

# 2023-2029年中国精油行业市场发展现状及投资规划建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2029年中国精油行业市场发展现状及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/888987.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 中国精油行业市场发展概况

第一节 精油行业发展情况

一、精油定义

二、精油的功能

三、精油的作用机理

第二节 精油工业链分析

一、精油及种植

二、精油的生产

三、精油的利用

第三节 中国精油行业经济指标分析

第二章 全球精油市场发展分析

第一节 全球精油市场概况

一、全球精油生产消费状况

二、全球精油市场发展分析

三、全球精油细分市场分析

第二节 全球精油市场发展情况分析

一、全球精油市场分析

二、2018-2022年全球精油市场分析

第三节 2018-2022年主要国家精油市场分析

一、2018-2022年美国精油市场分析

二、2018-2022年英国精油市场分析

三、2018-2022年印度精油市场

四、2018-2022年泰国精油市场分析

第四节 中国及国外香薰精油市场情况

一、香薰精油市场特点

二、香薰精油技术发展情况

第五节 国际和中国香薰类产品和其他空气挥发香料类型

### 第三章 2018-2022年中国精油市场运行分析

#### 第一节 精油行业市场发展基础情况

##### 一、市场发展现状分析

##### 二、市场特色剖析

#### 第二节 精油产业总产值分析

##### 一、精油市场工业总产值分析

##### 二、不同规模企业工业总产值分析

##### 三、不同所有制企业工业总产值比较

#### 第三节 精油行业市场产品价格分析

##### 一、市场产品价格走势

##### 二、2023-2029年市场产品价格趋势预测

### 第二部分 行业全景分析

### 第四章 中国精油行业的国际比较分析

#### 第一节 中国精油市场发展情况分析

##### 一、中国精油市场发展分析

##### 二、中国精油细分市场

#### 第二节 中国精油行业的国际比较分析

##### 一、国际精油市场发展模式分析

##### 二、中国精油行业国际比较分析

##### 三、我国出口产品的国际竞争力分析

#### 第三节 全球精油行业市场需求分析

### 第五章 中国精油所属行业经济运行指标分析

#### 第一节 2018-2022年中国精油所属行业总体规模分析

#### 第二节 2018-2022年中国精油所属行业产销分析

##### 一、行业产成品情形总体分析

##### 二、行业产品产销率统计分析

#### 第三节 2018-2022年中国精油所属行业财务指标总体分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

### 第六章 中国精油生产现状分析

#### 第一节 我国精油产量概况

#### 第二节 我国玫瑰精油产量

#### 第三节 我国精油原料产量

#### 第四节 精油行业市场供应分析

一、精油产品市场动态

二、劣质精油问题分析

三、精油行业发展动态

第七章 2018-2022年中国精油所属行业进、出口分析

第一节 2018-2022年精油市场进、出口分析

一、2018-2022年精油进口分析

二、2018-2022年精油出口分析

第二节 精油进、出口地区结构分析

一、精油进口来源国分析

二、精油进、出口去向国分析

第三节 精油进、出口产品分析

第八章 区域市场情况深度分析

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 精油行业主要市场大区销售分析

一、华北大区销售分析

二、华中大区销售分析

三、华南大区销售分析

四、华东大区销售分析

五、东北大区销售分析

六、西南大区销售分析

七、西北大区销售分析

第九章 精油产业链的分析

第一节 上游原材料供给状态分析

一、重要原材料

二、精油的采收、萃取及贮存

三、玫瑰产业现状

四、香草产业现状

第二节 下游市场运用状况分析

一、SPA市场分析

二、按摩市场分析

三、美容市场分析

四、化妆品市场分析

第三部分 行业竞争格局

第十章 精油市场竞争格局分析

## 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

## 第二节 精油企业竞争力分析

- 一、品牌形象
- 二、管理效率
- 三、战略履行力
- 四、研发翻新力
- 五、资源整协力

## 第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产因素
- 二、需求前提
- 三、相干和支撑性产业
- 四、企业策略、结构与竞争状况

## 第四节 精油行业竞争格局分析

- 一、精油行业竞争格局分析
- 二、精油市场竞争力
- 三、精油市场占有份额
- 四、企业竞争策略分析

## 第十一章 精油行业产业结构分析

### 第一节 产业结构分析

- 一、细分市场分析
- 二、领先企业排名

### 第二节 主要精油产品发展分析

- 一、玫瑰精油的发展
- 二、我国天然茶树精油研究分析

### 第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整的方向政府产业领导政策分析
- 二、对精油产业结构发展的预测

## 第十二章 前十大当先企业发展分析

### 第一节 阿芙AFU

- 一、简介

二、产品

三、定位

四、品牌

五、经营情况分析

第二节 O家精油Oshadhi

一、简介

二、分类

三、概况

四、产品介绍

五、经营情况分析

第三节 美宝琪Meboc

一、简介

二、品牌及文化

三、精油产品

四、经营情况分析

第四节 美体小铺The Body Shop

一、简介

二、发展历史

三、适用人群

四、经营情况分析

第五节 茱莉寇Jurlique

一、简介

二、企业使命

三、企业优势

四、企业农场

五、产品种类

六、经营情况分析

第六节 Shirley price

一、简介

二、经营情况分析

第七节 汇美舍Pretty Vally

一、简介

二、品牌介绍

三、发展历程

四、产品介绍

## 五、经营情况分析

### 第八节 欧舒丹L'Occitane

- 一、简介
- 二、成分介绍
- 三、香氛产品
- 四、企业成功经验

### 第九节 家美乐Camenae

- 一、简介
- 二、品牌特色
- 三、本土发展
- 四、经营情况分析

### 第十节 佰草集Herborist

- 一、简介
- 二、主要产品
- 三、研发实力
- 四、经营情况分析

## 第四部分 投资战略研究

### 第十三章 2023-2029年精油行业投资方向与风险分析

#### 第一节 产业链投资机会分析

#### 第二节 回报率高的投资方向

#### 第三节 天然精油行业产销模式

#### 第四节 营销分析与营销模式推荐

#### 第五节 2023-2029年中国精油行业投资风险分析

## 第十四章 行业观点与结论

### 第一节 精油行业企业经营发展分析及建议

#### 一、精油行业经营模式「HJ LT」

#### 二、精油行业生产模式

### 第二节 行业应对策略

#### 一、精油行业应对策略

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

### 图表目录：

图表 1：2018-2022年全球精油零售规模

图表 2：2018-2022年美国精油出口中国情况分析

图表 3：2018-2022年英国精油出口中国情况分析

图表 4：2018-2022年印度精油出口中国情况分析

图表 5：2018-2022年泰国精油出口中国情况分析

图表 6：2018-2022年规模以上精油制造业工业产值统计

图表 7：2018-2022年不同规模企业工业总产值分布

图表 8：2018-2022年不同所有制企业工业总产值分布

图表 9：去年精油市场网上零售产品价格走势

图表 10：今年精油市场网上零售产品价格走势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/888987.html>