2020-2025年中国汽车租赁行业市场前景预测及投 资战略咨询报告

报告大纲

华经情报网 www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国汽车租赁行业市场前景预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.huaon.com//channel/van/628938.html

报告价格: 电子版: 9000元 纸介版: 9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车租赁业被称为交通运输服务行,它因为无须办理保险、无须年检维修、车型可随意更换等优点,以租车代替买车来控制企业成本,这种在外企中十分流行的管理方式,正慢慢受到国内企事业单位和个人用户的青睐。

汽车租赁是指将汽车的资产使用权从拥有权中分开,出租人具有资产所有权,承租人拥有资产使用权,出租人与承租人签订租赁合同,以交换使用权利的一种交易形式。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第1章:中国汽车租赁行业发展背景分析

- 1.1中国汽车租赁行业发展现状分析
- 1.1.1汽车租赁行业的发展历程分析
- (1) 行业发展起源分析
- (2)行业发展高峰期分析
- (3)行业异常发展阶段分析
- (4)行业稳定发展阶段分析
- 1.1.2汽车租赁行业的发展现状分析
- (1) 行业发展规模分析
- (2)租赁车辆渗透率分析
- (3)行业发展特点分析
- 1) 市场结构特点
- 2)用户结构特点
- (4)行业发展存在的问题
- 1.1.3汽车租赁行业竞争强度分析
- (1)行业现有竞争程度分析
- (2) 行业潜在竞争者分析
- (3)行业替代品威胁分析
- (4)供应商议价能力分析
- (5)购买者议价能力分析
- 1.2汽车租赁行业发展环境分析
- 1.2.1汽车租赁行业政策环境分析
- (1) 经营主体与行业监管

- (2)汽车租赁相关政策解读
- (3)汽车租赁发展规划解读
- 1.2.2汽车租赁行业经济环境分析
- (1) 行业与经济的关联性
- (2) GDP增长情况分析
- (3) 工业经济增长分析
- (4)人均可支配收入分析
- (5)货币供应量及其贷款
- 1.2.3汽车租赁行业社会需求分析
- (1)有证无车现象分析
- (2)企业租车用车分析
- (3)个人汽车利用率分析
- (4)租车流程发展趋势分析
- (5)治堵对行业的影响分析
- 1.3汽车租赁关联行业发展分析
- 1.3.1中国汽车行业市场发展分析
- (1)汽车市场销售现状分析
- (2)汽车市场销售趋势分析
- (3)与汽车租赁的关联性
- 1.3.2中国二手汽车行业市场分析
- (1) 二手汽车交易及发展趋势
- (2) 与汽车租赁的关联性分析
- 1.3.3中国汽车维修行业发展分析
- (1)汽车维修发展现状及趋势
- (2) 与汽车租赁的关联性分析
- 1.3.4中国旅游行业发展情况分析
- (1)旅游行业发展及趋势
- (2)与汽车租赁的关联性

第2章 : 汽车租赁行业市场细分定位分析

- 2.1商务租车市场分析
- 2.1.1商务和车市场规模
- 2.1.2商务租车客户特点
- (1)长租客户分析
- (2)短租客户分析
- 2.1.3商务租车车型结构

- 2.1.4商务租车出租价格
- 2.1.5商务租车发展趋势
- 2.1.6商务租车发展前景
- 2.2个人租车市场分析
- 2.2.1个人租车市场规模
- 2.2.2个人租车影响因素
- 2.2.3个人租车客户特征
- (1)租车车型分析
- (2)年龄分布分析
- (3)租车意愿分析
- 2.2.4个人租车营销策略
- 2.2.5个人租车发展趋势
- 2.2.6个人租车发展前景
- 2.3公务租车市场分析
- 2.3.1公务租车市场规模
- 2.3.2公务用车改革制度
- 2.3.3公务租车国外发展
- 2.3.4公务租车发展趋势
- 2.3.5公务租车发展前景
- 2.4旅游租车市场分析
- 2.4.1旅游租车市场规模
- 2.4.2旅游租车影响因素
- 2.4.3旅游租车客源结构
- 2.4.4节假日旅游租车分析
- (1)春节旅游租车分析
- (2) 五一旅游租车分析
- (3)十一旅游租车分析
- (4) 周末旅游租车分析
- 2.4.5旅游租车发展趋势
- 2.4.6旅游租车发展前景

第3章:汽车租赁行业营销模式分析

- 3.1汽车租赁品牌营销分析
- 3.1.1品牌营销优势分析
- 3.1.2品牌营销潜在问题
- 3.1.3品牌营销案例分析

- (1)经典案例
- (2)营销效果
- 3.1.4品牌营销发展趋势
- 3.2汽车租赁网络营销分析
- 3.2.1网络营销优势分析
- 3.2.2网络营销潜在问题
- 3.2.3网络营销案例分析
- (1)经典案例
- (2)营销效果
- 3.2.4网络营销发展趋势
- 3.3汽车租赁体验式营销分析
- 3.3.1体验式营销优势分析
- 3.3.2体验式营销潜在问题
- 3.3.3体验式营销案例分析
- (1)经典案例
- (2)营销效果
- 3.3.4体验式营销发展趋势
- 3.4汽车租赁数据库营销分析
- 3.4.1数据库营销优势分析
- 3.4.2数据库营销潜在问题
- 3.4.3数据库营销案例分析
- (1) 经典案例
- (2)营销效果
- 3.4.4数据库营销发展趋势
- 3.5汽车租赁以租代购营销分析
- 3.5.1以租代购营销优势分析
- 3.5.2以租代购营销潜在问题
- 3.5.3以租代购营销案例分析
- (1)经典案例
- (2)营销效果
- 3.5.4以租代购营销发展趋势
- 3.6汽车租赁营销模式创新分析
- 3.6.1一嗨租车的营销模式创新
- 3.6.2神州租车的营销模式创新
- 3.6.3瑞卡租车的营销模式创新

3.6.4车速递租车的营销模式创新

第4章:汽车租赁行业盈利模式分析

- 4.1汽车租赁成本管理分析
- 4.1.1汽车租赁成本构成分析
- (1)汽车购置成本
- (2)车辆管理成本
- (3)车辆运营成本
- (4)企业管理成本
- 4.1.2汽车租赁成本趋势分析
- 4.1.3成本管控框架分析
- 4.1.4成本管控要点分析
- (1)业务数据管理
- (2)业务流程管理
- 4.2租赁车辆营运周期分析
- 4.2.1国外租赁车辆运营周期
- 4.2.2国内租赁车辆运营周期
- 4.2.3收入随运营周期变化分析
- (1)租金与运营周期变化分析
- (2)成本与运营周期变化分析
- (3) 收入与运营周期变化分析
- 4.3汽车租赁行业回报率分析
- 4.3.1汽车租赁回报期分析
- 4.3.2汽车租赁回报率分析
- 4.3.3汽车租赁盈亏平衡点分析
- 4.3.4 "利润幻影"现象分析
- 4.4汽车租赁行业盈利模式分析
- 4.4.1车辆采购模式分析
- 4.4.2车辆出租盈利分析
- 4.4.3租赁后服务盈利分析
- 4.4.4车辆残值处理盈利分析
- 4.4.5产业链延伸业务盈利分析

第5章:汽车租赁行业管理扩张模式分析

- 5.1直营连锁管理模式分析
- 5.1.1直营连锁管理模式分析
- (1) 直营连锁模式的特点

- (2) 直营连锁模式的优势
- 5.1.2至尊租车直营连锁扩张分析
- (1) 至尊租车发展简介
- (2)至尊租车管理模式
- (3)至尊租车网点布局
- (4)至尊租车车辆情况
- (5)至尊租车经营情况
- (6) 至尊租车经营优劣势
- (7) 至尊租车扩张特点
- 5.1.3神州租车直营连锁扩张分析
- (1) 神州租车发展简介
- (2)神州租车管理模式
- (3)神州租车网点布局
- (4)神州租车车辆情况
- (5)神州租车经营情况
- (6)神州租车经营优劣势
- (7) 神州租车扩张特点
- 5.1.4其他企业直营连锁模式分析
- 5.1.5直营连锁扩张模式风险分析
- 5.2特许加盟管理模式分析
- 5.2.1特许加盟管理模式分析
- (1)特许加盟模式的特点
- (2)特许加盟模式的优势
- 5.2.2一嗨租车特许加盟扩张分析
- (1) 一嗨租车发展简介
- (2) 一嗨租车管理模式
- (3) 一嗨租车网点布局
- (4) 一嗨租车车辆情况
- (5)一嗨租车经营情况
- (6) 一嗨租车经营优劣势
- (7) 一嗨租车扩张特点
- 5.2.3一嗨租车加盟+自营模式分析
- 5.2.4其他企业特许加盟扩张分析
- 5.2.5特许加盟扩张模式风险分析
- 5.3汽车共享管理模式分析

- 5.3.1汽车共享管理模式简析
- 5.3.2汽车共享管理模式分类
- (1) Zip Car模式
- (2) P2P模式
- 5.3.3汽车共享模式发展现状分析
- (1)美国汽车共享发展分析
- (2)德国汽车共享发展分析
- (3)国内汽车共享发展分析
- 5.3.4汽车共享模式优势分析
- (1) Zip Car模式的优势
- (2) P2P模式的优势
- 5.3.5汽车共享模式风险分析
- (1) Zip Car模式的风险
- (2) P2P模式的风险
- 5.3.6 Zip Car租车公司经营分析
- (1) Zip Car管理模式分析
- 1) Zip Car租车流程分析
- 2) Zip Car租车费用分析
- 3) Zip Car支付方式分析
- (2) Zip Car扩张模式分析
- 1) Zip Car市场定位分析
- 2) Zip Car扩张方式分析
- 3) Zip Car技术管理分析
- (3) Zip Car经营情况分析
- 1) Zip Car会员人数分析
- 2) Zip Car营运收入分析
- 5.4多供应商平台模式分析
- 5.4.1多供应商平台模式简析
- 5.4.2多供应商平台模式优势分析
- 5.4.3多供应商平台模式风险分析
- 5.4.4多供应商平台模式案例分析
- 5.5汽车租赁产业链扩张模式分析
- 5.5.1汽车租赁行业产业链分析
- 5.5.2行业外企业进入模式分析
- (1)汽车生产企业开展租赁业务

- 1) 开展租赁业务方式
- 2) 开展租赁业务优势
- 3) 开展租赁业务案例
- (2)汽车销售企业开展租赁业务
- 1) 开展租赁业务方式
- 2) 开展租赁业务优势
- 3) 开展租赁业务案例
- (3)汽车金融企业开展租赁业务
- 1) 开展租赁业务方式
- 2) 开展租赁业务优势
- 3) 开展租赁业务案例
- (4) 道路客运企业开展租赁业务
- 1) 开展租赁业务方式
- 2) 开展租赁业务优势
- 3) 开展租赁业务案例
- 5.5.3租赁企业产业链延伸扩张模式分析
- (1)租赁企业开展二手车业务
- (2)租赁企业开展汽车维修业务
- 5.6汽车租赁行业并购重组分析
- 5.6.1国外汽车租赁并购重组分析
- (1) 赫兹并购重组分析
- (2) Zip Car并购重组分析
- (3)安飞士并购重组分析
- 5.6.2国内汽车租赁并购重组分析

第6章:汽车租赁行业服务模式分析

- 6.1自驾服务模式分析
- 6.1.1自驾服务模式简析
- (1) 自驾服务类型
- (2) 自驾计费方式
- 6.1.2自驾服务模式发展现状
- 6.1.3自驾服务模式优势分析
- 6.1.4自驾服务模式风险分析
- 6.2带驾服务模式分析
- 6.2.1带驾服务模式简析
- 6.2.2带驾服务模式发展现状

- (1)带驾服务市场需求
- (2)带驾服务客户群体
- 6.2.3带驾服务模式优势分析
- 6.2.4带驾服务模式风险分析
- 6.3租车订车服务分析
- 6.3.1租车流程分析
- (1)组成流程变迁
- (2)租车流程趋势
- 6.3.2预定方式分析
- 6.3.3审核材料分析
- 6.3.4支付方式分析
- 6.3.5租后服务分析
- 6.3.6还车服务分析
- 6.4租车特色服务分析
- 6.4.1送车上门服务分析
- 6.4.2异地还车服务分析
- 6.4.3顺风车服务分析
- 6.4.4其他特色服务分析

第7章:汽车租赁行业的融资模式分析

- 7.1投资机构融资模式分析(AK ZJH)
- 7.1.1投资机构融资规模分析
- 7.1.2投资机构融资特性分析
- 7.1.3投资机构融资建议分析
- 7.1.4投资机构融资最新动向
- 7.2金融机构融资模式分析
- 7.2.1金融机构融资规模分析
- 7.2.2金融机构融资特性分析
- 7.2.3金融机构融资建议分析
- 7.2.4金融机构融资最新动向
- 7.3资本市场融资模式分析
- 7.3.1资本市场融资规模分析
- 7.3.2资本市场融资特性分析
- 7.3.3资本市场融资建议分析
- 7.3.4资本市场融资最新动向
- 7.4中国汽车租赁融资案例分析

7.4.1神州租车融资分析

7.4.2一嗨租车融资分析

7.4.3至尊租车融资分析

7.4.4瑞卡租车融资分析

图表目录:

图表1:2020-2025年汽车租赁行业市场规模走势预测图(单位:万辆,亿元)

图表2:各国汽车租赁渗透率分析图(单位:%)

图表3:2019年中国汽车租赁市场区域分析图(单位:十亿元,%)

图表4:2019年中国汽车租赁行业业务结构分析图(单位:十亿元,%)

图表5:汽车租赁行业潜在进入者分类

图表6:汽车租赁行业与各替代品比较分析图

图表7:汽车租赁行业相关政策汇总

图表8:汽车租赁行业地方政策梳理图

图表9:2019年中国GDP同比增速走势(单位:%)

图表10:2019年投资、消费贡献率与净出口(单位:%)

更多图表见正文......

详细请访问: https://www.huaon.com//channel/van/628938.html