

# 2021-2026年中国天然铀市场调查研究及行业投资 潜力预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国天然铀市场调查研究及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/678996.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

直接从矿石中提取的铀叫天然铀。它是铀-238、铀-235和铀-234的混合物，其中铀-238占99.27%（原子），铀-235占0.714%（原子），剩余的是微量的铀-234。

从全球天然铀产量来看，据统计，2019年全球共有14个国家生产天然铀，生产量为5.37万tU，2019年产量可满足世界核电工业约79%的年度用铀需求。

2013-2019年全球天然铀总产量及增速

2019年全球14个天然铀生产国中，第一大生产国哈萨克斯坦产量为2.28万tU，约占世界总产量的43%。哈萨克斯坦、加拿大和澳大利亚三国产量之和约占世界总产量的68%。

2019年全球天然铀产量Top10国家

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 天然铀概述

第一节 天然铀定义

第二节 天然铀主要生产工艺

第四节 天然铀产业链分析

一、产业链模型介绍

二、天然铀产业链模型分析

第二章 天然铀发展环境及政策分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国宏观经济发展现状

二、中国宏观经济走势分析

三、中国宏观经济趋势预测

第二节 行业相关政策、法规、标准

第三章 天然铀产品生产工艺及技术趋势研究

第一节、质量指标情况

第二节、国外主要生产工艺

第三节、国内主要生产方法

#### 第四节、最新技术进展及趋势研究

##### 一、产品近地市场

##### 二、产品工艺设备采购渠道

#### 第四章 中国天然铀生产现状分析

##### 第一节 天然铀行业总体规模

##### 第二节 天然铀产能概况

###### 一、2016-2020年产能分析

###### 二、2021-2026年产能预测

##### 第三节 天然铀产量概况

###### 一、2016-2020年产量分析

天然铀是我国重要的战略资源，也是我国核工业发展的基础原料，其在军事上主要用来制造核武器和核动力燃料，国民经济建设方面主要是用作核电反应堆的燃料。据统计，截至2019年我国天然铀产量为1885tU。

###### 2013-2019年中国天然铀产量统计

###### 二、产能配置与产能利用率调查

###### 三、2021-2026年产量预测

##### 第四节 天然铀产业的生命周期分析

#### 第五章 天然铀国内产品价格走势及影响因素分析

##### 第一节 国内产品2016-2020年价格回顾

##### 第二节 国内产品当前市场价格及评述

###### 一、工业发展需求预测

###### 二、农业发展需求预测

##### 第三节 国内产品价格影响因素分析

##### 第四节 2021-2026年国内产品未来价格走势预测

#### 第六章 天然铀所属行业进出口市场分析

##### 第一节 代表性国家和地区进出口市场分析

##### 第二节 全球进出口市场价格互动机制研究

##### 第三节 国内产品2016-2020年进出口数据分析

##### 第四节 2021-2026年国内产品未来进出口情况预测

#### 第七章 天然铀行业市场竞争策略分析

##### 第一节 行业竞争结构分析

###### 一、现有企业间竞争

###### 二、潜在进入者分析

### 三、替代品威胁分析

### 四、供应商议价能力

### 五、客户议价能力

## 第二节 天然铀市场竞争策略分析

### 一、天然铀市场增长潜力分析

### 二、天然铀产品竞争策略分析

### 三、典型企业产品竞争策略分析

## 第三节 天然铀企业竞争策略分析

### 一、2021-2026年我国天然铀市场竞争趋势

### 二、2021-2026年天然铀行业竞争格局展望

### 三、2021-2026年天然铀行业竞争策略分析

## 第八章 天然铀上游原材料供应状况分析

### 第一节 主要原材料

### 第二节 主要原材料2016-2020年价格及供应情况

### 第三节 2021-2026年主要原材料未来价格及供应情况预测

## 第九章 天然铀产业用户度分析

### 第一节 天然铀产业用户认知程度

### 第二节 天然铀产业用户关注因素

## 第十章 2021-2026年天然铀行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 当前天然铀存在的问题

### 第二节 天然铀未来发展预测分析

### 第三节 2021-2026年中国天然铀行业投资风险分析

## 第十一章 天然铀国内重点生产厂家分析

### 第一节 天然铀重点公司介绍

#### 一、中国核工业集团公司

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业经营情况分析

##### 3、企业经营优劣势分析

#### 二、中核陕西铀浓缩有限公司

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业经营情况分析

##### 3、企业经营优劣势分析

#### 三、中核北方铀业有限公司

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

四、中核赣州金瑞铀业有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

五、中核抚州金安铀业有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

第十二章 天然铀地区销售分析

第十三章 天然铀产品竞争力优势分析

第十四章 观点与结论(AK HZX)

图表目录：

图表：2016-2020年我国天然铀所属行业供给量变化

图表：2021-2026年中国天然铀所属行业产能变化预测

图表：2016-2020年我国天然铀所属行业产量变化

图表：2016-2020年我国天然铀所属行业销售变化

图表：2021-2026年我国天然铀的产能增速变化预测

图表：2021-2026年我国天然铀的销售量变化预测

图表：2021-2026年中国天然铀行业产量变化预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/678996.html>