

2019-2025年中国建筑幕墙行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国建筑幕墙行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/408945.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

建筑幕墙是由支承结构体系与面板组成的，可相对主体结构有一定位移能力，不负担主体结构所受作用的建筑外围护结构或装饰性结构。

幕墙是建筑物的外墙护围，不承重，像幕布一样挂上去，故又称为悬挂墙，是现代大型和高层建筑常用的带有装饰效果的轻质墙体。由结构框架与镶嵌板材组成，不承担主体结构荷载与作用的建筑围护结构。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 建筑幕墙基本界定及环境分析

第一节 建筑幕墙概述

- 一、建筑幕墙定义
- 二、建筑幕墙分类
- 三、建筑幕墙用途
- 四、建筑幕墙自身优势
- 五、建筑幕墙的设计内容

第二节 主要幕墙优缺点对比

- 一、石材幕墙
- 二、玻璃幕墙
- 三、金属幕墙

第三节 中国建筑幕墙企业类型

- 一、按业务区域来分
- 二、按产品侧重点来分
- 三、按资本结构来分
- 四、按价值取向来分

第四节 建筑幕墙行业发展环境分析

- 一、行业发展政策环境分析
- 二、行业发展经济环境分析
- 三、行业发展社会环境分析
- 四、行业发展技术环境分析

第二章 2016-2018年建筑幕墙产业链分析

第一节 建筑幕墙产业链浅析

- 一、建筑幕墙产业链简介
- 二、幕墙行业与上、下游行业之间的关系

第二节 2016-2018年建筑幕墙上游行业发展分析

- 一、玻璃行业发展分析
- 二、铝材行业发展分析
- 三、钢材行业发展分析
- 四、硅酮胶行业发展分析
- 五、五金配件行业发展分析

第三节 2016-2018年建筑幕墙下游行业发展分析

- 一、商业地产行业发展分析
- 二、高端酒店行业发展分析
- 三、写字楼行业发展分析
- 四、公共建筑行业发展分析

第三章 2016-2018年中国建筑幕墙行业发展分析

第一节 2016-2018年中国建筑幕墙行业发展综析

- 一、行业发展历程
- 二、行业发展概况
- 三、行业发展规模
- 四、行业发展格局
- 五、市场需求分析
- 六、行业的盈利能力

第二节 回顾30年我国建筑门窗幕墙发展状况

- 一、关于节能门窗、幕墙的采用与推广分析
- 二、系统建筑门窗、幕墙的开发
- 三、管理上的差距
- 四、为圆行业中国梦的目标努力

第三节 中国建筑幕墙行业发展特征

- 一、单体工程量大
- 二、地域性明显
- 三、人力成本优势明显
- 四、行业走势特点明显

第四节 中国幕墙企业国际化分析

- 一、幕墙企业承接海外业务的时机成熟
- 二、中国幕墙企业国际化的比较优势
- 三、影响我国幕墙企业国际化的因素

第五节 中国建筑幕墙行业发展模式分析

- 一、中国幕墙企业发展模式探析
- 二、中国幕墙企业管理模式综析
- 三、中国建筑幕墙工程招标模式分析
- 四、中国建筑施工企业发展模式剖析

第六节 建筑幕墙设计的发展分析

- 一、建筑幕墙设计行业深化发展的意义
- 二、建筑幕墙设计发展状况
- 三、建筑幕墙设计深化发展的措施

第七节 中国建筑幕墙行业创新分析

- 一、中国幕墙自主创新的背景
- 二、中国幕墙自主创新的性质
- 三、中国幕墙业的创新方式
- 四、中国幕墙企业巨头的创新借鉴

第八节 中国建筑幕墙行业发展问题及对策

- 一、中国建筑幕墙业发展面临的挑战
- 二、中国建筑幕墙发展存在的问题及建议

第四章 我国建筑幕墙行业所属行业整体运行指标分析

第一节 2015-2018年中国建筑幕墙所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、所属行业市场规模分析

第二节 2015-2018年中国建筑幕墙所属行业产销情况分析

- 一、我国建筑幕墙所属行业总产值
- 二、我国建筑幕墙所属行业销售产值
- 三、我国建筑幕墙所属行业产销率

第三节 2015-2018年中国建筑幕墙所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2016-2018年我国建筑幕墙市场供需形势分析

第一节 建筑幕墙行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、产品及原材料产业集群发展分析
- 四、2016-2018年原材料产能情况分析

第二节 我国建筑幕墙市场供需分析

- 一、2016-2018年我国建筑幕墙行业供给情况
- 二、2016-2018年我国建筑幕墙行业需求情况
- 三、2016-2018年我国建筑幕墙所属行业供需平衡分析

第三节 建筑幕墙产品市场应用及需求预测

- 一、建筑幕墙产品应用市场总体需求分析
- 二、2019-2025年建筑幕墙行业领域需求量预测
- 三、重点行业建筑幕墙产品需求分析预测

第六章 2016-2018年建筑幕墙细分领域发展分析

第一节 玻璃幕墙

- 一、玻璃幕墙发展概况
- 二、现有玻璃幕墙的改造分析
- 三、玻璃幕墙存在的问题及对策

第二节 石材幕墙

- 一、传统与组合式石材幕墙的对比
- 二、石材幕墙的优缺点介绍
- 三、石材幕墙市场发展概况
- 四、石材幕墙干挂技术状况
- 五、石材幕墙设计需注意的方面

第三节 铝板幕墙

- 一、铝板幕墙基本阐述
- 二、铝幕墙市场发展概况
- 三、开放式与封闭式铝板幕墙的比较
- 四、未来铝板幕墙发展趋势

第四节 光电幕墙

- 一、光电幕墙发展优势
- 二、国外光电幕墙的应用
- 三、国内光电幕墙的发展
- 四、光电幕墙技术进展
- 五、光电幕墙发展的瓶颈
- 六、光电幕墙发展策略
- 七、光电幕墙发展前景

第五节 陶板幕墙

- 一、陶土板幕墙基本阐述
- 二、陶板幕墙发展优势
- 三、陶板幕墙发展概况
- 四、陶土板幕墙的经济效益
- 五、陶土幕墙施工工艺及措施
- 六、陶板幕墙发展前景

第六节 点支承玻璃幕墙

- 一、点支式全玻璃幕墙介绍
- 二、点支式玻璃幕墙的分类
- 三、支式玻璃幕墙工程造价分析

第七节 单元式幕墙

- 一、单元幕墙应用概况
- 二、单元幕墙关键技术分析

第八节 双层幕墙

- 一、双层幕墙体系分类
- 二、双层幕墙体系的结构设计
- 三、双层玻璃幕墙的通风类型
- 四、呼吸式双层玻璃幕墙概况
- 五、双层通风幕墙的应用分析
- 六、双层幕墙技术状况

第七章 2016-2018年节能环保幕墙发展分析

第一节 绿色幕墙发展综析

- 一、绿色建筑幕墙基本阐述
- 二、中国绿色建筑产业发展态势
- 三、绿色幕墙动态节能技术探析
- 四、建筑幕墙的绿色发展道路

第二节 节能建筑幕墙发展概况

- 一、节能建筑幕墙发展背景
- 二、玻璃幕墙的耗能状况
- 三、节能建筑幕墙兴起
- 四、建筑节能幕墙行业发展现状
- 五、建筑节能推动新型环保玻璃幕墙发展

第三节 建筑幕墙节能设计及技术分析

- 一、建筑幕墙的节能设计
- 二、玻璃幕墙节能技术分析
- 三、生态技术助力玻璃幕墙实现节能
- 四、玻璃幕墙生态技术的发展方向

第四节 重点绿色节能幕墙产品

- 一、呼吸式幕墙
- 二、光电幕墙
- 三、生态幕墙
- 四、调光玻璃幕墙

第八章 2016-2018年建筑幕墙工程发展分析

第一节 建筑幕墙工程发展概况

- 一、建筑幕墙工程主体简况
- 二、建筑幕墙工程规模现状
- 三、建筑幕墙工程结算模式
- 四、建筑幕墙工程建设面临的困扰
- 五、建筑幕墙工程建设的对策分析

第二节 建筑幕墙工程造价分析

- 一、幕墙工程造价的组成
- 二、国内幕墙巨企工程成本案例
- 三、建筑幕墙工程成本控制对策

第三节 玻璃幕墙工程造价分析

- 一、玻璃幕墙造价的主要影响因素
- 二、玻璃幕墙工程计价方式
- 三、建筑幕墙造价案例分析
- 四、玻璃幕墙工程造价的控制

第四节 单元式玻璃幕墙工程造价分析

- 一、单元式玻璃幕墙工程造价的组成

- 二、单元式玻璃幕墙工程造价状况
- 三、单元式玻璃幕墙工程造价控制措施
- 四、玻璃幕墙工程技术规范

第九章 中国建筑幕墙行业重点区域市场分析

第一节 建筑幕墙行业总体区域结构特征分析

- 一、建筑幕墙行业区域结构总体特征
- 二、建筑幕墙行业区域集中度分析
- 三、建筑幕墙行业区域分布特点分析
- 四、建筑幕墙行业规模指标区域分布分析
- 五、建筑幕墙行业效益指标区域分布分析
- 六、建筑幕墙行业企业数的区域分布分析

第二节 广东省建筑幕墙行业发展分析及预测

- 一、广东省建筑幕墙行业发展规划及配套措施
- 二、广东省建筑幕墙行业在行业中的地位变化
- 三、广东省建筑幕墙行业经济运行状况分析
- 四、广东省建筑幕墙行业发展趋势预测

第三节 江苏省建筑幕墙行业发展分析及预测

- 一、江苏省建筑幕墙行业发展规划及配套措施
- 二、江苏省建筑幕墙行业在行业中的地位变化
- 三、江苏省建筑幕墙行业经济运行状况分析
- 四、江苏省建筑幕墙行业发展趋势预测

第四节 北京市建筑幕墙行业发展分析及预测

- 一、北京市建筑幕墙行业发展规划及配套措施
- 二、北京市建筑幕墙行业在行业中的地位变化
- 三、北京市建筑幕墙行业经济运行状况分析
- 四、北京市建筑幕墙行业发展趋势预测

第五节 上海市建筑幕墙行业发展分析及预测

- 一、上海市建筑幕墙行业发展规划及配套措施
- 二、上海市建筑幕墙行业在行业中的地位变化
- 三、上海市建筑幕墙行业经济运行状况分析
- 四、上海市建筑幕墙行业发展趋势预测

第六节 山东省建筑幕墙行业发展分析及预测

- 一、山东省建筑幕墙行业发展规划及配套措施
- 二、山东省建筑幕墙行业在行业中的地位变化

三、山东省建筑幕墙行业经济运行状况分析

四、山东省建筑幕墙行业发展趋势预测

第七节 辽宁省建筑幕墙行业发展分析及预测

一、辽宁省建筑幕墙行业发展规划及配套措施

二、辽宁省建筑幕墙行业在行业中的地位变化

三、辽宁省建筑幕墙行业经济运行状况分析

四、辽宁省建筑幕墙行业发展趋势预测

第八节 浙江省建筑幕墙行业发展分析及预测

一、浙江省建筑幕墙行业发展规划及配套措施

二、浙江省建筑幕墙行业在行业中的地位变化

三、浙江省建筑幕墙行业经济运行状况分析

四、浙江省建筑幕墙行业发展趋势预测

第十章 2015-2018年建筑幕墙行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、建筑幕墙行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、建筑幕墙行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、建筑幕墙行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、建筑幕墙行业SWOT分析

1、建筑幕墙行业优势分析

2、建筑幕墙行业劣势分析

3、建筑幕墙行业机会分析

4、建筑幕墙行业威胁分析

第二节 中国建筑幕墙行业竞争格局综述

一、建筑幕墙行业竞争概况

二、中国建筑幕墙行业竞争力分析

三、中国建筑幕墙产品竞争力优势分析

四、建筑幕墙行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2015-2018年建筑幕墙行业竞争格局分析

一、2015-2018年国内外建筑幕墙竞争分析

二、2015-2018年我国建筑幕墙市场竞争分析

三、2015-2018年我国建筑幕墙市场集中度分析

四、2015-2018年国内主要建筑幕墙企业动向

五、2015-2018年国内建筑幕墙企业拟在建项目分析

第四节 建筑幕墙行业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 建筑幕墙市场竞争策略分析

第十一章 建筑幕墙行业领先企业经营形势分析

第一节 沈阳远大铝业工程有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业业务市场定位分析

三、企业经营情况分析

第二节 江河创建集团股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

第三节 深圳市方大装饰工程有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业业务成本及定价分析

三、企业营销渠道分析

第四节 江苏中南建设集团股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业发展目标分析

第五节 中建三局装饰有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业技术实力分析

第六节 深圳市瑞华建设股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业投资效益分析

三、企业市场影响力分析

第七节 中航三鑫股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业发展目标分析

第八节 苏州金螳螂幕墙有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

第九节 苏州柯利达装饰股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业业务成本及定价分析

三、企业营销渠道分析

第十节 武汉凌云建筑装饰工程有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业业务市场定位分析

三、企业经营情况分析

第十二章 2019-2025年中国建筑幕墙行业市场发展预测

第一节 幕墙市场在各类型建筑中的分布

第二节 商业建筑中幕墙应用需求分析

一、商业建筑中幕墙应用规模分析

- 二、商业建筑投资建设规模分析
- 三、商业建筑中幕墙需求前景预测
- 第三节 公共建筑中幕墙应用需求分析
 - 一、公共建筑中幕墙应用规模分析
 - 二、公共建筑投资建设规模分析
 - 三、公共建筑中幕墙需求前景预测
- 第四节 住宅建筑中幕墙应用需求分析
 - 一、住宅建筑中幕墙应用规模分析
 - 二、住宅建筑投资建设规模分析
 - 三、住宅建筑中幕墙需求前景预测
- 第五节 建筑幕墙行业市场前景预测
 - 一、中国建筑行业投资建设分析
 - 二、建筑幕墙市场驱动因素分析
 - 三、建筑幕墙行业市场前景预测

第十三章 中国建筑幕墙行业投资分析

第一节 中国建筑幕墙行业的进入壁垒

- 一、市场准入资格
- 二、技术水平
- 三、工程业绩
- 四、资本实力

第二节 中国建筑幕墙投资主体

- 一、专业幕墙公司
- 二、大装饰企业
- 三、大型建筑总包企业

第三节 中国建筑幕墙投资机遇分析

- 一、城市公共建筑是高端幕墙市场发展的重点
- 二、建筑节能政策为幕墙行业提供政策支持
- 三、太阳能市场的发展促进了光伏幕墙的成长
- 四、宏观产业政策导向为企业提提供新一轮发展机遇

第四节 建筑幕墙行业投资风险

- 一、安全生产风险
- 二、收入季节性波动风险
- 三、应收账款风险

第十四章 2019-2025年建筑幕墙行业面临的困境及对策（AK LT）

第一节 建筑幕墙行业目前存在的突出问题

第二节 建筑幕墙企业面临的困境及对策

- 一、重点建筑幕墙企业面临的困境及对策
- 二、中小建筑幕墙企业发展困境及策略分析
- 三、国内建筑幕墙企业的出路分析

第三节 中国建筑幕墙行业存在的问题及对策

- 一、中国建筑幕墙行业存在的问题
- 二、建筑幕墙行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/408945.html>