

# 2017-2022年中国旧货行业市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国旧货行业市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/308938.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

顾名思义，就是某些物品用过旧了的、不想要的放出来买卖。它涵盖日常生活每样东西，小到生活中小东西，大到工程机械。旧货和二手货的意思是一样的。

为促进旧货流通网点建设和旧货流通现代化发展，进一步规范旧货流通秩序，商务部流通业发展司发布了关于开展旧货行业调查的通知。

国有信托贸易公司长期以来是旧货经营的主体，尽管其在充分发挥旧货使用价值、满足消费需求方面有积极作用，但却没有得到应有的重视，导致该行业长期以来发展缓慢甚至出现萎缩迹象。随着改革的深入，凋敝多年的旧货业在我国一些大中城市得到了复苏和发展。旧货市场之所以能重新兴起符合社会需要，适合我国国情。

至2010年底，全国约有各类旧货市场5000多个，旧货企业5500多家，个体经营门店18000多个，从业人员近500万人。2006-2010年，我国旧货交易额年均增长15%，至2010年达到约3000亿元。

旧货流通从单纯为居民生活服务逐步扩大到为企业生产经营服务，旧货交易由以生活资料为主，逐渐扩大到生活资料和生产资料并重。截止到2010年底，全国仅工程机械二手设备交易额就已突破1000亿元，年均增速超过20%。

在传统旧货市场、寄售店、委托行、旧物租赁、跳蚤市场的基础上，电子商务、连锁经营等新型经营模式快速发展，二手设备以旧换新、维修等相关服务不断完善。旧货流通的发展在满足人民群众需求，便利消费，促进商品更新换代，扩大内需，促进中小企业发展，扩大就业，推动循环经济建设等方面发挥了重要作用。但是，我国旧货流通发展与经济社会发展水平相比明显滞后，旧货经营网点不足、旧货交易诚信度不高、旧货经营企业规模较小、旧货物流便利性不强、旧货市场缺乏规范、流通秩序亟待规范、旧货从业人员素质低等问题制约了旧货流通行业的发展。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国旧货行业发展背景

#### 1.1旧货行业定义

##### 1.1.1旧货定义

##### 1.1.2旧货行业定义

##### 1.1.3旧货行业在社会经济发展中的作用

#### 1.1.4报告研究方法

### 1.2中国旧货行业政策环境分析

#### 1.2.1行业相关政策规定

- (1) 《废弃电器电子产品回收处理管理条例》
- (2) 《旧货品质鉴定通则》
- (3) 《旧货品质鉴定：旧家用电器》

#### 1.2.2行业“十三五”发展规划

### 1.3中国旧货行业消费环境分析

#### 1.3.1中国流动人口规模及分布

#### 1.3.2中国农村人口规模

#### 1.3.3中国人口收入结构

#### 1.3.4中国物价指数变动

#### 1.3.5新型消费观念

- (1) 怀旧复古消费观念
- (2) 低碳循环消费观念

### 1.4全球旧货行业发展现状分析

#### 1.4.1国际旧货行业发展现状

- (1) 美国
- (2) 日本

#### 1.4.2国内旧货行业运营现状

##### (1) 国内旧货行业经济指标

##### 1) 企业及从业人员规模

##### 2) 交易规模及结构

##### 3) 固定资产规模

##### 4) 利润总额

##### 5) 生命周期及成长性

- (2) 国内旧货流通种类
- (3) 国内旧货流通网络
- (4) 国内旧货流通模式
- (5) 专业人才培养现状

## 第2章：中国旧货行业传统流通模式分析

### 2.1旧货市场模式分析

#### 2.1.1旧货市场货物构成

#### 2.1.2旧货市场消费群体

- 2.1.3旧货市场成本盈利分析
- 2.1.4旧货市场选址要求
- 2.1.5旧货市场货物收购模式
  - (1) 货物收购模式
  - (2) 货物收购源
- 2.1.6旧货市场销售模式分析
  - (1) 批发
  - (2) 零售
- 2.1.7旧货市场后期服务现状
- 2.2跳蚤市场模式分析
  - 2.2.1跳蚤市场运营模式
  - 2.2.2跳蚤市场货物构成
  - 2.2.3跳蚤市场成本盈利分析
  - 2.2.4跳蚤市场选址分析
  - 2.2.5跳蚤市场模式存在问题
- 2.3旧货寄售模式分析
  - 2.3.1旧货寄售模式简介
  - 2.3.2旧货寄售货物构成
  - 2.3.3旧货寄售成本盈利分析
  - 2.3.4旧货寄售模式风险分析
- 2.4旧货业传统流通模式企业分析
  - 2.4.1北京潘家园旧货市场
    - (1) 潘家园旧货市场规模与货物结构
    - (2) 潘家园旧货市场形成过程
    - (3) 潘家园旧货市场外围服务建设
    - (4) 潘家园旧货市场特色服务建设
    - (5) 潘家园旧货市场文化建设
  - 2.4.2北京市双利旧货市场
    - (1) 市场形成过程
    - (2) 市场规模与货物结构
    - (3) 货物源及回收方式
    - (4) 市场特色服务建设
  - 2.4.3北京美都利康旧货市场有限公司
    - (1) 市场形成过程
    - (2) 市场规模与货物结构

(3) 货物源及回收方式

(4) 市场特色服务建设

#### 2.4.4 天津市塘沽区盛洋商城有限公司旧货市场

(1) 市场形成过程

(2) 市场规模与货物结构

(3) 货物源及回收方式

(4) 市场特色服务建设

#### 2.4.5 重庆中兴路旧货交易市场

(1) 市场形成过程

(2) 市场规模与货物结构

(3) 货物源及回收方式

(4) 市场特色服务建设

#### 2.4.6 沧州市旧货贸易有限公司旧货交易市场

(1) 市场形成过程

(2) 市场规模与货物结构

(3) 货物源及回收方式

(4) 市场特色服务建设

#### 2.4.7 辽阳市旧货大市场

(1) 市场形成过程

(2) 市场规模与货物结构

(3) 货物源及回收方式

(4) 市场特色服务建设

#### 2.4.8 哈尔滨哈港闲置商品交易市场有限公司

(1) 市场形成过程

(2) 市场规模与货物结构

(3) 货物源及回收方式

(4) 市场特色服务建设

### 第3章：中国旧货行业新流通模式分析

#### 3.1 旧货电子商务模式分析

##### 3.1.1 旧货电子商务应用方式分析

(1) 企业网上宣传

(2) 网络分销联系

(3) 网上直接销售

(4) 网上营销集成

### 3.1.2旧货电子商务价值链构成

- (1) 货物供应
- (2) 销售、发货后勤
- (3) 信息服务

### 3.1.3旧货网络销售货物构成

### 3.1.4旧货网络销售成本构成

- (1) 营销成本
- (2) 物流成本
- (3) 库存成本

### 3.1.5孔夫子旧书网案例分析

- (1) 孔夫子旧书网市场定位
- (2) 孔夫子旧书网货物来源及结构
- (3) 孔夫子旧书网盈利分析
- (4) 孔夫子旧书网经营模式

#### 1) 管理模式

#### 2) 盈利模式

#### 3) 客户服务

### 3.2以旧换新模式分析

#### 3.2.1家电以旧换新模式分析

- (1) 家电以旧换新政策支持
- (2) 家电以旧换新开展范围

##### 1) 时间范围

##### 2) 空间范围

##### 3) 产品品类范围

#### (3) 家电以旧换新成果

##### 1) 分地区以旧换新规模

##### 2) 分品类以旧换新规模

##### 3) 旧货回收规模

#### (4) 家电以旧换新后时代预测与建议

##### 1) 家电以旧换新后时代政策动向

##### 2) 家电以旧换新后时代家电企业动向

##### 3) 家电以旧换新后时代旧货企业动向

##### 4) 家电以旧换新后时代旧货企业发展建议

#### 3.2.2家具以旧换新模式分析

##### (1) 家具以旧换新企业及方式

- 1) 红星美凯龙
- 2) 居然之家
  - (2) 家具以旧换新估价方式
  - (3) 家具以旧换新面临的问题
- 1) 旧家具回收问题
- 2) 新家具补贴品类及额度问题
- 3) 旧家具流向问题

#### 第4章：中国生活资料旧货市场分析

##### 4.1 中国家电、家具旧货市场分析

###### 4.1.1 家电、家具行业规模及保有量

###### (1) 家电、家具行业产销规模及结构

###### 1) 家电产销规模

###### 2) 家电品类结构

###### 3) 家具产销规模

###### 4) 家具品类结构

###### (2) 中国家电、家具保有量

###### 1) 家电保有量

###### 2) 家具保有量

###### (3) 中国家电、家具生命周期

###### 1) 家电生命周期

###### 2) 家具生命周期

###### 4.1.2 家电、家具报废量

###### 4.1.3 家电、家具旧货回收环节分析

###### (1) 家电、家具主要回收方式

###### (2) 家电、家具回收定价方式

###### 4.1.4 家电、家具旧货拆解环节分析

###### (1) 家电、家具拆解技术

###### (2) 家电、家具拆解成本分析

###### (3) 家电、家具拆解环境污染问题

###### 4.1.5 家电、家具旧货消费市场分析

###### (1) 家电、家具旧货主要消费群体

###### (2) 家电、家具旧货消费特征

##### 4.2 中国奢侈品旧货市场分析

###### 4.2.1 奢侈品行业规模及保有量



## (1) 奢侈品行业市场规模

### 1) 奢侈品行业市场销售规模

### 2) 奢侈品市场品类构成

## (2) 奢侈品市场保有量

### 4.2.2 奢侈品旧货消费者分析

#### (1) 奢侈品旧货消费者构成

#### (2) 奢侈品旧货消费心理分析

##### 1) 消费意愿高于支出能力

##### 2) 消费更换加快

### 4.2.3 奢侈品旧货品类构成

### 4.2.4 奢侈品旧货流通方式

#### (1) 回购

#### (2) 寄售

##### 1) 成本收益分析

##### 2) 寄售店风险评估

#### (3) 换购

#### (4) 网络销售

### 4.2.5 奢侈品旧货售后服务建设

### 4.2.6 奢侈品旧货案例分析

#### (1) 米兰站

##### 1) 米兰站市场定位

##### 2) 米兰站销售网络

##### 3) 米兰站货物结构与来源

##### 4) 米兰站经营效益

#### (2) 润物寄卖

##### 1) 润物寄卖市场定位

##### 2) 润物寄卖销售模式

##### 3) 润物寄卖货物结构与来源

##### 4) 润物寄卖经营效益

## 第5章：中国生产资料旧货市场分析

### 5.1 手工程机械行业规模

#### 5.1.1 工程机械行业规模

##### (1) 生产规模

##### (2) 产品销售规模

- (3) 保有量
- 5.1.2 手工程机械行业规模
  - (1) 需求规模及预测
  - (2) 交易规模
  - (3) 进出口规模
- 5.1.3 手工程机械价格评定
- 5.2 手工程机械流通方式分析
  - 5.2.1 手工程机械流通现状
    - (1) 流通秩序混乱
    - (2) 质量保障不足
  - 5.2.2 手工程机械经营主体分析
    - (1) 个体经营者居多
    - (2) 有实力经销商少
  - 5.2.3 大型企业开展二手工程机械行业分析
    - (1) 利好分析
      - 1) 提高品牌市场占有率
      - 2) 拓宽盈利渠道
    - (2) 开展方式建议
      - 1) 以旧换新
      - 2) 回收再销
      - 3) 设备租赁
- 5.3 手工程机械流通企业分析
  - 5.3.1 上海旗展工程机械有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 5.3.2 上海旭峰二手工程机械有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 5.3.3 上海世富二手工程机械有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 5.3.4 上海巨水二手工程机械有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第6章：中国旧货行业重点地区发展分析

### 6.1 东北地区旧货业发展现状分析

#### 6.1.1 东北地区旧货业政策环境

#### 6.1.2 东北地区旧货消费环境

- (1) 黑龙江
- (2) 吉林
- (3) 辽宁

#### 6.1.3 东北地区旧货业发展现状

- (1) 黑龙江
- (2) 吉林
- (3) 辽宁

#### 6.1.4 东北地区旧货业发展趋势

### 6.2 华北地区旧货业发展现状分析

#### 6.2.1 华北地区旧货业政策环境

#### 6.2.2 华北地区旧货消费环境

- (1) 北京
- (2) 天津
- (3) 内蒙古
- (4) 河北
- (5) 山东

#### 6.2.3 华北地区旧货业发展现状

- (1) 北京
- (2) 天津
- (3) 内蒙古
- (4) 河北
- (5) 山东

#### 6.2.4 华北地区旧货业发展趋势

### 6.3 华东地区旧货业发展现状分析

#### 6.3.1 华东地区旧货业政策环境

#### 6.3.2 华东地区旧货消费环境

- (1) 上海

(2) 江苏

(3) 安徽

(4) 浙江

### 6.3.3华东地区旧货业发展现状

(1) 上海

(2) 江苏

(3) 安徽

(4) 浙江

### 6.3.4华东地区旧货业发展趋势

## 6.4华中地区旧货业发展现状分析

### 6.4.1华东地区旧货业政策环境

### 6.4.2华东地区旧货消费环境

(1) 河南

(2) 湖南

(3) 湖北

(4) 江西

### 6.4.3华东地区旧货业发展现状

(1) 河南

(2) 湖南

(3) 湖北

(4) 江西

### 6.4.4华东地区旧货业发展趋势

## 6.5华南地区旧货业发展现状分析

### 6.5.1华南地区旧货业政策环境

### 6.5.2华南地区旧货消费环境

(1) 广西

(2) 广东

(3) 福建

(4) 海南

### 6.5.3华南地区旧货业发展现状

(1) 广西

(2) 广东

(3) 福建

(4) 海南

### 6.5.4华南地区旧货业发展趋势

## 6.6西南地区旧货业发展现状分析

### 6.6.1西南地区旧货业政策环境

### 6.6.2西南地区旧货消费环境

(1) 四川

(2) 贵州

(3) 云南

### 6.6.3西南地区旧货业发展现状

(1) 四川

(2) 贵州

(3) 云南

### 6.6.4西南地区旧货业发展趋势

## 6.7西北地区旧货业发展现状分析

### 6.7.1西北地区旧货业政策环境

### 6.7.2西北地区旧货消费环境

(1) 甘肃

(2) 宁夏

(3) 陕西

### 6.7.3西北地区旧货业发展现状

(1) 甘肃

(2) 宁夏

(3) 陕西

### 6.7.4西北地区旧货业发展趋势

## 第7章：中国旧货行业投资分析与建议(AKWZY)

### 7.1中国旧货市场行业分析

#### 7.1.1旧货行业市场投资风险分析

(1) 旧货行业政策风险分析

(2) 旧货行业市场供需风险分析

(3) 旧货行业其他市场风险分析

#### 7.1.2旧货行业投资特性分析

(1) 旧货行业进入壁垒分析

(2) 旧货行业盈利模式分析

(3) 旧货行业市场盈利因素分析

#### 7.1.3旧货行业投资机会分析

#### 7.1.4旧货行业最新投资动向

## 7.2中国旧货行业发展前景预测

### 7.2.1旧货行业制约因素分析

### 7.2.2旧货行业发展趋势分析

### 7.2.3旧货行业交易规模预测

#### 部分图表目录：

图表1：中国农村人口规模（单位：万人）

图表2：中国人口收入结构

图表3：中国物价指数变动

图表4：米兰站主要经济指标（单位：万元）

图表5：米兰站盈利能力（单位：%）

图表6：米兰站运营能力（单位：次）

图表7：米兰站偿债能力（单位：%、倍）

图表8：米兰站发展能力（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/308938.html>