

2022-2027年中国手机ODM行业市场全景评估及 发展战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国手机ODM行业市场全景评估及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/communication/769013.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

有个系统的了解或者想投资手机ODM行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

就ODM出货量而言，ODM优势显著，客户只需向ODM服务商提出产品功能、性能要求甚至只需提出产品构思，ODM服务商即可实现产品设计与生产。ODM具有强大的技术壁垒，可增大委托方效率，降低委托方成本。就全球智能手机ODM现状而言，根据数据，2020年全球ODM出货量逆势上涨达4.8亿台，占比提升至37.2%。

2016-2020年全球智能手机ODM出货量及市场占比

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球手机ODM行业发展状况分析

1.1全球手机行业发展状况分析

1.1.1全球手机行业发展规模

- (1) 手机生产商数量
- (2) 手机出货量规模
- (3) 手机销售量规模

1.1.2全球手机行业市场结构

1.1.3全球手机行业竞争格局

1.1.4全球手机市场趋势调查

1.2全球手机ODM行业发展分析

1.2.1全球手机ODM行业发展周期

1.2.2全球手机ODM行业发展规模

1.2.3全球手机ODM行业市场结构

中低端机型ODM需求提升，发展潜力大。目前全球手机设计生产模式为：品牌厂商集中资源开发高端机型，中低端机型交付ODM公司设计生产。ODM企业具有一定的研发能力，且有上下游供应链，出货规模大，交货周期短，能够给手机厂商带来丰厚利润。以OPPO为例，截至2020年，OPPO及其旗下品牌Realme、Oneplus生产的智能手机中，65.6%采用了ODM/IDH模式。ODM模式为OPPO实现了出货量大幅增长，2020年OPPO出货量总计1.6亿部，全球手机出货量排名提升至第五位，在国内安卓手机市场份额中，以16.64%的占比排名第二。随着ODM模式进一步成熟，优势愈发明显，越来越多的手机厂商将会选择ODM模式生产中低端手机。

全球ODM/IDH出货量占比分布情况

1.2.4全球手机ODM行业竞争格局

1.2.5全球手机ODM行业前景与趋势

(1) 行业趋势预测分析

(2) 行业市场结构预测

(3) 行业发展趋势预测

1.3主要国家/地区手机ODM行业发展分析

1.3.1韩国手机ODM行业发展分析

1.3.2台湾手机ODM行业发展分析

1.3.3日本手机ODM行业发展分析

1.3.4印度手机ODM行业发展分析

第二章 中国手机ODM行业发展状况分析

2.1中国手机行业发展状况分析

2.1.1中国手机行业发展规模

(1) 手机生产商数量

(2) 手机出货量规模

(3) 手机销售量规模

2.1.2中国手机行业市场结构

2.1.3中国手机行业竞争结构

2.1.4中国手机市场趋势调查

2.2中国手机ODM行业发展分析

2.2.1中国手机ODM行业发展周期

2.2.2中国手机ODM行业发展规模

2.2.3中国手机ODM行业市场结构

2.2.4中国手机ODM行业竞争格局

2.2.5中国手机ODM行业竞争优势

2.3主要城市手机ODM行业发展分析

2.3.1深圳市手机ODM行业发展分析

2.3.2上海市手机ODM行业发展分析

2.3.3宁波市手机ODM行业发展分析

2.3.4成都市手机ODM行业发展分析

第三章 手机ODM行业细分市场发展分析

3.1 4G/5G手机ODM市场发展分析

3.1.1市场发展规模分析

3.1.2市场竞争格局分析

3.1.3市场产品结构分析

3.1.4市场趋势预测与趋势

(1) 市场趋势分析

(2) 市场趋势预测

3.2国产手机ODM市场发展分析

3.2.1市场发展规模分析

3.2.2市场竞争格局分析

3.2.3市场产品结构分析

3.2.4市场趋势预测与趋势

(1) 市场趋势分析

(2) 市场趋势预测

3.3 Android手机ODM市场发展分析

3.3.1市场发展规模分析

3.3.2市场竞争格局分析

3.3.3市场产品结构分析

3.3.4市场趋势预测与趋势

(1) 市场趋势分析

(2) 市场趋势预测

3.4非智能手机ODM市场发展分析

3.4.1市场发展规模分析

3.4.2市场竞争格局分析

3.4.3市场产品结构分析

3.4.4市场趋势预测与趋势

(1) 市场趋势分析

(2) 市场趋势预测

第四章 手机ODM行业领先企业案例分析

4.1大陆以外手机ODM领先企业案例分析

4.1.1三星 (Samsung)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业手机ODM产品分析

4.1.2鸿海 (Foxconn)

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业手机ODM产品分析

4.1.3 乐金 (LG)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业手机ODM产品分析

4.1.4 和硕 (Pegatron)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业手机ODM产品分析

4.1.5 伟创力 (Flextronic)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业手机ODM产品分析

4.2 中国大陆手机ODM领先企业案例分析

4.2.1 华勤技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业手机ODM产品分析

4.2.2 闻泰通讯股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业手机ODM产品分析

4.2.3 上海龙旗科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业手机ODM产品分析

4.2.4 比亚迪股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业手机ODM产品分析

4.2.5 深圳市天珑移动技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业手机ODM产品分析

4.2.6 深圳辉烨物联科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业手机ODM产品分析

4.2.7 深圳禾苗通信科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业手机ODM产品分析

第五章 手机ODM行业投资潜力与策略规划

5.1 手机ODM行业趋势预测分析 (AK LZW)

5.1.1 行业影响因素分析

- (1) 政策支持因素
- (2) 技术推动因素
- (3) 市场需求因素

5.1.2 行业发展规模预测

5.2 手机ODM行业发展趋势预测

5.2.1 行业整体趋势预测

5.2.2 产品发展趋势预测

5.2.3 市场竞争格局预测

5.3 手机ODM行业投资潜力分析

5.3.1 行业投资热潮分析

5.3.2 行业投资推动因素

- (1) 行业发展势头分析
- (2) 行业投资环境分析

5.4手机ODM行业投资现状分析

5.4.1行业投资主体分析

(1) 行业投资主体构成

(2) 各投资主体投资优势

5.4.2行业投资切入方式

5.4.3行业投资案例分析

5.5手机ODM行业投资前景研究规划

5.5.1行业投资方式策略

5.5.2行业投资领域策略

5.5.3行业投资区域策略

5.5.4行业产品创新策略

5.5.5行业商业模式策略

图表目录：

图表：2021年全球手机生产商数量走势图（单位：个）

图表：2017-2021年全球手机出货量走势图（单位：万台）

图表：2017-2021年全球手机销售量走势图（单位：万台）

图表：全球手机市场产品结构情况（单位：%）

图表：全球手机市场竞争格局及变动趋势（单位：%）

图表：2022-2027年全球手机市场规模预测（单位：亿美元）

图表：全球手机ODM行业发展周期

图表：全球手机ODM行业发展规模

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/communication/769013.html>