

2021-2026年中国人力资源服务行业全景评估及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国人力资源服务行业全景评估及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/658919.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

人力资源服务业是为劳动者就业和职业发展、为用人单位管理和开发人力资源提供相关服务的行业。细分领域包括中高端人才访寻、灵活用工、人力资源外包、在线招聘、人力资源综合咨询、人力资源软件系统、转职服务等。作为现代服务业重要组成部分，人力资源服务业有助于解决摩擦失业问题，促进了人力资源有效开发与优化配置，提升了劳动生产率，因而具备长期投资价值。

随着我国经济高速增长，人力资源服务新动能不断形成，现代服务业快速发展，催生了对人力资源服务的旺盛需求。2016-2020年我国人力资源服务机构及从业人数均逐年上升。截至2020年末，我国人力资源服务机构为4.58万家，人力资源服务业从业人员84.33万人。

2016-2020年中国人力资源服务机构及从业人数

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 人力资源服务行业发展综述

第一节 人力资源服务行业相关概述

一、人力资源概述

1、人力资源定义

2、人力资源特性

3、人力资源规模

随着人力资源服务机构及从业人员数量的攀升，我国人力资源服务行业市场规模保持稳定上升的状态，预计2023年行业营收突破万亿元大关，2019-2023年间，我国人力资源服务行业有望以15.77%的复合增长率实现扩张。

2015-2023年中国人力资源服务行业市场规模及增速

4、人力资源市场

二、人才资源类型分析

1、企业管理人才资源

2、专业技术人才资源

3、高级技术人才资源

4、农村实用人才资源

第二节 人力资源服务行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 人力资源服务行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析

第二章 人力资源服务行业市场环境及影响分析

第一节 人力资源服务行业政治法律环境

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
 - 1、《劳动合同法》
 - 2、《就业促进法》
 - 3、《劳动争议调解仲裁法》
 - 4、《高级人才寻访服务规范》
 - 5、《关于促进人力资源服务业发展的指导意见》
- 三、各地最低工资标准调整情况
- 四、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

- 一、宏观经济形势分析
 - 1、国际宏观经济形势分析
 - 2、国内宏观经济形势分析
 - 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析
 - 1、经济复苏对行业的影响
 - 2、货币政策对行业的影响
 - 3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析

- 一、中国人口环境分析
- 二、中国就业形势分析
 - 1、就业总体状况
 - 2、区域就业结构

3、行业就业结构

4、人才需求缺口

5、就业年龄结构

三、中国劳动力成本分析

四、人力资源服务产业发展对社会发展的影响

第三章 全球人才供需形势分析

第一节 全球人才紧缺总体状况

一、填补职位空缺难度调查

二、主要国家人才紧缺形势

三、全球人才缺口岗位排名

四、企业人才缺口影响程度

五、全球人才缺口原因调查

1、全球人才缺口硬性原因

2、全球人才缺口软性原因

六、全球人才缺口弥补策略选择

第二节 美洲人才紧缺状况

一、填补职位空缺难度调查

二、主要国家人才紧缺形势

三、美洲人才缺口岗位排名

四、企业人才缺口影响程度

五、美洲人才缺口原因调查

1、美洲人才缺口硬性原因

2、美洲人才缺口软性原因

六、美洲人才缺口弥补策略选择

第三节 亚太地区人才紧缺状况

一、填补职位空缺难度调查

二、主要国家人才紧缺形势

三、亚太人才缺口岗位排名

四、企业人才缺口影响程度

五、亚太人才缺口原因调查

1、亚太人才缺口硬性原因

2、亚太人才缺口软性原因

六、亚太人才缺口弥补策略选择

第四节 欧洲地区人才紧缺状况

一、填补职位空缺难度调查

二、主要国家人才紧缺形势

三、欧洲人才缺口岗位排名

四、企业人才缺口影响程度

五、欧洲人才缺口原因调查

1、欧洲人才缺口硬性原因

2、欧洲人才缺口软性原因

六、欧洲人才缺口弥补策略选择

第二部分 行业深度分析

第四章 我国人力资源服务行业运行现状分析

第一节 我国人力资源服务行业发展状况分析

一、中国人才资源现状分析

1、人才资源企业分布

2、人才资源流动方向

3、人才资源供需现状

二、我国人力资源服务行业发展历程

三、我国人力资源服务行业发展总体概况

四、我国人力资源服务行业发展特点分析

五、我国人力资源服务行业商业模式分析

第二节 2016-2020年年人力资源服务行业发展现状

一、2016-2020年年我国人力资源服务行业市场规模

二、2016-2020年年我国人力资源服务行业发展分析

三、2016-2020年年中国人力资源服务机构发展分析

第三节 2016-2020年年人力资源服务市场情况分析

一、2016-2020年年中国人力资源服务市场总体概况

二、2016-2020年年中国人力资源服务收费情况分析

第四节 人力资源服务运营策略分析

一、人力资源服务运营分析

1、人力资源服务运营主体

2、人力资源服务服务分析

3、人力资源服务经营模式

4、人力资源服务盈利模式

二、人力资源服务业务开发策略

三、人力资源服务渠道开发策略

四、人力资源服务连锁经营分析

第五章 我国人力资源服务所属行业整体运行指标分析

第一节 2016-2020年年中国人力资源服务所属行业总体规模分析

- 一、中国人力资源服务机构规模
- 二、中国人力资源服务人员规模
- 三、中国人力资源服务资产规模
- 四、人力资源服务细分市场结构

第二节 2016-2020年年中国人力资源服务所属行业财务指标总体分析

- 一、所属行业盈利能力分析
- 二、所属行业偿债能力分析
- 三、所属行业营运能力分析
- 四、所属行业发展能力分析

第三节 我国人力资源服务市场供需形势分析

一、人力资源服务行业供需主体分析

- 1、人力资源服务（按性质）机构竞争力
- 2、人力资源服务（按行业）机构竞争力
- 3、不同主体对人力资源服务的需求特征

二、我国高级人才市场分析

- 1、高级人才资源概况
- 2、高级人才引进政策
- 3、高级人才收入水平

三、中国高校毕业生分析

- 1、高校毕业生规模分析
- 2、高校毕业生就业形势
- 3、高校毕业生就业流向
- 4、高校毕业生应聘渠道

四、人力资源市场供需现状与趋势分析

- 1、劳动力市场供求平衡分析
- 2、劳动力市场需求环境分析
- 3、求职人员类型分布情况
- 4、用人单位招聘与应聘特征

第三部分 市场全景调研

第六章 人力资源服务行业品牌营销分析

第一节 社交营销

- 一、社交网络发展现状
- 二、社交网络运用价值
- 三、社交网络时代特征

四、社交网络招聘竞争

五、LINKEDIN的崛起

第二节 移动营销

一、移动互联网发展现状

二、移动互联网时代特征

三、人力资源机构移动营销应用

四、人力资源机构移动客户端开发

1、中智公司——智点通

2、韬睿惠悦——TWGloba

3、ADP——RUNPoweredbyADP

五、移动互联网对人力资源管理的变革

第三节 人力资源服务机构品牌整合营销

一、互联网平台营销

1、互联网平台建设

2、互联网平台评估

二、平面媒介营销

1、平面媒介优缺点

2、人力资源服务平面媒介应用

三、电子邮件营销（EDM）

1、EDM营销要素

2、EDM营销评价指标

四、会展营销

1、会展营销策略分析

2、HRoot人力资源服务展效应分析

第四节 人力资源服务机构创新营销战略

一、二维码营销

二、视频分享营销

三、品牌监测与管理

第五节 人力资源服务机构营销案例

一、ADP品牌构建策略

二、肯耐珂萨品牌深耕策略

三、路敏思品牌创新策略

四、北森品牌转型战略

五、SHL精准营销战略

第七章 中国人力资源服务细分行业发展分析

第一节 全国薪酬调查

一、全国薪酬水平调查

- 1、全国企业薪酬制度调查
- 2、员工薪酬增长情况调查
- 3、不同学历毕业生薪资水平

二、重点城市薪酬水平调查

- 1、一线城市
- 2、二线城市

三、重点行业薪酬水平调查

第二节 人才招聘市场运作模式

一、人才招聘市场分析

- 1、人才招聘市场现状
- 2、人才招聘市场规模
- 3、人才招聘主要形式
- 4、招聘会运作策略分析

二、网络招聘市场分析

- 1、网络招聘市场规模
- 2、网络招聘行业格局
- 3、网络招聘运作模式
- 4、网络招聘企业模式

三、社交招聘市场分析

- 1、社交招聘发展现状
- 2、社交招聘优势分析
- 3、社交招聘运作策略
- 4、社交招聘运用案例

第三节 人力资源外包市场运作模式

一、人力资源外包服务业务概况

- 1、人力资源外包服务的主要内容
- 2、人力资源外包服务的行业职位
- 3、人力资源服务外包的项目分析
- 4、人力资源外包服务价值分析

二、人力资源服务外包现状分析

- 1、人力资源外包市场发展现状
- 2、人力资源外包市场发展分析
- 3、人力资源外包行业风险投资

4、人力资源外包行业竞争格局

5、人力资源服务外包调查分析

6、人力资源外包发展空间分析

三、人力资源服务外包行业影响因素

1、人力资源服务外包决定因素

2、人力资源服务外包制约因素

3、人力资源外包服务风险因素

第四节 劳务派遣行业市场发展分析

一、全球劳务派遣发展概述

1、世界劳务派遣发展历史

2、国际劳务派遣机构分类

3、国外劳务派遣法律研究

4、国内劳务派遣发展格局

5、国外劳务派遣发展规模

6、全球劳务派遣发展态势

二、劳务派遣行业发展现状

1、国内劳务派遣发展历程

2、劳务派遣行业情况概述

3、劳务派遣行业地区情况

4、劳务派遣行业企业情况

5、劳务派遣从业人员情况

6、劳务派遣经营管理情况

三、劳务派遣市场发展分析

1、劳务派遣行业市场规模

2、劳务派遣市场发展特征

3、人才派遣市场需求特点

4、劳务派遣市场发展态势

5、劳务派遣泛滥成灾原因

6、国家整顿劳务派遣市场

第五节 人力资源服务行业人才录用与评价行业分析

一、人才调研行业发展分析

二、人才寻猎行业发展分析

三、人才招聘行业发展分析

四、人才测评行业发展分析

五、人才管理培训行业分析

六、人才派遣行业发展分析

七、人才评鉴行业发展分析

第六节 猎头服务市场发展状况研究

一、猎头服务市场分析

1、猎头服务兴起历程

2、猎头服务市场格局

3、猎头服务流程分析

4、猎头服务业务类型

5、猎头服务盈利水平

6、猎头服务发展前景

7、猎头服务模式案例

二、猎头企业发展战略研究

1、公司业务结构与流程优化

2、强化信息化与人力资源建设

3、坚持走差异化专业化道路

4、企业发展战略控制措施

三、国内重点猎头企业经营情况

1、科锐国际人力资源有限公司

2、瀚德猎头（中国）公司

3、上海易得仕猎头公司

4、锐旗人力集团

第八章 中国人力资源所属行业重点服务领域分析

第一节 金融行业人力资源服务特性分析

一、金融行业的经济表现分析

二、金融行业人员流动率分析

三、金融行业薪资及福利分析

四、金融行业人力资源岗位结构分析

五、金融行业人力资源供需结构分析

六、金融行业人力资源总体规划建议

第二节 IT软件行业人力资源服务特性分析

一、IT软件行业的经济表现分析

二、IT软件行业人员流动率分析

三、IT软件行业薪资及福利分析

四、IT软件行业人力资源岗位结构分析

五、IT软件行业人力资源供需结构分析

六、IT软件行业人力资源总体规划建议

第三节 房地产行业人力资源服务需求分析

- 一、房地产行业的经济表现分析
- 二、房地产行业人员流动率分析
- 三、房地产行业薪资及福利分析
- 四、房地产行业人力资源岗位结构分析
- 五、房地产行业人力资源供需结构分析
- 六、房地产行业人力资源总体规划建议

第四节 交通运输业人力资源服务需求分析

- 一、交通运输业的经济表现分析
- 二、交通运输业人员流动率分析
- 三、交通运输业薪资及福利分析
- 四、交通运输业人力资源岗位结构分析
- 五、交通运输业人力资源供需结构分析
- 六、交通运输业人力资源总体规划建议

第五节 建筑行业人力资源服务需求分析

- 一、建筑行业的经济表现分析
- 二、建筑行业人员流动率分析
- 三、建筑行业薪资及福利分析
- 四、建筑行业人力资源岗位结构分析
- 五、建筑行业人力资源供需结构分析
- 六、建筑行业人力资源总体规划建议

第六节 批发零售业人力资源服务需求分析

- 一、批发零售业的经济表现分析
- 二、批发零售业人员流动率分析
- 三、批发零售业薪资及福利分析
- 四、批发零售业人力资源岗位结构分析
- 五、批发零售业人力资源供需结构分析
- 六、批发零售业人力资源总体规划建议

第七节 住宿餐饮业人力资源服务需求分析

- 一、住宿餐饮业的经济表现分析
- 二、住宿餐饮业人员流动率分析
- 三、住宿餐饮业薪资及福利分析
- 四、住宿餐饮业人力资源岗位结构分析
- 五、住宿餐饮业人力资源供需结构分析

六、住宿餐饮业人力资源总体规划建议

第八节 电力行业人力资源服务需求分析

一、电力行业的经济表现分析

二、电力行业人员流动率分析

三、电力行业薪资及福利分析

四、电力行业人力资源岗位结构分析

五、电力行业人力资源供需结构分析

六、电力行业人力资源总体规划建议

第九节 教育产业人力资源服务需求分析

一、教育产业的经济表现分析

二、教育产业人员流动率分析

三、教育产业薪资及福利分析

四、教育产业人力资源岗位结构分析

五、教育产业人力资源供需结构分析

六、教育产业人力资源总体规划建议

第四部分 竞争格局分析

第九章 中国人力资源服务区域市场分析

第一节 北京市

一、北京市主导产业分析

二、北京市人才市场现状

三、北京市人才供给情况

四、北京市产业人才缺口

第二节 上海市

一、上海市主导产业分析

二、上海市人才市场现状

三、上海市人才供给情况

四、上海市产业人才缺口

第三节 广东省

一、广东省主导产业分析

二、广东省人才市场现状

三、广东省人才供给情况

四、广东省产业人才缺口

第四节 江苏省

一、江苏省主导产业分析

二、江苏省人才市场现状

三、江苏省人才供给情况

四、江苏省产业人才缺口

第五节 天津市

一、天津市主导产业分析

二、天津市人才市场现状

三、天津市人才供给情况

四、天津市产业人才缺口

第六节 浙江省

一、浙江省主导产业分析

二、浙江省人才市场现状

三、浙江省人才供给情况

四、浙江省产业人才缺口

第七节 山东省

一、山东省主导产业分析

二、山东省人才市场现状

三、山东省人才供给情况

四、山东省产业人才缺口

第八节 福建省

一、福建省主导产业分析

二、福建省人才市场现状

三、福建省人才供给情况

四、福建省产业人才缺口

第九节 辽宁省

一、辽宁省主导产业分析

二、辽宁省人才市场现状

三、辽宁省人才供给情况

四、辽宁省产业人才缺口

第十节 河北省

一、河北省主导产业分析

二、河北省人才市场现状

三、河北省人才供给情况

四、河北省产业人才缺口

第十一节 湖北省

一、湖北省主导产业分析

二、湖北省人才市场现状

三、湖北省人才供给情况

四、湖北省产业人才缺口

第十二节 重庆市

一、重庆市主导产业分析

二、重庆市人才市场现状

三、重庆市人才供给情况

四、重庆市产业人才缺口

第十三节 湖南省

一、湖南省主导产业分析

二、湖南省人才市场现状

三、湖南省人才供给情况

四、湖南省产业人才缺口

第十四节 四川省

一、四川省主导产业分析

二、四川省人才市场现状

三、四川省人才供给情况

四、四川省产业人才缺口

第十五节 河南省

一、河南省主导产业分析

二、河南省人才市场现状

三、河南省人才供给情况

四、河南省产业人才缺口

第十六节 安徽省

一、安徽省主导产业分析

二、安徽省人才市场现状

三、安徽省人才供给情况

四、安徽省产业人才缺口

第十章 2016-2020年年人力资源服务行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、人力资源服务行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、人力资源服务行业企业间竞争格局分析

三、人力资源服务行业集中度分析

四、人力资源服务行业SWOT分析

第二节 中国人力资源服务行业竞争格局综述

一、人力资源服务行业竞争概况

二、中国人力资源服务行业竞争力分析

三、中国人力资源服务竞争力优势分析

四、人力资源服务行业主要企业竞争力分析

第三节 2016-2020年年人力资源服务行业竞争格局分析

一、2016-2020年年国内外人力资源服务竞争分析

二、2016-2020年年我国人力资源服务市场竞争分析

三、2016-2020年年我国人力资源服务市场集中度分析

四、2016-2020年年国内主要人力资源服务企业动向

第四节 人力资源服务市场竞争策略分析

第十一章 2016-2020年年人力资源服务行业领先企业经营形势分析

第一节 人力资源服务百强评估体系分析

一、人力资源百强的评估方法

二、人力资源百强的评估流程

三、人力资源百强的评估模型

1、品牌资产评估要素

2、品牌资产评估模型

3、百强品牌评估权重

四、人力资源百强成长和领导力分析

1、人力资源百强新上榜企业

2、人力资源百强上市最快企业

3、人力资源百强各权重分值分布

4、人力资源百强领先企业竞争力

第二节 典型跨国人力资源服务企业在华投资布局

一、ADP在华投资布局分析

二、任仕达集团在华投资布局分析

三、万宝盛华集团在华投资布局分析

四、韬睿惠悦在华投资布局分析

五、怡安翰威特在华投资布局分析

六、DDI在华投资布局分析

第三节 本土领先人力资源服务企业经营情况分析

- 一、中国国际技术智力合作公司经营情况分析
- 二、前程无忧网络信息技术（北京）有限公司经营情况分析
- 三、北京外企人力资源服务有限公司经营情况分析
- 四、上海对外服务有限公司经营情况分析
- 五、科锐国际人力资源有限公司经营情况分析
- 六、智联招聘经营情况分析
- 七、北京凯洛格管理咨询有限公司经营情况分析
- 八、中华英才网经营情况分析
- 九、北京北森测评技术有限公司经营情况分析
- 十、北京太和睿信企业管理顾问有限公司经营情况分析

第四节 本土e-HR人力资源服务企业经营情况分析

- 一、用友软件股份有限公司经营分析
- 二、金蝶国际软件集团有限公司经营分析
- 三、东软集团股份有限公司经营分析
- 四、职酷网经营分析
- 五、上海嘉扬信息系统有限公司经营分析
- 六、雇得易经营分析
- 七、北京金益康新技术有限公司经营分析
- 八、北京宏景世纪软件有限公司经营分析
- 九、普联中瑞软件（上海）有限公司经营分析

第五部分 发展前景展望

第十二章 2021-2026年人力资源服务行业前景及趋势预测

第一节 2021-2026年人力资源服务市场发展前景

- 一、2021-2026年人力资源服务市场发展潜力
- 二、2021-2026年人力资源服务市场发展前景展望
- 三、2021-2026年人力资源服务细分行业发展前景分析

第二节 2021-2026年人力资源服务市场发展趋势预测

- 一、2021-2026年人力资源服务行业发展趋势
- 二、2021-2026年人力资源服务市场规模预测
 - 1、人力资源服务行业市场容量预测
 - 2、人力资源服务行业服务收入预测
- 三、2021-2026年人力资源服务行业应用趋势预测
- 四、2021-2026年细分市场发展趋势预测

第三节 2021-2026年中国人力资源服务行业供需预测

- 一、2021-2026年中国人力资源服务行业供给预测
- 二、2021-2026年中国人力资源服务机构规模预测
- 三、2021-2026年中国人力资源服务盈利规模预测
- 四、2021-2026年中国人力资源服务行业需求预测
- 五、2021-2026年中国人力资源服务行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2021-2026年人力资源服务行业投资机会与风险防范

第一节 人力资源服务行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、人力资源服务行业投资现状分析

第二节 2021-2026年人力资源服务行业投资机会

- 一、社交媒体的行业投资机会
- 二、软件式平台业务流程外包投资机会
- 三、企业并购带来的投资机会
- 四、国际新兴市场投资机会

第三节 2021-2026年人力资源服务行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国人力资源服务行业投资建议

- 一、人力资源服务行业未来发展方向
- 二、人力资源服务行业主要投资建议
- 三、中国人力资源服务企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十四章 2021-2026年人力资源服务行业面临的困境及对策

第一节 2020年人力资源服务行业面临的困境

第二节 人力资源服务企业面临的困境及对策

- 一、重点人力资源服务企业面临的困境及对策
- 二、中小人力资源服务企业发展困境及策略分析
- 三、国内人力资源服务企业的出路分析

第三节 中国人力资源服务行业存在的问题及对策

- 一、中国人力资源服务行业存在的问题
- 二、人力资源服务行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第四节 中国人力资源服务市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国人力资源服务市场发展面临的挑战
- 二、中国人力资源服务市场发展对策分析

第十五章 人力资源服务行业发展战略研究

第一节 人力资源服务行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国人力资源服务品牌的战略思考

- 一、人力资源服务品牌的重要性
- 二、人力资源服务实施品牌战略的意义
- 三、人力资源服务企业品牌的现状分析
- 四、我国人力资源服务企业的品牌战略
- 五、人力资源服务品牌战略管理的策略

第三节 人力资源服务经营策略分析

- 一、人力资源服务市场细分策略
- 二、人力资源服务市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、人力资源服务新产品差异化战略

第四节 人力资源服务行业投资战略研究

一、2020年人力资源服务行业投资战略

二、2021-2026年人力资源服务行业投资战略

三、2021-2026年细分行业投资战略

第十六章 研究结论及发展建议

第一节 人力资源服务行业研究结论及建议

第二节 人力资源服务子行业研究结论及建议「AK LXLL」

第三节 人力资源服务行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

附录：

附录一人力资源服务行业企业排名

图表目录：

图表2016-2020年中国人力资源市场信息监测的104个城市地区分布

图表2016-2020年年中国人力资源市场总体供求情况

图表2016-2020年年按产业分组的人力资源需求分析

图表2016-2020年年中国三大产业人力资源需求比重

图表2 2016-2020年年按行业分组的人力资源需求分析

图表2016-2020年年按用人单位性质分组的需求人数

图表2016-2020年年按职业分组的人力资源需求分析

图表2016-2020年年按职业类别分组的供求人数对比

图表 交通运输业人力资源岗位结构分析

图表2016-2020年年交通运输行业人员需求表

图表2016-2020年年中国建筑业平均薪酬统计

图表2016-2020年年中国建筑行业城镇单位就业人员数量统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/658919.html>