

# 2022-2027年中国移动电源行业市场全景评估及发展战略规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国移动电源行业市场全景评估及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/electric/768967.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

行动电源、行动充电器（行电、行充、充电宝、尿袋、奶妈；英语：Power bank）是一种个人可随身携带，自身能储备电能，主要为手持式移动设备等消费电子产品（例如无线电话、笔记本电脑）充电的便携充电器，特别应用在没有外部电源供应的场合。其主要组成部分包括：用作电能存储的电池，稳定输出电压的电路（直流-直流转换器），绝大部分的行动电源带有充电器，用作为内置电池充电。

据IDC数据显示，移动电源出货量从2017年的0.75亿台增长至2020年的1.23亿台，未来出货量持续增加，到2022年有望增长至1.34亿台，。

2017-2022年移动电源出货量变化趋势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 移动电源行业界定

第一节 移动电源行业定义

第二节 移动电源行业特点分析

第三节 移动电源产业链分析

第二章 2017-2021年国际移动电源市场发展现状分析

第一节 国际移动电源行业总体状况分析

第二节 移动电源行业重点市场调研

第三节 2022-2027年国际移动电源行业趋势预测分析

第三章 2021年中国移动电源行业发展环境分析

第一节 移动电源行业经济环境分析

第二节 移动电源行业政策环境分析

第四章 移动电源行业技术发展现状及趋势预测分析

第一节 当前中国移动电源技术发展现状调研

第二节 中外移动电源技术差距及产生差距的主要原因剖析

第三节 提高中国移动电源技术的对策

第四节 中国移动电源研发、设计发展趋势预测分析

第五章 中国移动电源行业市场供需状况分析

第一节 2017-2021年中国移动电源行业市场状况分析

随着便携式电子产品功能不断的扩展和强化，智能手机、平板电脑等电子产品自带的电池容

量已无法满足人们长期使用的需求，人们需求一种便携的外置高容量的电源产品以保证移动设备的续航时间。移动电源正好解决了这样的问题，给人们的生活带来便利，移动电源市场呈现出较快增长态势。2014至2019年，我国移动电源市场规模由165亿元增至365亿元，期间年复合增速为17.2%，估计2020年超400亿元，同比增长9.86%。

## 2014-2020年中国移动电源市场规模及增长趋势

### 第二节 中国移动电源行业市场需求情况分析

#### 一、2017-2021年移动电源行业市场需求状况分析

#### 二、2022-2027年移动电源行业现状分析

### 第三节 中国移动电源行业市场供给情况分析

#### 一、2017-2021年移动电源行业市场供给状况分析

#### 二、2022-2027年移动电源行业市场供给预测分析

## 第六章 移动电源所属行业经济运行分析

### 第一节 2017-2021年移动电源所属行业偿债能力分析

### 第二节 2017-2021年移动电源所属行业盈利能力分析

### 第三节 2017-2021年移动电源所属行业发展能力分析

### 第四节 2017-2021年移动电源所属行业企业数量及变化趋势预测分析

## 第七章 中国移动电源所属行业重点区域市场调研

### 第一节 华北地区市场规模分析

### 第二节 东北地区市场规模分析

### 第三节 华东地区市场规模分析

### 第四节 中南地区市场规模分析

### 第五节 西部地区市场规模分析

## 第八章 中国移动电源行业产品价格监测

### 第一节 移动电源市场价格特征

### 第二节 影响移动电源市场价格因素分析

### 第三节 未来移动电源市场价格走势预测分析

## 第九章 2017-2021年移动电源行业上、下游市场调研

### 第一节 移动电源行业上游

### 第二节 移动电源行业下游

## 第十章 移动电源行业重点企业发展调研

### 第一节 深圳市泽宝创新技术

#### 一、企业概述

#### 二、企业产品结构

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业投资前景

##### 第二节 傲基科技股份

###### 一、企业概述

###### 二、企业产品结构

###### 三、企业经营状况分析

###### 四、企业投资前景

##### 第三节 深圳市通拓科技

###### 一、企业概述

###### 二、企业产品结构

###### 三、企业经营状况分析

###### 四、企业投资前景

##### 第四节 安克创新科技股份

###### 一、企业概述

###### 二、企业产品结构

###### 三、企业经营状况分析

###### 四、企业投资前景

#### 第十一章 移动电源行业风险及对策

##### 第一节 2022-2027年移动电源行业发展环境分析

##### 第二节 2022-2027年移动电源行业壁垒分析

###### 一、技术壁垒

###### 二、品牌认知度壁垒

###### 三、资金壁垒

##### 第三节 2022-2027年移动电源行业风险及对策

###### 一、市场风险及对策

###### 二、政策风险及对策

###### 三、经营风险及对策

###### 四、行业竞争风险及对策

#### 第十二章 移动电源行业发展及竞争策略分析

##### 第一节 2022-2027年移动电源行业投资前景

###### 一、技术开发战略 ( AK LWY )

###### 二、产业战略规划

###### 三、业务组合战略

###### 四、营销战略规划

###### 五、区域战略规划

##### 第二节 2022-2027年移动电源企业竞争策略分析

一、提高中国移动电源企业核心竞争力的对策

二、影响移动电源企业核心竞争力的因素

三、提高移动电源企业竞争力的策略

第三节 对中国移动电源品牌的战略思考

一、移动电源实施品牌战略的意义

二、中国移动电源企业的品牌战略

三、移动电源品牌战略管理的策略

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/electric/768967.html>