

2020-2025年中国食品行业电子商务行业市场运营 现状及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国食品行业电子商务行业市场运营现状及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/509018.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国食品行业电子商务市场进展综述

1.1 电子商务行业概况

1.1.1 电子商务行业定义

1.1.2 电子商务行业结构预测

1.1.3 电子商务进展历程预测

1.2 电子商务优点预测

1.2.1 成本优点

1.2.2 市场反应灵敏

1.2.3 消费便捷时尚

1.2.4 低门槛或者零门槛进入

1.3 食品行业电子商务概况

1.3.1 食品行业进入电子商务必要性预测

1.3.2 食品行业电子商务现状透析

1.3.3 食品行业电子商务特征预测

第2章：中国食品行业电子商务市场pest预测

2.1 政策环境条件（p）

2.1.1 电子商务业相关政策与规划

（1）<电子商务模式规范>

（2）<关于促进电子商务规范进展的建议>

（3）<国务院办公厅关于加快电子商务进展的若干建议>

（4）<关于加快流通领域电子商务进展的建议>

（5）<关于网上交易的指导建议（暂行）>

（6）<网络商品交易及有关服务行为管理暂行办法>

（7）<关于加强---安全管理预防和打击-----的通知>

（8）<非金融机构支付服务管理办法>

- (9) 中国电子商务行业“十三五”规划
- (10) 上海市电子商务行业规划
- (11) 杭州市电子商务行业规划
- (12) 广州市电子商务行业规划
- (13) 北京市电子商务行业规划
- (14) 深圳市电子商务行业规划
- (15) 厦门市电子商务行业规划

2.1.2 食品业相关政策与规划

- (1) <中华人民共和国食品安全法>
- (2) <食品添加剂使用标准> (gb2760-2012)
- (3) 卫生部质检总局关于规范食品添加剂标准管理的公告 (2019年第6号)
- (4) <轻工业调整和振兴规划>
- (5) 中国食品行业“十三五”规划

2.2 经济环境条件 (e)

2.2.1 国际经济环境条件

2.2.2 中国经济环境条件

2.3 社会环境条件 (s)

2.3.1 居民消费结构

2.3.2 居民消费观念

2.3.3 居民食品消费现状

2.3.4 居民食品购买渠道

2.4 技能环境条件 (t)

2.4.1 电子商务技能

2.4.2 食品物流技能

2.4.3 食品制造行业技能水平

第3章：食品行业电子商务产业主体进展预测

3.1 食品工业现状

3.1.1 食品工业概况

- (1) 行业进展概况
- (2) 行业经济地位预测

3.1.2 食品工业主要经济指标情况

- (1) 产销范围
- (2) 盈利范围
- (3) 公司数量

(4) 成本费用结构

3.1.3 食品工业营销绩效预测

(1) 成长能力

(2) 盈利能力

(3) 偿债能力

(4) 营销能力

3.2 电子商务业现状

3.2.1 世界电子商务行业进展预测

(1) 世界电子商务行业进展概况

(2) 世界电子商务行业市场范围预测

(3) 世界电子商务行业市场竞争格局预测

1) 美国电子商务行业进展趋势预测

2) 欧洲电子商务行业进展趋势预测

3) 亚洲电子商务行业进展趋势预测

(4) 国际电子商务行业成功经验借鉴

3.2.2 中国电子商务行业进展预测

(1) 中国电子商务行业进展范围

1) 中国电子商务行业进展概况

2) 中国电子商务网站范围

3) 中国电子商务行业市场范围

(2) 中国电子商务行业市场竞争格局预测

(3) 中国电子商务行业进展主要特征

(4) 中国电子商务行业信息安全及诚信体系

1) 中国电子商务行业信息安全进展趋势

2) 中国电子商务行业诚信体系

3.3 食品物流业现状

3.3.1 中国物流行业进展预测

(1) 物流行业的产业阶段预测

(2) 物流行业的盈利能力预测

(3) 物流行业的竞争趋势预测

(4) 物流行业的运行指标预测

1) 物流总额增幅及构成情况

2) 物流总费用增幅及构成情况

3) 物流业增加值增幅及贡献情况

4) 物流固定资产投资及增长情况

5) 全国重点公司物流统计调查情况

3.3.2 中国冷链物流行业进展预测

(1) 中国冷链物流进展现状透析

1) 冷鲜产品损耗率预测

2) 产品冷链流通率预测

3) 冷链物流设施设备预测

4) 与国外冷链物流的比较

(2) 中国冷库资源进展趋势预测

1) 中国冷库保有量预测

2) 冷库建筑结构与特征

3) 冷库的进展状况预测

(3) 中国冷链物流外包情况预测

1) 第三方冷链物流公司数量

2) 第三方冷链物流进展特征

3) 冷链物流外包必要性预测

4) 第三方冷链物流进展意见

3.3.3 中国食品物流业进展预测

(1) 中国食品物流业进展概况

1) 食品物流必要性预测

2) 食品物流特征预测

(2) 中国食品物流业进展现状

1) 中国食品物流范围

2) 中国食品物流成本剖析

3) 中国食品行业物流现存问题

4) 中国食品行业物流改进对策

(3) 中国食品物流业供应链预测

1) 中国食品物流业供应链进展现状

2) 中国食品物流业供应链改进战略

第4章：食品行业电子商务市场进展与竞争预测

4.1 中国食品行业电子商务市场进展预测

4.1.1 中国食品行业电子商务应用现状透析

(1) 行业电子商务应用方式预测

1) 公司网上宣传

2) 网上市场调研

3) 网络分销联系

4) 网上直接销售

5) 网上运营集成

(2) 行业电子商务范围预测

(3) 行业进出口电子商务市场预测

4.1.2 中国食品行业电子商务价值链构成预测

(1) 商品供应

(2) 销售、发货后勤

(3) 信息服务

4.1.3 中国食品行业电子商务成本构成预测

(1) 技能成本

(2) 客户成本

(3) 物流成本

(4) 交易成本

4.2 中国食品行业电子商务细分市场预测

4.2.1 行业电子商务细分市场概况

4.2.2 行业垂直型电子商务市场预测

(1) 市场概况

(2) 目标客户

(3) 采购特征

(4) 物流特征

4.2.3 行业综合型电子商务市场预测

(1) 市场概况

(2) 目标客户

(3) 采购特征

(4) 物流特征

第5章：中国食品行业电子商务模式预测

5.1 中国食品行业电子商务模式概况

5.1.1 b2b模式

5.1.2 b2c模式

5.1.3 c2c模式

5.2 中国食品行业b2b电子商务模式预测

5.2.1 市场概况

5.2.2 盈利模式

5.2.3 目标客户

5.2.4 采购特征

5.2.5 物流特征

5.2.6 成本预测

5.3 中国食品行业b2c电子商务模式预测

5.3.1 市场概况

5.3.2 盈利模式

5.3.3 目标客户

5.3.4 采购特征

5.3.5 物流特征

5.3.6 成本预测

5.4 中国食品行业c2c电子商务模式预测

5.4.1 市场概况

5.4.2 盈利模式

5.4.3 目标客户

5.4.4 采购特征

5.4.5 物流特征

5.4.6 成本预测

第6章：中国食品行业电子商务运营预测

6.1 中国食品行业运营预测

6.1.1 食品品牌运营预测

(1) 食品行业品牌现状透析

(2) 食品行业主要品牌运营战略

1) 单一品牌战略

2) 多种品牌战略

(3) 地方特色食品品牌战略

1) 地方特色食品品牌运营问题

2) 地方特色食品品牌战略预测

(4) 食品品牌进展策略

6.1.2 食品包装运营预测

(1) 食品包装设计特征 预测

(2) 食品礼品包装预测

6.1.3 食品广告运营预测

(1) 食品广告投放现状透析

- (2) 食品运营广告媒体分类预测
- 6.1.4 食品行业节日运营预测
 - (1) 节日运营的概念
 - (2) 节日的消费特征
 - (3) 节日运营的要点
- 6.1.5 食品行业渠道运营预测
 - (1) 食品销售渠道概述
 - 1) 传统渠道模式
 - 2) 网络销售渠道模式
 - (2) 食品销售渠道模式变迁
 - (3) 传统渠道电子商务渠道关联预测
 - 1) 利好关联
 - 2) 不利关联
 - 3) 解决方案
- 6.2 中国食品行业电子商务运营方式预测
 - 6.2.1 搜索引擎运营
 - (1) 搜索引擎运营结构预测
 - (2) 搜索引擎运营现状透析
 - (3) 搜索引擎运营成本收益预测
 - (4) 食品行业搜索引擎运营案例预测
 - 6.2.2 论坛运营
 - (1) 论坛运营结构预测
 - (2) 论坛运营现状透析
 - (3) 论坛运营成本收益预测
 - (4) 食品行业论坛运营案例预测
 - 6.2.3 博客运营
 - (1) 博客运营结构预测
 - (2) 博客运营现状透析
 - (3) 博客运营成本收益预测
 - (4) 食品行业博客运营案例预测
 - 6.2.4 微博运营
 - (1) 微博运营结构预测
 - (2) 微博运营现状透析
 - (3) 微博运营成本收益预测
 - (4) 食品行业微博运营案例预测

6.2.5 视频运营

- (1) 视频运营结构预测
- (2) 视频运营现状透析
- (3) 视频运营成本收益预测
- (4) 食品行业视频运营案例预测

6.2.6 问答运营

- (1) 问答运营结构预测
- (2) 问答运营现状透析
- (3) 问答运营成本收益预测
- (4) 食品行业问答运营案例预测

6.2.7 权威百科运营

- (1) 权威百科运营结构预测
- (2) 权威百科运营现状透析
- (3) 权威百科运营成本收益预测
- (4) 食品行业权威百科运营案例预测

6.2.8 公司新闻运营

- (1) 公司新闻运营结构预测
- (2) 公司新闻运营现状透析
- (3) 公司新闻运营成本收益预测
- (4) 食品行业公司新闻运营案例预测

第7章：中国食品行业电子商务市场未来与投资预测

7.1 中国食品行业电子商务市场未来预测

7.1.1 行业电子商务应用状况预测

7.1.2 行业电子商务市场未来分析

7.2 中国食品行业电子商务投资特性预测

7.2.1 进入壁垒

7.2.2 盈利模式

7.2.3 盈利因素

7.3 中国食品行业电子商务投资要素预测

7.3.1 公司自身的进展阶段认清

7.3.2 公司开展电子商务的目标要明确

7.3.3 公司电子商务进展的认知要正确

7.4 行业消费者电子商务消费调研预测

7.4.1 调研背景

7.4.2 调研内容

- (1) 消费者食品网购频率
- (2) 消费者食品网购问题预测
- (3) 消费者食品网购商家选择
- (4) 消费者食品网购信息获取渠道
- (5) 消费者食品网购满意度

7.5 网络购物行业物流配送体系投资预测

7.5.1 中国食品行业电子商务物流配送投资预测

- (1) 自建物流
 - 1) 电商公司自建物流的时机选择
 - 2) 电商公司自建物流的进展现状
- (2) 外包物流
 - 1) 快递业务量完成情况
 - 2) 快递业务的收入情况
 - 3) 快递业的竞争格局预测

7.5.2 自建与外包物流投资对比预测

7.5.3 食品行业电子商务物流配送体系投资相关意见

7.6 食品行业内公司电子商务平台投资预测

7.6.1 食品公司电子商务平台投资方式预测

- (1) 借助第三方平台
 - 1) 公司与第三方电子商务平台合作方式预测
 - 2) 公司借助第三方平台优劣势预测
 - 3) 第三方电子商务平台应用预测
 - 4) 第三方电子商务平台状况及未来预测
- (2) 建设独立的自有平台
 - 1) 电子商务自有平台建设方式预测
 - 2) 公司建立自有网购平台优劣势预测
 - 3) 电子商务自有平台进展现状透析
 - 4) 电子商务自有平台进展状况与未来预测

7.6.2 中国食品行业电子商务投资风险及意见

- (1) 食品行业电子商务风险预警
- (2) 食品行业电子商务投资相关意见

第8章：中国食品行业领先电子商务网站营销预测

8.1 食品公司自建电子商务网站个案预测 (AK ZJH)

8.1.1 中粮我买网

- (1) 网站简介
- (2) 网站主营业务预测
- (3) 网站首页布局预测
- (4) 网站运营战略
- (5) 网站盈利模式

8.2 食品行业垂直电子商务网站个案预测

8.2.1 食品商务网

- (1) 网站简介
- (2) 网站主营业务预测
- (3) 网站首页布局预测
- (4) 网站运营战略
- (5) 网站盈利模式

8.2.2 红图食品网

8.3 食品行业水平型电子商务网站个案预测

8.3.1 京东商城

- (1) 网站简介
- (2) 网站主营业务预测
- (3) 网站首页布局预测
- (4) 网站运营战略
- (5) 网站盈利模式

图表目录：

图表1：2015-2019年美国经济数据及分析（单位：%）

图表2：2015-2019年欧洲经济数据及分析（单位：%）

图表3：2015-2019年我国gdp增长情况（单位：%）

图表4：2019年我国居民消费物价月度同比涨幅（单位：%）

图表5：2015-2019年农村居民人均纯收入（单位：元）

图表6：2019年农村居民人均纯收入构成（单位：%）

图表7：2019年城镇居民人均纯收入构成（单位：%）

图表8：2019年城乡居民人均收入平均数和中位数比较情况（单位：元）

图表9：2015-2019年人口及其自然增长率变化状况（单位：万人，%）

图表10：2015-2019年我国gdp同比增速动态及分析（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/509018.html>