

# 2019-2025年中国造纸市场前景预测及投资规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国造纸市场前景预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/409003.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

造纸是古代中国劳动人民的重要发明。分有机制和手工两种形式。机制是在造纸机上连续进行，将适合于纸张质量的纸浆，用水稀释至一定浓度，在造纸机的网部初步脱水，形成湿的纸页，再经压榨脱水，然后烘干成纸。

手工则用有竹帘、聚酯网或铜网的框架，将分散悬浮于水中的纤维抄成湿纸页，经压榨脱水，再行晒干或烘干成纸。机制和手工两种造出来的纸最大区别在于，由于手工纸采用人工打浆，纸浆中的纤维保存完好；机制纸采用机器打浆，纸浆纤维被打碎。使得手工纸在韧性拉力上大大优于机制纸。机制纸存在浆网速差导致纤维纵横向分布不均，手工纸不存在纤维纵横向分布比例不均，特别体现在书画用纸上（比如：宣纸）。

2008年至2017年间，我国纸及纸板产量和消费量与经济发展基本保持了同步增长，产品品种发展成目前数百个品种，产品质量和技术含量明显提高，基本可以满足国内市场需求，为社会经济发展提供了可靠的供给保障。在市场需求的作用下，造纸产品结构得到较好调整，包装用纸的消费量占纸张总消费量比例由2008年的61%提高到2017年的64%；文化用纸的消费量占比由2008年的29%下降到2017年的24%；生活用纸的消费量占比由2008年的6%提高到2017年的8%；其他用途的纸及纸板的消费量占比保持稳定。2018年1-9月，我国造纸行业累计产销率97.6%，累计同比下降0.7个百分点。

### 2014-2018年我国造纸行业产销率

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章 造纸行业发展概述

##### 第一节 造纸简介

- 一、造纸的定义
- 二、造纸的特点
- 三、造纸的优缺点
- 四、造纸的难题

##### 第二节 造纸发展状况分析

- 一、造纸的意义
- 二、造纸的应用

##### 第三节 造纸产业链分析

- 一、造纸的产业链结构分析
- 二、造纸上游相关产业分析
- 三、造纸下游相关产业分析

## 第二章 世界造纸市场发展分析

### 第一节 全球造纸产业发展分析

- 一、世界造纸产业发展历程
- 二、各国的政策法规环境分析
- 三、全球造纸产业的发展格局探讨

### 第二节 全球造纸业市场发展分析

- 一、2018年世界造纸业市场发展现状
- 二、2018年全球造纸市场供需分析
- 三、2018年全球造纸市场需求及成本

### 第三节 2018年主要国家造纸业发展分析

- 一、德国造纸发展分析
- 二、美国造纸发展分析
- 三、日本造纸发展分析
- 四、韩国造纸发展分析

## 第三章 中国造纸市场发展分析

### 第一节 我国造纸产业发展现状

- 一、我国造纸产业现状分析
- 二、我国造纸产业发展历程
- 三、我国造纸市场阶段性特征

### 第二节 我国造纸市场技术分析

- 一、我国造纸市场技术发展现状
- 二、中国造纸市场技术发展趋势

### 第三节 中国造纸产业链剖析及其对产业的影响

- 一、产业链构成与现状
- 二、产业链存在的问题对产业发展的影响
- 三、产业链发展前景及其影响

## 第四章 造纸行业主要产品市场分析

### 第一节 行业主要产品结构分析

- 一、行业产品结构特征分析

## 二、行业产品市场发展概况

### 第二节 行业主要产品市场分析

#### 一、文化类用纸发展情况

##### 1、文化类用纸供需情况

##### 2、文化类用纸进出口情况

##### 3、文化类用纸发展空间

#### 二、生活用纸发展情况

##### 1、生活用纸供需情况

##### 2、生活用纸进出口情况

##### 3、生活用纸发展空间

#### 三、包装用纸发展情况

##### 1、包装用纸供需情况

##### 2、包装用纸进出口情况

##### 3、包装用纸发展空间

#### 四、特种纸及纸板发展情况

##### 1、特种纸及纸板供需情况

##### 2、特种纸及纸板进出口情况

##### 3、特种纸及纸板发展空间

## 第五章 我国造纸产业运行状况和开发利用分析

### 第一节 我国造纸产业经济运行分析

#### 一、行业景气及利润总额分析

#### 二、行业销售利润率分析

#### 三、行业成本费用分析

#### 四、行业总资产分析

#### 五、行业企业数量分析

#### 六、行业主营收入分析

造纸工业是技术密集型产业，体现在跨领域、多学科，包含多个技术领域或交叉学科，涉及植物化学、微生物学、流体力学、电子和计算机、热力学、数学、材料科学、化学工程、机械和自动化、环境科学、甚至工艺美术等。作为资金技术密集型行业，它聚集数万亿社会资本，为社会提供总量约占全球四分之一的各类纸产品，为上下游产业的发展起到了拉动和促进作用。

造纸产业的不断壮大，有力带动了经济的发展，各项经济指标在国家统计局41个工业行业中排在20位左右。根据国家统计局统计，2017年我国规模以上造纸工业企业约6681家，比2008年10011家减少3330家，资产总计1.46万亿元，比2008年7449亿元增加96%；主营业务

收入1.48万亿元，比2008年7501亿元增加97%；利润1016亿元，比2008年435亿元增加134%。2019年1 - 2月，全国造纸及纸制品业营业收入1953.1亿元，同比增长1.5%；利润总额74.0亿元，同比增长-27.7%。

2014-2019年我国造纸行业主营业务收入

2014-2019年我国造纸行业利润总额

第二节 中国造纸开发和利用分析

- 一、中国造纸行业开发的必要性
- 二、中国造纸行业利用的优劣势分析
- 三、中国对于造纸行业利用的关键领域
- 四、中国对于造纸开发与利用的技术储备

第三节 造纸开发利用的特性

- 一、造纸的利用效率分析
- 二、造纸利用的安全性分析
- 三、造纸利用的费用分析

第四节 我国造纸应用状况和前景

- 一、我国造纸市场应用状况
- 二、中国造纸市场应用前景

第六章造纸原料分析

第一节 纸浆

- 一、纸浆的相关介绍
- 二、2015-2018年纸浆生产和消耗状况分析
- 三、2015-2018年中国纸浆进口状况

第二节 木浆

- 一、我国木浆造纸发展回顾
- 二、2016年我国木浆进口状况
- 三、2017年我国木浆进口分析
- 四、2018年我国木浆进口分析

第三节 竹浆

- 一、发展竹浆造纸的重大意义
- 二、云南林、竹浆纸产业发展综述
- 三、我国竹浆造纸发展中的问题
- 四、我国竹浆造纸的发展对策
- 五、我国竹浆造纸发展潜力大

第四节 废纸

- 一、我国废纸利用概况
- 二、2017年我国废纸进口状况
- 三、2018年我国废纸进口状况
- 四、我国废纸行业面临“两低”困境
- 五、规范我国废纸回收利用市场的建议
- 六、企业合理进行废纸回收利用的建议

## 第七章 造纸行业竞争分析

### 第一节 中国造纸产业竞争现状分析

- 一、技术竞争分析
- 二、成本竞争分析
- 三、造纸产业竞争程度分析

### 第二节 造纸行业竞争格局分析

- 一、全球造纸行业竞争格局分析
- 二、我国造纸行业竞争格局分析

### 第三节 2016-2018年中国造纸行业竞争力分析

- 一、中国造纸行业产业规模
- 二、中国造纸产业集中度分析
- 三、中国造纸行业要素成本

### 第四节 2016-2018年中国造纸行业竞争分析

- 一、2018年造纸市场竞争情况分析
- 二、2018年造纸市场竞争形势分析
- 三、2016-2018年造纸主要竞争因素分析

## 第八章 造纸企业竞争策略分析

### 第一节 造纸市场竞争策略分析

- 一、2018年造纸主要潜力品种分析
- 二、现有造纸竞争策略分析
- 三、造纸潜力品种竞争策略选择
- 四、典型企业品种竞争策略分析

### 第二节 造纸企业竞争策略分析

- 一、2019-2025年我国造纸市场竞争趋势
- 二、2019-2025年造纸行业竞争策略分析
- 三、2019-2025年造纸企业竞争策略分析
- 四、造纸行业发展策略的建议

## 第九章 造纸重点企业分析

### 第一节 牡丹江恒丰纸业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络

### 第二节 山东华金集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络

### 第三节 宜宾纸业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络

### 第四节 民丰特种纸股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络

### 第五节 中冶美利纸业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络

### 第六节 浙江永泰纸业集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络

### 第七节 福建省青山纸业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主要经济指标分析



三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

第八节 福建省南纸股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要经济指标分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

第九节 中国阳光纸业控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要经济指标分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

第十节 中冶纸业银河有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要经济指标分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

第十章 造纸产业发展前景

第一节 2019-2025年中国造纸发展趋势预测分析

一、未来中国造纸的发展方向

二、中国造纸发展的整体战略

三、2018年中国造纸所占比重的预测

第二节 我国造纸行业市场前景与趋势

一、中国造纸产业市场前景分析

二、2018年我国造纸供需趋势

三、2019-2025年中国造纸产业发展趋势

第三节 未来造纸行业市场预测

一、2019-2025年造纸行业销售预测

二、2019-2025年造纸行业成本预测

三、2019-2025年造纸行业盈利预测

四、2019-2025年造纸行业企业单位数预测

五、2019-2025年造纸行业总资产预测

第十一章 2016-2018年中国造纸企业发展战略与规划分析

## 第一节 2016-2018年中国造纸企业战略分析

- 一、核心竞争力
- 二、市场机会分析
- 三、市场威胁分析
- 四、竞争地位分析

## 第二节 2016-2018年中国造纸企业盈利模式及品牌管理

- 一、企业盈利模型
- 二、持久竞争优势分析
- 三、行业发展规律竞争策略
- 四、供应链一体化战略

## 第三节 2016-2018年中国造纸行业SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、风险

## 第十二章 造纸行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2016-2018年我国宏观经济运行情况
- 二、2019-2025年我国宏观经济形势分析
- 三、2019-2025年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2018年造纸行业政策环境
- 二、2018年国内宏观政策对其影响
- 三、2018年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2018年社会环境发展分析
- 三、2019-2025年社会环境对行业的影响分析

## 第十三章 造纸行业投资机会与风险

### 第一节 我国造纸行业投资态势和前景

- 一、我国造纸产业投资态势分析
- 二、我国造纸产业投资潜力分析
- 三、我国造纸行业投资机会分析

## 第二节 造纸行业投资效益分析

- 一、2016-2018年造纸行业投资状况分析
- 二、2019-2025年造纸行业投资趋势预测
- 三、2019-2025年造纸行业的投资方向

## 第三节 造纸行业投资风险及控制策略分析

- 一、2019-2025年造纸行业市场风险及控制策略
- 二、2019-2025年造纸行业政策风险及控制策略
- 三、2019-2025年造纸行业经营风险及控制策略
- 四、2019-2025年造纸同业竞争风险及控制策略
- 五、2019-2025年造纸行业其他风险及控制策略

## 第十四章 造纸行业投资战略研究

### 第一节 造纸行业发展战略研究

- 一、战略综合规划（AK LY）
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

### 第二节 对我国造纸品牌的战略思考

- 一、造纸企业品牌的现状分析
- 二、企业品牌的重要性
- 三、造纸实施品牌战略的意义
- 四、我国造纸企业的品牌战略

### 第三节 造纸行业投资战略研究

- 一、2019-2025年造纸行业投资战略
- 二、2019-2025年细分行业投资战略

### 第四节 造纸行业的投资建议

图表目录：

- 图表：造纸的应用领域按市场分类
- 图表：造纸的应用领域按产品分类
- 图表：2018年世界造纸企业排名
- 图表：造纸产业链图
- 图表：我国造纸产业链各产业生命周期分析

图表：2018年中国造纸市场分布

图表：2018年中国造纸市场规模

图表：2016-2018年造纸重要数据指标比较

图表：2010-2018年中国造纸行业销售情况分析

图表：2010-2018年中国造纸行业利润情况分析

图表：2010-2018年中国造纸行业资产情况分析

图表：2016-2018年中国造纸发展能力分析

图表：2016-2018年中国造纸竞争力分析

图表：2019-2025年中国造纸成本费用预测

图表：2019-2025年中国造纸利润总额预测

图表：2019-2025年中国造纸产业企业单位数预测

图表：2019-2025年中国造纸产业总资产预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/409003.html>