

2022-2027年中国网络自制剧行业市场运行现状及 投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国网络自制剧行业市场运行现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/media/818912.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 网络自制剧相关概述

1.1网络自制剧产业概念及特征

1.11网络自制剧的定义

1.12网络自制剧的特征

1.2网络自制剧与传统电视剧的比较优势

1.21内容优势

1.22平台优势

1.23制作成本优势

1.3网络自制剧产业发展历程

1.31孕育期

1.32突破期

1.33爆发期

1.4网络自制剧产业链分析

1.41产业链概述

1.42制作端

1.43渠道端

1.44衍生市场

第2章 2017-2021年国际网络自制剧产业分析及经验借鉴

2.1 2017-2021年国际网络自制剧产业发展状况

2.11网络自制剧制作的主体

2.12网剧制作竞争格局

2.13网剧制作商业价值

2.2 2017-2021年美国网络自制剧产业发展分析

2.21网络自制剧发展历程

2.22网络自制剧市场现状

2.23网络自制剧成功经验

2.3 2017-2021年韩国网络自制剧产业发展分析

2.31网络自制剧制作特点

2.32网络自制剧发展模式

2.33网络自制剧市场现状

2.34网剧衍生市场亮点

2.4 Netflix模式深度分析

2.41 Netflix发展综述

2.42转型互联网业务

2.43原创网生内容模式

第3章 2017-2021年中国网络自制剧产业发展驱动力分析

3.1政策监管持续加大

3.2经济发展迎来更开放的消费人群

3.21可支配收入提升

3.22现代消费成新动力

3.23宏观经济发展趋势

3.3新生代进击年轻态开启

3.4技术发展拉动观剧需求

第4章 2017-2021年中国网络自制剧产业深度分析

4.1 2017-2021年中国网络自制剧产业发展综述

4.11网络自制剧内在动力

4.12网络自制剧题材新颖

4.13盈利模式多样化

4.2 2017-2021年中国网络自制剧产业发展现状

4.21网络自制剧产业现状

4.22网络自制剧产业特征

4.23网络自制剧数量分析

4.24网络自制剧类型分析

4.3 2017-2021年中国网络自制剧产业发展模式分析

4.31全产业链运营

4.32网络付费模式

4.33版权输出模式

4.34内容定制模式

4.35 IP孵化模式

4.36模式创新方向

4.4中国网络自制剧产业发展存在的问题分析

4.41同质化的严重

4.42质量参差不齐

4.43题材过于集中

4.44广告制作粗糙

4.45其他问题分析

4.5中国网络自制剧产业发展策略分析

4.51精品化内容制作

4.52大众文化风格路线

4.53提升制作技术路线

4.54确定标准评估路线

4.55创新发展模式路线

4.56其他发展策略分析

第5章 2017-2021年中国网络自制剧市场现状分析

5.1 2017-2021年中国网络自制剧市场受众分析

5.11用户对比分析

5.12内容对比分析

5.13需求及偏好分析

5.14行为及渠道分析

5.2 2017-2021年中国网络自制剧市场热度分析

5.21点击量排行分析

5.22网络自制剧内容分布

5.23投资与开发分析

5.24平台运营分析

5.3 2017-2021年中国网剧IP价值对比分析

5.31电影类IP价值

5.32电视剧IP价值

5.33网络自制剧IP价值

5.34 IP稳定性对比

5.4 2017-2021年中国网络自制剧剧二代市场发展分析

5.41剧二代数量分析

5.42剧二代结构分类

5.43剧二代版权来源

5.44剧二代题材统计

5.45.各大平台表现

5.46经典剧二代分析

第6章 2017-2021年中国网络自制剧内容市场发展分析

6.1 2016.-2021年中国网络文学市场发展综述

6.2 2016.-2021年中国网络文学市场发展现状

6.21 市场发展规模

6.22 强势资本介入

6.23 市场发展态势

6.3 2016.-2021年中国网络文学市场发展模式分析

6.31 市场初期运营模式

6.32 行业全版权运营模式

6.33 全版权运营模式现状

6.4 2016.-2021年中国网络文学市场竞争分析

6.41 市场竞争现状

6.42 PC端竞争格局

6.43 移动端竞争格局

第7章 2017-2021年中国网络自制剧制作市场全面分析

7.1 2017-2021年中国网络自制剧制作市场格局分析

7.2 2017-2021年传统影视公司网络自制剧市场分析

7.3 2017-2021年视频网站网络自制剧制作市场分析

7.4 2017-2021年新兴影视公司网络自制剧制作市场分析

第8章 2017-2021年中国网络自制剧渠道市场综合分析

8.1 2017-2021年中国网络自制剧渠道市场综述

8.11 发行渠道分析

8.12 渠道盈利模式

8.13 渠道端竞争格局

8.2 2017-2021年中国在线视频市场发展分析

8.21 在线视频行业规模

8.22 视频网站盈利模式

8.23 在线视频用户付费

8.24 平台差异化竞争战略

8.3 2017-2021年中国电视台市场发展分析

8.31 传统电视台优势渐失

8.32 网剧反输电视台

8.33 网剧进台突破点

8.34 网台合作模式分析

第9章 2017-2021年中国网络自制剧衍生市场深度分析

9.1 2017-2021年中国网络自制剧衍生市场发展现状

9.11 市场发展综述

9.12网剧变现模式

9.13网剧多渠道变现

9.2 2017-2021年中国网络自制剧电影市场发展分析

9.21网剧衍生大电影市场现状

9.22网剧大电影市场规模

9.23互联网电影市场崛起

9.24掘金网络大电影市场

9.3 2017-2021年中国网络自制剧游戏市场发展分析

9.31网剧游戏联动市场

9.32台影游联动新模式

9.33网剧改编手游现状

9.4 2017-2021年中国商业定制网络自制剧市场发展分析

9.41市场发展现状

9.42行业分布状况

9.43与传统电视广告对比

9.44品牌分布分析

9.45播放平台分析

9.46制作平台分析

9.5 2017-2021年中国网络自制剧电商合作发展分析

9.51网剧电商合作现状

9.52网剧电商营销主体

9.53网剧创新电商营销

9.6 2017-2021年中国网络自制剧其他衍生市场发展分析

9.61综艺节目衍生网剧

9.62泛二次元网剧市场

9.63网剧衍生番外市场

第10章 2017-2021年中国网络自制剧产业营销分析

10.1 2017-2021年中国网络自制剧营销内容分析

10.2 2017-2021年中国网络自制剧营销案例分析

10.3 2017-2021年中国在线视频企业创新营销产品案例分析

第11章 中国网络自制剧产业重点企业综合分析

11.1腾讯

11.2爱奇艺

第12章 2017-2021年中国网络自制剧产业投资潜力分析及风险预警

12.1 2017-2021年中国传媒影视行业投融资状况

- 12.11海外影视并购总额
- 12.12.国内影视并购总额
- 12.13行业投资并购特征
- 12.2 2017-2021年中国网络自制剧市场投融资分析
- 12.21网剧市场投资总额
- 12.22网剧市场投资态势
- 12.23网剧专项基金成立
- 12.3 2017-2021年中国网剧市场投资热点分析
- 12.31网络自制剧投资方向
- 12.32产业链投资机会
- 12.33网络自制剧内容投资
- 12.34网剧内容投资热点
- 12.4中国网络自制剧产业投资风险分析
- 12.41政策监管风险
- 12.42影视剧适销性风险
- 12.43网络自制剧开发不达预期
- 12.44单部作品盈利不确定性
- 第13章 2022-2027年中国网络自制剧产业发展前景及趋势分析
- 13.1网络自制剧产业发展趋势分析(HJ HT)
- 13.11网络自制剧发展趋势
- 13.12网络自制剧内容趋势
- 13.13.网络自制剧监管趋势
- 13.14网络自制剧营销趋势
- 13.2网络自制剧产业发展前景分析
- 13.3 2022-2027年中国网络自制剧产业预测分析
- 13.31中国网络自制剧产业发展因素分析
- 13.32 2022-2027年中国网络自制剧总体规模预测
- 13.33 2022-2027年中国网络自制剧版权交易市场规模预测
- 13.34 2022-2027年中国网络自制剧改编电影市场规模预测
- 13.35 2022-2027年中国网络自制剧改编游戏市场规模预测
- 图表目录：
- 图表：网络自制剧与传统电视剧不同点分析
- 图表：网络自制剧衍生市场产业链
- 图表：国外主要视频网站网络自制剧数量
- 图表：2021年美国网络自制剧各类题材市场占比

图表：2017-2021年Netflix营业收入及其同比增速

图表：Netflix发展历程

图表：2017-2021年Netflix各项主营收入对比

图表：2021年Netflix主营结构

图表：2017-2021年流媒体会员数变化趋势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/media/818912.html>