 七成彩民量力购彩

(3) 双色球最受彩民青睐

5.3 中国福彩文化建设问题分析

第六章 中国福利彩票业销售渠道及营销策略分析

6.1 福利彩票业销售渠道分析

6.1.1 福利彩票业销售模式分析

(1) 传统销售模式分析

(2) 新兴销售模式分析

6.1.2福利彩票投注渠道

6.1.3福利彩票业现有渠道模式存在的问题

6.2福利彩票业营销策略分析

6.2.1福利彩票业的产品策略

6.2.2福利彩票业的价格策略

6.2.3福利彩票业的渠道策略

6.2.4福利彩票业的促销策略

6.2.5福利彩票业的品牌策略

6.2.6福利彩票业的宣传策略

6.2.7提升福利彩票业的服务水平

第七章 中国福利彩票业发展困境及出路分析

7.1福利彩票业发展主要问题分析

7.1.1管理体制、机制问题

7.1.2“三少”问题

7.1.3私彩泛滥问题

7.1.4消费群体分布问题

7.1.5公益金分配问题

7.2福利彩票业发展对策分析

7.3福利彩票业创新出路分析

7.3.1营销创新

7.3.2渠道创新

7.3.3业务创新

7.3.4运营模式创新

第八章 中国福利彩票业重点企业经营分析

8.1中国福利彩票发行中心经营分析

8.1.1深圳市福利彩票发行中心

(1) 中心发展简况分析

(2) 中心经营情况分析

(3) 中心福利彩票相关彩种分析

(4) 中心投注方式分析

8.1.2南京市福利彩票发行中心

(1) 中心发展简况分析

(2) 中心经营情况分析

(3) 中心福利彩票相关彩种分析

(4) 中心投注方式分析

8.1.3广州市福利彩票发行中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心福利彩票相关彩种分析
- (4) 中心投注方式分析

8.1.4武汉市福利彩票发行中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心福利彩票相关彩种分析
- (4) 中心投注方式分析

8.1.5青岛市福利彩票发行中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心福利彩票相关彩种分析
- (4) 中心投注方式分析

8.1.6西安市福利彩票发行中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心福利彩票相关彩种分析
- (4) 中心投注方式分析

8.1.7成都市福利彩票发行中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心福利彩票相关彩种分析
- (4) 中心投注方式分析

8.1.8杭州市福利彩票发行中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心福利彩票相关彩种分析
- (4) 中心投注方式分析

8.1.9长沙市福利彩票发行中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心福利彩票相关彩种分析
- (4) 中心投注方式分析

8.1.10大连市福利彩票发行中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心福利彩票相关彩种分析
- (4) 中心投注方式分析

8.1.11苏州市福利彩票发行中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心福利彩票相关彩种分析
- (4) 中心投注方式分析

8.1.12宁波市福利彩票发行中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心福利彩票相关彩种分析
- (4) 中心投注方式分析

8.2中国福利彩票重点网络经销商经营分析

8.2.1中彩网

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业福利彩票相关彩种分析
- (4) 企业经营优劣势分析

8.2.2彩票大赢家

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业福利彩票相关彩种分析
- (4) 企业经营优劣势分析

8.2.3爱彩网

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业福利彩票相关彩种分析
- (4) 企业经营优劣势分析

8.2.4彩票2元钱

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业福利彩票相关彩种分析

(4) 企业经营优劣势分析

8.2.5乐彩网

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业福利彩票相关彩种分析

(4) 企业经营优劣势分析

8.2.6彩经网

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业福利彩票相关彩种分析

(4) 企业经营优劣势分析

8.2.7彩票直通车

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业福利彩票相关彩种分析

(4) 企业经营优劣势分析

8.2.8爱波网

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业福利彩票相关彩种分析

(4) 企业经营优劣势分析

8.2.9 9188彩票网

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业福利彩票相关彩种分析

(4) 企业经营优劣势分析

8.2.10乐和网

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业福利彩票相关彩种分析

(4) 企业经营优劣势分析

8.3中国福利彩票重点合作运营商经营分析

8.3.1淘宝彩票

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营规模分析

(3) 企业福利彩票相关业务分析

(4) 企业彩票业务收益模式分析

8.3.2财付通

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营规模分析

(3) 企业福利彩票相关业务分析

(4) 企业彩票业务收益模式分析

8.3.3快钱

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营规模分析

(3) 企业福利彩票相关业务分析

(4) 企业彩票业务收益模式分析

8.3.4上海新冠系统工程有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营规模分析

(3) 企业福利彩票相关业务分析

(4) 企业彩票业务收益模式分析

8.3.5深圳市恒朋科技开发有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营规模分析

(3) 企业福利彩票相关业务分析

(4) 企业彩票业务收益模式分析

8.3.6北京壹平台科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营规模分析

(3) 企业福利彩票相关业务分析

(4) 企业彩票业务收益模式分析

第九章 中国福利彩票业投资战略规划与建议

9.1中国福利彩票行业投资潜力分析 (AK LZX)

9.1.1中国福利彩票行业投资环境分析

(1) 行业热点扶持政策分析

(2) 行业体制改革分析

9.1.2中国福利彩票行业的投资风险分析

(1) 中国福利彩票行业政策风险分析

(2) 中国福利彩票行业市场竞争风险

- (3) 中国福利彩票行业服务风险分析
- (4) 中国福利彩票行业其他投资风险
- 9.1.3福利彩票业发展前景及市场规模预测分析
 - (1) 前景预测
 - (2) 2021-2026年市场规模预测分析
- 9.1.4各细分彩种发展前景及市场规模预测分析
 - (1) 前景预测
 - (2) 2021-2026年市场规模预测分析
- 9.1.5各地区福利彩票业发展前景及预测分析
 - (1) 前景预测
 - (2) 2021-2026年各区域市场份额预测分析
- 9.2关于福利彩票业投资建议
 - 9.2.1关于福利彩票业投资机会分析
 - 9.2.2关于福利彩票业投资建议分析

图表目录：

图表福利彩票行业历程

图表福利彩票行业生命周期

图表福利彩票行业产业链分析

图表2016-2020年福利彩票所属行业市场容量统计

图表2016-2020年中国福利彩票所属行业市场规模及增长状况分析

图表2016-2020年中国福利彩票所属行业销售收入分析单位：亿元

图表2016-2020年中国福利彩票所属行业盈利情况单位：亿元

图表2016-2020年中国福利彩票所属行业利润总额分析单位：亿元

图表2016-2020年中国福利彩票所属行业企业数量情况单位：家

图表2016-2020年中国福利彩票所属行业企业平均规模情况单位：万元/家

图表2016-2020年中国福利彩票所属行业竞争力分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/718907.html>