

2017-2022年中国荧光增白剂行业市场深度调查及 发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国荧光增白剂行业市场深度调查及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/308910.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

荧光增白剂（fluorescent brightener）是一种荧光染料，或称为白色染料，也是一种复杂的有机化合物。它的特性是能激发入射光线产生荧光，使所染物质获得类似萤石的闪闪发光的效应，使肉眼看到的物质很白。

荧光增白剂的飞速发展，使得有人将此与活性染料和有机颜料DPP的问世并列为染料界在20世纪后期的三大成就。

许多行业都开始使用荧光增白剂，例如：纸张、塑料、皮革、洗涤剂。同时在许多高科技的领域内也在使用荧光增白剂，例如：荧光探测、染料激光器、防伪印刷等，甚至是高空摄影用的高感光度胶片为提高感光胶乳的感光度，也会使用荧光增白剂。

在中国，荧光增白剂最先是被划分为印染助剂类产品，然后又被划分为染料类产品。由于其特有性质和大量的用量需求，其已于上述两个行业分开，成为单独的一类精细化工产品。国内荧光增白剂的第一大用户是洗涤剂，第二大用户是纸张，纺织品为第三大用户。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 荧光增白剂产品行业基本概况 16

第一节 荧光增白剂定义 16

一、产品定义 16

二、产品分类 16

三、产品用途 16

第二节 荧光增白剂产业的发展生命周期判研 16

第三节 荧光增白剂产业链分析 17

一、产业链模型介绍 17

二、荧光增白剂产业链模型分析 20

第四节 我国荧光增白剂产业发展的"波特五力模型"分析 17

一、"波特五力模型"介绍 17

二、荧光增白剂产业环境的"波特五力模型"分析 18

1、现有企业间竞争 18

2、潜在进入者分析 19

3、替代品威胁分析 19

4、供应商议价能力 19

5、客户议价能力 19

第四节 我国荧光增白剂行业市场发展"SWOT"分析 19

一、"SWOT模型"介绍 19

1、优势--机会 (SO) 战略 19

2、优势--威胁 (ST) 战略 20

3、弱点--机会 (WO) 战略 20

4、弱点--威胁 (WT) 战略 20

二、荧光增白剂市场发展的"SWOT"分析 20

1、行业发展强势分析 20

2、行业发展弱势分析 21

3、行业发展机会 21

4、行业发威胁 21

第二章 荧光增白剂行业宏观环境发展分析 22

第一节 2013-2016年中国经济环境分析 22

一、2013-2016年宏观经济 22

二、2013-2016年工业形势 24

三、2013-2016年固定资产投资 25

第二节 2013-2016年中国荧光增白剂行业发展政策环境分析 27

一、行业政策影响分析 27

二、相关行业标准分析 28

第三节 2013-2016年中国荧光增白剂行业发展社会环境分析 28

一、2013-2016年居民消费水平分析 28

二、2013-2016年工业发展形势分析 29

第三章 荧光增白剂行业生产环境分析 30

第一节 荧光增白剂行业总体规模 30

第二节 荧光增白剂产能概况 31

一、2013-2016年产能分析 31

二、2017-2022年产能预测 32

第三节 荧光增白剂市场容量发展分析 32

一、2013-2016年市场容量分析 32

二、2017-2022年市场容量预测 34

第三节 荧光增白剂产量发展及趋势预测 35

一、2013-2016年产量分析 35

二、2017-2022年产量预测 36

第四章 荧光增白剂产品价格影响因素分析及价格趋势预测 37

第一节 国内产品价格影响因素分析 37

第二节 国内产品2013-2016年价格回顾 38

第三节 国内产品当前市场价格及评述 38

第四节 国内产品2017-2022年期间价格走势预测 39

第五章 荧光增白剂行业技术发展环境分析 40

第一节 产品工艺设备采购渠道分析 40

第二节 荧光增白剂产品国内外技术比较分析 41

一、2015年荧光增白剂产品技术变化特点 41

二、国外主要生产工艺 41

三、国内主要生产方法 42

第三节 荧光增白剂技术发展趋势预测 42

第六章 荧光增白剂产业供需发展环境分析 43

第一节 2013-2016年市场供需状况分析 43

一、2013-2016年荧光增白剂产量发展分析 43

二、2013-2016年荧光增白剂消费量发展分析 44

第二节 荧光增白剂的经销模式 44

一、荧光增白剂营销模式分析 44

二、荧光增白剂主要销售渠道分析 45

1、直效营销模式 45

2、分公司营销模式 47

3、代理营销模式 47

4、关联营销模式 48

第三节 产品竞争策略分析 48

一、提高产品附加值 48

二、提升营销水平和品牌宣传 48

三、产品选择策略 48

四、销售竞争策略 48

第四节 未来5年内中国荧光增白剂市场供需格局预测 49

一、供给预测 49

二、需求预测 49

三、供需格局趋势 50

第七章 2013-2016年中国荧光增白剂的市场消费者调查分析 51

第一节 2013-2016年中国荧光增白剂市场消费者调查 51

一、性别结构分析 51

二、年龄结构分析 51

三、职业结构分析 52

四、收入结构分析 52

第二节 2013-2016年中国影响消费者购买荧光增白剂的因素分析 53

一、品牌倾向 53

二、产品性能/用途 54

三、价格期望 54

四、售后服务 55

第八章 2013-2016年中国荧光增白剂制造行业主要数据监测分析 56

第一节 2013-2016年中国荧光增白剂制造业规模分析 56

一、企业数量增长分析 56

二、从业人数增长分析 56

三、资产规模增长分析 57

第二节 2015年中国荧光增白剂制造业结构分析 58

一、企业数量结构分析 58

二、销售收入结构分析 59

第三节 2013-2016年中国荧光增白剂制造业产值分析 60

一、产成品增长分析 60

二、工业销售产值分析 61

第四节 2013-2016年中国荧光增白剂制造业成本费用结构分析 62

第五节 2013-2016年份中国荧光增白剂制造业盈利能力分析 63

一、行业盈利能力分析 64

二、行业偿债能力分析 64

三、行业营运能力分析 65

第九章 荧光增白剂2013-2016年进出口市场分析 66

第一节 全球进出口市场价格互动机制研究 66

第二节 代表性国家和地区进出口市场分析 66

一、分国别进口概况 66

二、分国别出口概况 67

第三节 中国荧光增白剂行业历史进出口总量变化 68

- 一、荧光增白剂行业近3年内进口总量变化 68
- 二、荧光增白剂行业近3年内出口总量变化 69
- 三、近3年内荧光增白剂进出口差量变动情况 70

第四节 中国荧光增白剂行业历史进出口结构变化 70

- 一、荧光增白剂行业当年内进口来源情况分析 71
- 二、荧光增白剂行业当年内出口去向分析 73

第五节 中国荧光增白剂行业进出口态势展望 76

- 一、中国荧光增白剂进出口的主要影响因素分析 76
- 二、荧光增白剂行业未来5年内中国进口预测分析 77
- 三、荧光增白剂行业未来5年内中国出口态势展望 78

第十章 荧光增白剂地区市场竞争分析 79

第一节 中国荧光增白剂区域销售市场结构变化 79

第二节 华北地区销售分析 79

- 一、华北地区城市图示 79
- 二、华北地区用户消费者偏好调查（技术、价格、售服等） 80
- 三、2013-2016年华北地区荧光增白剂产业市场规模发展趋势分析 81
- 四、华北地区主要生产或代理厂商的联系方式 82

第三节 华东地区销售分析 83

- 一、华东地区城市图示 83
- 二、华东地区用户消费者偏好调查（技术、价格、售服等） 84
- 三、2013-2016年华东地区荧光增白剂产业市场规模发展趋势分析 85
- 四、华东地区主要生产或代理厂商的联系方式 86

第四节 华南地区销售分析 86

- 一、华南地区城市图示 86
- 二、华南地区用户消费者偏好调查（技术、价格、售服等） 87
- 三、2013-2016年华南地区荧光增白剂产业市场规模发展趋势分析 88
- 四、华南地区主要生产或代理厂商的联系方式 89

第五节 西北地区销售分析 89

- 一、西北地区城市图示 89
- 二、西北地区用户消费者偏好调查（技术、价格、售服等） 90
- 三、2013-2016年西北地区荧光增白剂产业市场规模发展趋势分析 91
- 四、西北地区主要生产或代理厂商的联系方式 92

第六节 东北地区销售分析 93

- 一、东北地区城市图示 93
- 二、东北地区用户消费者偏好调查（技术、价格、售服等） 94
- 三、2013-2016年东北地区荧光增白剂产业市场规模发展趋势分析 95
- 四、东北地区主要生产或代理厂商的联系方式 96
- 第七节 华中地区销售分析 96
 - 一、华中地区城市图示 96
 - 二、华中地区用户消费者偏好调查（技术、价格、售服等） 97
 - 三、2013-2016年华中地区荧光增白剂产业市场规模发展趋势分析 98
 - 四、华中地区主要生产或代理厂商的联系方式 99
- 第八节 西南地区销售分析 99
 - 一、西南地区城市图示 99
 - 二、西南地区用户消费者偏好调查（技术、价格、售服等） 100
 - 三、2013-2016年西南地区荧光增白剂产业市场规模发展趋势分析 101
 - 四、西南地区主要生产或代理厂商的联系方式 102
- 第十一章 荧光增白剂行业上下游产业链发展环境分析 103
 - 第一节 荧光增白剂行业上游行业分析 103
 - 一、主要原材料介绍 103
 - 二、重点上游行业发展现状 103
 - 三、重点上游行业发展趋势预测 103
 - 四、行业最新动态及其对荧光增白剂行业的影响 104
 - 五、行业竞争状况及其对荧光增白剂行业的意义 104
 - 第二节 荧光增白剂行业下游行业分析 105
 - 一、主要应用领域分析 105
 - 二、主要下游行业发展现状 105
 - 三、主要下游行业发展趋势预测 105
 - 四、主要下游行业市场现状分析 106
 - 五、行业最新动态及其对荧光增白剂行业的影响 107
 - 六、行业竞争状况及其对荧光增白剂行业的意义 107
- 第十二章 荧光增白剂特色生产及销售厂家分析 108
 - 第一节 企业 108
 - 一、企业基本概况 108
 - 二、近三年内企业经营与财务状况分析 108
 - 三、企业swot竞争分析 109

四、企业未来发展战略与规划 109

第二节 企业 110

一、企业基本概况 110

二、近三年内企业经营与财务状况分析 110

三、企业swot竞争分析 111

四、企业未来发展战略与规划 111

第三节 企业 112

一、企业基本概况 112

二、近三年内企业经营与财务状况分析 112

三、企业swot竞争分析 113

四、企业未来发展战略与规划 113

第四节 企业 113

一、企业基本概况 113

二、近三年内企业经营与财务状况分析 114

三、企业swot竞争分析 114

四、企业未来发展战略与规划 115

第五节 企业 115

一、企业基本概况 115

二、近三年内企业经营与财务状况分析 116

三、企业swot竞争分析 117

四、企业未来发展战略与规划 117

第十三章 荧光增白剂产业政策及贸易预警 118

第一节 国内荧光增白剂行业税收政策分析 118

第二节 国内外环保规定 118

一、中国相关环保规定 118

二、国外相关环保规定 118

第三节 贸易预警 119

一、可能涉及的倾销及反倾销 119

二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒 119

第四节 近期人民币汇率变化的影响 119

第五节 我国与主要市场贸易关系稳定性分析 120

一、美国 120

二、欧洲 120

三、日本 121

四、韩国 121

五、大陆与台湾 122

第十四章 荧光增白剂行业未来五年内投资趋势及投资风险分析 123

第一节 2015年荧光增白剂行业投资情况分析 123

一、2015年总体投资结构 123

二、2015年投资规模情况 123

三、2015年投资增速情况 123

四、2015年分地区投资分析 123

第二节 荧光增白剂行业投资机会分析 124

一、荧光增白剂投资项目分析 124

二、可以投资的荧光增白剂模式 125

三、2017-2022年荧光增白剂投资机会 125

四、2017-2022年荧光增白剂投资新方向 126

第三节 2017-2022年中国荧光增白剂行业投资方向分析 126

一、未来荧光增白剂投资方向分析 126

二、未来荧光增白剂行业技术开发方向 127

第四节 2017-2022年中国荧光增白剂行业投资风险分析 127

一、经济环境风险分析 127

二、产业政策环境风险分析 128

三、市场竞争风险 129

四、原材料压力风险分析 129

五、技术风险分析 129

六、经营风险 129

七、其他风险 130

1、财务风险 130

2、企业出口风险分析 130

3、外资进入现状及对未来市场的威胁 130

第十五章 荧光增白剂行业未来五年内投资战略研究 131

第一节 2017-2022年中国荧光增白剂行业投资策略分析 131

一、荧光增白剂行业投资策略 131

二、荧光增白剂行业投资筹划策略 131

三、荧光增白剂行业品牌竞争战略 132

第二节 2017-2022年中国荧光增白剂行业"十三五"建设策略 132

- 一、荧光增白剂行业发展规划 132
- 二、荧光增白剂行业建设重点 132
- 三、荧光增白剂行业优秀企业成功之道 132

第十六章 荧光增白剂市场发展预测及行业项目投资建议 133 (AK WZY)

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 133

- 一、生产产品 133
- 二、代理该产品 133

第二节 外销与内销优势分析 134

- 一、生产要素 134
- 二、需求条件 134
- 三、支援与相关产业 135

第三节 荧光增白剂行业未来5年内中国市场规模及增长趋势 136

第四节 荧光增白剂行业未来5年内中国净投资规模预测 137

第五节 荧光增白剂行业未来5年内市场盈利预测 138

第六节 荧光增白剂行业项目投资建议 139

- 一、投资营销模式 139
 - 1、企业的国内营销模式建议 139
 - 2、企业的海外营销模式建议 139
- 二、企业资本结构选择 140
- 三、企业战略选择 140
 - 1、产品选择 140
 - 2、销售竞争策略 140
 - 3、专门的企业信息传播 141
 - 4、一个明确的方向，产品结构和市场 141
- 四、荧光增白剂行业项目注意事项 142
 - 1、产品技术应用注意事项 142
 - 2、项目投资注意事项 143
 - 3、产品生产开发注意事项 144
 - 4、产品销售注意事项 145

部分图表目录：

- 图表 荧光增白剂产业的发展生命周期判研 16
- 图表 产业链模型介绍 17
- 图表 "波特五力模型"介绍 17

图表 "SWOT模型"介绍	19
图表 2013-2016年GDP及增长变化图	21
图表 2013-2016年工业形势	24
图表 2013-2016年国内固定资产投资及增长变化图	25
图表 2013-2016年居民消费价格指数（CPI）	28
图表 2013-2016年工业增加值增长速度	29
图表 2013-2016年荧光增白剂行业产能分析	31
图表 2017-2022年荧光增白剂行业产能预测	32
图表 2013-2016年荧光增白剂市场容量分析	32
图表 2017-2022年荧光增白剂市场容量预测	34
图表 2013-2016年1-6月荧光增白剂行业产量分析	35
图表 2017-2022年荧光增白剂行业产量预测	36
图表 荧光增白剂产品价格影响因素示意图	37
图表 荧光增白剂产品2013-2016年价格走势图	38
图表 荧光增白剂产品2017-2022年期间价格趋势预测变化图	39
图表 2013-2016年荧光增白剂行业产量发展分析	43
图表 2013-2016年荧光增白剂行业消费量发展分析	44
图表 未来5年内中国荧光增白剂市场供需格局预测	60
图表 2017-2022年荧光增白剂行业供给预测	60
图表 2017-2022年荧光增白剂行业需求预测	60
图表 2017-2022年荧光增白剂行业供需格局预测	61
图表 荧光增白剂行业近三年内进口总量变化	68
图表 荧光增白剂行业近三年内出口总量变化	69
图表 荧光增白剂行业近三年内进出口差额变动情况	70
图表 荧光增白剂行业中国历史进出口结构变化	70
图表 荧光增白剂行业近年内进口来源情况分析	71
图表 荧光增白剂行业近年内出口去向分析	73
图表 荧光增白剂行业未来5年内中国进口态势展望	77
图表 荧光增白剂行业未来5年内中国出口态势展望	78
图表 中国荧光增白剂区域销售市场结构变化	79
图表 华北地区城市图示	79
图表 华北地区用户消费者偏好调查	80
图表 2013-2016年华北地区荧光增白剂产业市场规模发展趋势分析	81

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/308910.html>