

2022-2027年中国绿色食品行业市场调查研究及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国绿色食品行业市场调查研究及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/foods/828961.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 绿色食品产业相关概述

第一节 绿色食品的概念

一、绿色食品的定义

二、绿色食品的分类

三、绿色食品的特点

四、绿色食品的特性

第二节 绿色食品制度规范阐述

一、绿色食品产品认证法规

二、绿色食品标志管理法规

三、绿色食品质量监管法规

第二章 中国绿色食品产业现状分析

第一节 中国绿色食品产业发展概况

一、中国绿色食品产业总体状况

二、当前绿色食品产业发展重点

三、中国绿色食品产业存在问题

四、中国绿色食品产业发展对策

第二节 中国绿色食品行业发展分析

一、绿色食品对环境的影响分析

二、中国推动绿色食品产业基地建设

第三节 中国绿色食品行业发展规模分析

一、中国绿色食品产业规模分析

二、重点示范区绿色食品产量情况

三、中国绿色食品产业结构分析

四、中国绿色食品产业发展特点

第三章 2021年中国绿色食品行业发展环境分析

第一节 2021年中国绿色食品行业经济环境

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、全国居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 2021年中国绿色食品产业政策分析

一、绿色食品行业相关政策

二、绿色食品行业支持体系

第三节 2021年中国绿色食品行业环境分析

一、食品制造行业企业数量

二、食品制造所属行业资产规模

三、食品制造所属行业销售收入

四、食品制造所属行业利润总额

第四章 中国绿色食品行业发展概况分析

第一节 中国绿色食品行业发展情况

一、中国绿色食品行业发展优势

二、中国绿色食品行业发展现状

三、中国绿色食品生产资料企业

四、中国绿色食品生产资料产品

五、中国绿色食品消费区域及人群

六、中国绿色食品内外销情况分析

第二节 中国绿色食品企业及产品分析

一、中国绿色食品企业数量分析

二、中国绿色食品产品数量分析

三、中国绿色食品认证企业数分析

四、中国绿色食品认证产品数分析

第三节 中国绿色食品企业营销分析

一、中国绿色食品企业营销渠道

二、中国绿色食品企业营销策略

第五章 中国绿色食品企业分布及产品情况

第一节 广东省

一、绿色食品行业发展情况

二、绿色食品认证企业数量

三、绿色食品认证产品数量

四、示范区绿色食品产量

第二节 黑龙江省

- 一、绿色食品行业发展情况
- 二、绿色食品认证企业数量
- 三、绿色食品认证产品数量
- 四、示范区绿色食品产量

第三节 辽宁省

- 一、绿色食品行业发展情况
- 二、绿色食品认证企业数量
- 三、绿色食品认证产品数量
- 四、示范区绿色食品产量

第四节 北京市

- 一、绿色食品行业发展情况
- 二、绿色食品认证企业数量
- 三、绿色食品认证产品数量
- 四、示范区绿色食品产量

第五节 上海市

- 一、绿色食品行业发展情况
- 二、绿色食品认证企业数量
- 三、绿色食品认证产品数量
- 四、示范区绿色食品产量

第六章 中国绿色食品电商平台建设运营分析

第一节 中国绿色食品电商发展相关概述

- 一、绿色食品电商开展情况
- 二、绿色食品电商发展优势
- 三、绿色食品电商市场挑战

第二节 中国绿色食品电商关键环节分析

- 一、产品采购与销售
- 二、电商网站建设
- 三、品牌建设及营销
- 四、网站服务意识
- 五、网站增值服务

第三节 绿色食品企业转型电商发展模式

- 一、电商B2B发展模式
- 二、电商B2C发展模式
- 三、电商C2C发展模式

四、电商O2O发展模式

第四节 绿色食品企业转型电商平台选择分析

一、自建商城网店平台

(一) 自建商城概况分析

(二) 自建商城优势分析

二、借助第三方网购平台

(一) 电商平台的优劣势

(二) 电商平台盈利模式

三、电商服务外包模式分析

(一) 电商服务外包的优势

(二) 电商服务外包可行性

(三) 电商服务外包前景

四、绿色食品企业电商平台选择策略

(一) 行业资历能增强竞争实力

(二) 自营模式有利于食品安全

(三) 专业管理能决定食品品质

第七章 中国绿色食品重点企业竞争力分析

第一节 上海西郊国际农产品发展有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要布局分析

三、企业经营业务分析

四、企业供应商分析

第二节 成都中绿大地农业有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业基本结构分析

三、企业内景展示分析

四、企业经营策略分析

第三节 贵州省石阡和记绿色食品开发有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业生产基地分析

四、企业销售渠道分析

第四节 黑龙江黑森绿色食品(集团)有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业生产基地分析

四、企业销售渠道分析

第五节 安徽省野寨绿色食品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业生产基地分析

四、企业销售渠道分析

第六节 大连天葆绿色食品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业生产基地分析

四、企业经营情况分析

第十章 2022-2027年中国绿色食品产业发展前景展望 (HJ YYY)

第一节 2022-2027年中国绿色食品行业发展前景分析

一、中国绿色食品产业发展模式分析

二、中国绿色食品产业发展前景分析

三、中国绿色食品产业规模预测分析

第二节 绿色食品产业发展相关支持体系

一、政策支持体系

二、技术支撑体系

三、市场服务体系

四、生产供应体系

五、创新支持体系

六、人才培养体系

第三节 促进中国绿色食品产业发展政策建议

图表目录：

图表2017-2021年中国绿色食品产业市场规模统计

图表2017-2021年部分国家现代农业示范区绿色食品产量统计

图表2017-2021年中国绿色食品不同类别产品数统计

图表2017-2021年中国绿色食品不同类别产品比重统计

图表2017-2021年中国国内生产总值及增长速度

图表2017-2021年中国国内生产总值及构成

图表2017-2021年中国工业增加值及增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/foods/828961.html>