

# 2019-2025年中国原油市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国原油市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/458926.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

习惯上把未经加工处理的石油称为原油。一种黑褐色并带有绿色荧光，具有特殊气味的粘稠性油状液体。是烷烃、环烷烃、芳香烃和烯烃等多种液态烃的混合物。

主要成分是碳和氢两种元素，分别占83~87%和

11~14%；还有少量的硫、氧、氮和微量的磷、砷、钾、钠、钙、镁、镍、铁、钒等元素。比重0.78~0.97，分子量280~300，凝固点-50~24。原油经炼制加工可以获得各种燃料油、溶剂油、润滑油、润滑脂、石

蜡、沥青以及液化气、芳烃等产品，为国民经济各部门提供燃料、原料和化工产品。

2019年6月中国原油出口数量为13万吨，同比下降36.6%；2019年6月中国原油出口金额为5852.5万美元，同比下降38.1%。

2018-2019年6月中国原油出口情况统计表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2016-2018年原油行业发展环境因素及产业链分析

#### 第一节 2018年中国宏观经济走势及对原油行业走势影响分析

- 一、国内经济运行现状
- 二、国内经济趋势判断
- 三、对原油行业的影响分析

#### 第二节 原油行业上下游产业价值链分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、原油行业产业价值链分析

#### 第三节 原油行业相关政策环境分析

### 第二章 2015-2018年国内原油价格走势及影响因素调研分析

#### 第一节 我国原油市场价格机制研究

- 一、原油市场价格构成
- 二、原油市场价格波动规律
- 三、原油行业价格管控机制及价格调整政策

#### 第二节 2015-2018年国内原油价格走势回顾

- 一、2015-2018年价格走势整体特征分析
- 二、影响2015-2018年价格走势的主要因素分析

### 第三章 2015-2018年上游原材料市场对原油价格走势影响调研分析

#### 第一节 原油主要原材料构成分析

#### 第二节 2015-2018年主要原材料供应情况及价格

- 一、主要原材料产能及供给分析
- 二、主要原材料价格变化趋势分析

#### 第三节 上游原材料行业议价能力分析

#### 第四节 上游原材料市场与原油价格走势关联机制研究

- 一、价格传导机制介绍
- 二、上游原材料市场价格传导的周期性
- 三、上游原材料市场价格传导的时滞性
- 四、上游原材料市场价格传导的波动性

### 第四章 2019-2025年原油行业国内重点企业发展及价格体系调研分析

#### 第一节 中国石油天然气集团公司

- 一、企业发展概况
- 二、原油产销状况分析
- 三、原油价格体系
- 四、原油经销预测
- 五、企业原油未来发展战略

#### 第二节 中国石油化工集团公司

- 一、企业发展概况
- 二、原油产销状况分析
- 三、原油价格体系
- 四、原油经销预测
- 五、企业原油未来发展战略

#### 第三节 中国海洋石油总公司

- 一、企业发展概况
- 二、原油产销状况分析
- 三、原油价格体系
- 四、原油经销量预测
- 五、企业原油未来发展战略

## 第五章 中国原油进出口市场价格调研及趋势预测

### 第一节 原油进出口市场发展现状

#### 一、2015-2018年我国原油进出口量统计

2019年1-6月中国原油进口数量为24461万吨，同比增长8.8%；2019年1-6月中国原油进口金额为11833456.6万美元，同比增长5.2%。

#### 2015-2019年6月中国原油进口数量及增速

#### 2015-2019年6月中国原油进口金额及增速

#### 二、我国原油进出口地域格局分析

### 第二节 2015-2018年进口价格走势及影响因素

#### 一、进口价格走势

#### 二、影响进口价格因素

### 第三节 2015-2018年出口价格走势及影响因素

#### 一、出口价格走势

#### 二、影响出口价格因素

### 第四节 2015-2018年我国原油进出口价格对比

#### 一、细分产品价格进出口对比

#### 二、不同区域产品进出口价格对比

### 第五节 原油进出口对国内市场价格的影响分析

### 第六节 2019-2025年我国原油进出口价格预测

## 第六章 2019-2025年我国原油价格特点及定价策略分析

### 第一节 原油价格波动的特点及重要影响因素分析

#### 一、原油价格波动的季节性

#### 二、原油价格波动的周期性

#### 三、原油价格波动重要影响因素分析

### 第二节 我国原油产品定价策略分析

#### 一、成本导向定价法

#### 二、需求导向定价法

#### 三、竞争导向定价法

### 第三节 我国原油定价机制的改进趋势

### 第四节 不同地域原油价格水平分析

### 第五节 原油经销模式及渠道价格构成

#### 一、销售主要渠道分析

#### 二、渠道价格构成

#### 三、产品出厂价构成

## 第七章 2019-2025年我国原油市场价格走势与影响因素预测

### 第一节 2019-2025年我国原油价格机制发展趋势预测

### 第二节 2019-2025年原油走势及影响因素预测

#### 一、2019-2025年产品价格走势预测

#### 二、2019-2025年产品价格走势影响因素

### 第三节 2019-2025年我国不同地区原油市场价格预测

### 第四节 2019-2025年原油价格走势对市场影响分析

#### 一、2019-2025年原油价格变化对相关产业影响分析

#### 二、2019-2025年原油价格走势对本行业整体发展趋势影响

#### 三、2019-2025年原油价格走势对本行业竞争格局影响

### 第五节 2019-2025年原油价格变化企业应对策略建议

#### 一、挖掘渠道优势

#### 二、借力资本市场

#### 三、打造创立自主品牌

## 第八章 行业建议

### 第一节 行业结论及观点（AK LT）

### 第二节 行业策略建议

#### 一、宏观策略角度

#### 二、中观产业角度

#### 三、微观企业角度

### 第三节 原油市场品牌策略与价格的关联性分析

#### 一、市场品牌定位及策略分析

#### 二、市场品牌知名度及策略分析

#### 三、市场品牌美誉度及策略分析

#### 四、市场品牌忠诚度及策略分析

## 图表目录：

图表 1：2015-2018年国内生产总值及其增长速度

图表 2：2018年军民消费价格月度涨跌幅度

图表 3：2018年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及其占比

图表 4：2015-2018年社会消费品零售总额

图表 5：2015-2018年全社会固定资产投资

图表 6：2018年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 7 : 2018年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 8 : 2015-2018年货物进出口总额

图表 9 : 2018年货物进出口总额及其增长速度

图表 10 : 原油产业链模型

更多图表见正文.....

详细请访问 : <https://www.huaon.com/detail/458926.html>