

2013-2018年中国白蛋白行业市场竞争格局与投资 前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国白蛋白行业市场竞争格局与投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/139028.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

白蛋白是属于球蛋白的一种蛋白质。在人体内它最重要的作用是维持胶体渗透压。在奶和蛋里也有白蛋白。又称清蛋白。溶于水且遇热凝固的一种球形单纯蛋白。在自然界中分布最广，几乎存在于所有动植物中。如卵白蛋白、血清白蛋白、乳白蛋白、肌白蛋白、麦白蛋白、豆白蛋白等都属于此类。常用作培养基成分。也可用于人造香肠、汤品和炖品中作粘接剂。

人血清白蛋白是人体内一种重要的蛋白质，约占健康人血液总量的30%。医用人血清白蛋白注射剂为黏稠的淡黄色液体，被称为“救命药”，被广泛地用于失血、创伤及烧伤等外科手术前后血浆容量不足而引起的休克，以及脑水肿、肝硬化、肾病综合征、腹水等各种原因引起的低蛋白血症。另外，人血清白蛋白作为人工血浆替代物，能大量补充在战场、外科手术以及意外事故中的大量失血。此外，人血清白蛋白还用于疫苗的生产。

目前，全球人血清白蛋白的供求矛盾日益显著。杨教授介绍，我国人血清白蛋白的临床应用为120吨左右，疫苗生产约为30~40吨，加起来全年总需求量为150~160吨。全球每年的需求量则高达500吨。随着我国大力推进预防为主方针，在疫苗生产方面的需求可能要增加15~20吨。据调查，我国原有从血浆提取人血清白蛋白的生产线只有1/3血浆供应，造成我国白蛋白的供应紧张局面。

艾凯集团发布的《2013-2018年中国白蛋白行业市场竞争格局与投资前景评估报告》共十二章。首先介绍了中国白蛋白行业的概念，接着分析了中国白蛋白行业发展环境，然后对中国白蛋白行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国白蛋白行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国白蛋白行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 白蛋白行业基础概述

第一节 白蛋白简述

一、白蛋白定义

二、临床意义

第二节 白蛋白作用

一、白蛋白的生理作用

二、肝功能检查白蛋白的作用

第三节 人血白蛋白注射液的作用

第二章 2012-2013年中国血液制品行业发展现状及基本面分析

第一节2012-2013年中国血液制品行业发展形势分析

一、国内血液制品行业现状分析

二、国内血液制品产品结构

三、国内血液制品技术水平

第二节 2012-2013年中国血液制品的安全性分析

一、国内外血液及血液制品艾滋病病毒检测手段及发展综述

二、中国对人免疫球蛋白类制品实施批签发

三、血液制品存在的主要安全问题

四、中国加强对血液制品安全监管的措施

五、防止血液制品不良事件发生对策

第三节 2012-2013年中国血液制品行业存在的问题分析

一、基础薄弱

二、与国外企业差距大

三、血浆采集成本大

四、研发及技术改进投入不足

第四节 2012-2013年中国血液制品行业发展对策分析

一、建立完整的产业链

一、实现规模效应

二、提高技术优势

三、浆源管理能力决定竞争

第三章 2012-2013年中国白蛋白行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国白蛋白行业政策环境分析

一、白蛋白行业相关政策解读

二、白蛋白行业标准分析

三、进出口贸易政策分析

第三节2012-2013年中国白蛋白行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章2012-2013年中国白蛋白行业运行形势综述

第一节 2012-2013年中国白蛋白行业发展概述

一、白蛋白行业特征分析

二、白蛋白价格分析

三、白蛋白技术分析

第二节 2012-2013年中国白蛋白行业市场动态分析

一、白蛋白市场供给情况分析

二、白蛋白需求态势分析

三、安徽人血白蛋白供应市场调查

四、白蛋白市场销售分析

第三节 2012-2013年中国白蛋白行业发展存在问题分析

第五章 2009-2013年中国生物、生化制品的制造行业数据监测分析

第一节 2009-2013年中国生物、生化制品的制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011年一季度中国生物、生化制品的制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2009-2013年中国生物、生化制品的制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2009-2013年中国生物、生化制品的制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2009-2013年中国生物、生化制品的制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2009-2012年中国乳白蛋白进出口数据监测分析

第一节 2009-2012年中国乳白蛋白进口数据分析

一、进口数量分析（35022000）

二、进口金额分析

第二节 2009-2012年中国乳白蛋白出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2012年中国乳白蛋白进出口平均单价分析

第四节 2009-2012年中国乳白蛋白进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2009-2012年中国其他白蛋白及白蛋白盐进出口数据监测分析

第一节 2009-2012年中国其他白蛋白及白蛋白盐进口数据分析

一、进口数量分析（35029000）

二、进口金额分析

第二节 2009-2012年中国其他白蛋白及白蛋白盐出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2012年中国其他白蛋白及白蛋白盐进出口平均单价分析

第四节 2009-2012年中国其他白蛋白及白蛋白盐进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2012-2013年中国白蛋白产业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国白蛋白产业竞争现状分析

一、白蛋白竞争力分析

二、白蛋白价格竞争分析

三、白蛋白技术竞争分析

第二节 2012-2013年中国白蛋白产业集中度分析

一、白蛋白市场集中度分析

二、白蛋白区域集中度分析

第三节 2012-2013年中国白蛋白产业提升竞争力策略分析

第九章 2012-2013年中国白蛋白产业优势企业竞争性财务数据分析

第一节 华兰生物工程股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 成都蓉生药业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山东泰邦生物制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 贵阳黔峰生物制品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 紫光古汉集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 广东双林生物制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 江西博雅生物制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 湖南紫光南岳制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 郑州邦和生物药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 西安回天血液制品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略.....

第十章 2012-2013年中国医药行业运行状况分析

第一节 2012-2013年中国医药产业市场需求分析

一、中国医药产业集中度现状

二、中国医药产业集中度的实证研究

三、中国医药产业面临战略性转轨

四、中国农村市场医药消费潜力分析

五、中国医药行业面临的市场调整

第二节2012-2013年中国医药业的发展机遇分析

一、中国制药业面临三大新机遇

二、中国医药行业发展的契机分析

三、四项利好因素支持医药行业发展

第三节2012-2013年中国民族医药产业化发展分析

一、中国民族医药发掘整理和科学研究

二、中国民族医药医疗机构建设

三、中国民族医药业发展前景分析

第十一章 2013-2018年中国白蛋白产业发展趋势预测分析

第一节2013-2018年中国白蛋白行业发展趋势展望

一、生物、生化制品的制造行业预测分析

二、白蛋白竞争格局预测分析

三、白蛋白工艺技术预测分析

第二节2013-2018年中国白蛋白行业市场预测分析

一、白蛋白供给预测分析

二、白蛋白需求预测分析

三、白蛋白进出口预测分析

第三节2013-2018年中国白蛋白行业市场盈利预测分析

第十二章 2013-2018年中国白蛋白行业投资机会与风险分析

第一节2013-2018年中国白蛋白行业投资环境分析

第二节 2013-2018年中国白蛋白行业投资机会分析

一、白蛋白投资潜力分析

二、白蛋白投资吸引力分析

第三节 2013-2018年中国白蛋白行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 中心专家建议

图表目录：（部分）

图表：2009-2012年国内生产总值

图表：2009-2012年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2009-2012年年末国家外汇储备

图表：2009-2012年财政收入

图表：2009-2012年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2009-2013年我国生物、生化制品的制造行业企业数量增长趋势图

图表：2009-2013年我国生物、生化制品的制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2009-2013年我国生物、生化制品的制造行业从业人数增长趋势图

图表：2009-2013年我国生物、生化制品的制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年一季度我国生物、生化制品的制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年一季度我国生物、生化制品的制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年一季度我国生物、生化制品的制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年一季度我国生物、生化制品的制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2009-2013年我国生物、生化制品的制造行业产成品增长趋势图

图表：2009-2013年我国生物、生化制品的制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2009-2013年我国生物、生化制品的制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2009-2013年我国生物、生化制品的制造行业销售成本增长趋势图

图表：2009-2013年我国生物、生化制品的制造行业费用使用统计图

图表：2009-2013年我国生物、生化制品的制造行业主要盈利指标统计图

图表：2009-2013年我国生物、生化制品的制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2009-2012年中国乳白蛋白进口数量分析

图表：2009-2012年中国乳白蛋白进口金额分析

图表：2009-2012年中国乳白蛋白出口数量分析

图表：2009-2012年中国乳白蛋白出口金额分析

图表：2009-2012年中国乳白蛋白进出口平均单价分析

图表：2009-2012年中国乳白蛋白进口国家及地区分析

图表：2009-2012年中国乳白蛋白出口国家及地区分析

图表：2009-2012年中国其他白蛋白及白蛋白盐进口数量分析

图表：2009-2012年中国其他白蛋白及白蛋白盐进口金额分析

图表：2009-2012年中国其他白蛋白及白蛋白盐出口数量分析

图表：2009-2012年中国其他白蛋白及白蛋白盐出口金额分析

图表：2009-2012年中国其他白蛋白及白蛋白盐进出口平均单价分析

图表：2009-2012年中国其他白蛋白及白蛋白盐进口国家及地区分析

图表：2009-2012年中国其他白蛋白及白蛋白盐出口国家及地区分析

图表：华兰生物工程股份有限公司主要经济指标走势图

图表：华兰生物工程股份有限公司经营收入走势图

图表：华兰生物工程股份有限公司盈利指标走势图

图表：华兰生物工程股份有限公司负债情况图

图表：华兰生物工程股份有限公司负债指标走势图

图表：华兰生物工程股份有限公司运营能力指标走势图

图表：华兰生物工程股份有限公司成长能力指标走势图

图表：成都蓉生药业有限责任公司主要经济指标走势图

图表：成都蓉生药业有限责任公司经营收入走势图

图表：成都蓉生药业有限责任公司盈利指标走势图

图表：成都蓉生药业有限责任公司负债情况图

图表：成都蓉生药业有限责任公司负债指标走势图

图表：成都蓉生药业有限责任公司运营能力指标走势图

图表：成都蓉生药业有限责任公司成长能力指标走势图

图表：山东泰邦生物制品有限公司主要经济指标走势图

图表：山东泰邦生物制品有限公司经营收入走势图

图表：山东泰邦生物制品有限公司盈利指标走势图

图表：山东泰邦生物制品有限公司负债情况图

图表：山东泰邦生物制品有限公司负债指标走势图

图表：山东泰邦生物制品有限公司运营能力指标走势图

图表：山东泰邦生物制品有限公司成长能力指标走势图

图表：贵阳黔峰生物制品有限责任公司主要经济指标走势图

图表：贵阳黔峰生物制品有限责任公司经营收入走势图

图表：贵阳黔峰生物制品有限责任公司盈利指标走势图

图表：贵阳黔峰生物制品有限责任公司负债情况图

图表：贵阳黔峰生物制品有限责任公司负债指标走势图

图表：贵阳黔峰生物制品有限责任公司运营能力指标走势图

图表：贵阳黔峰生物制品有限责任公司成长能力指标走势图

图表：紫光古汉集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：紫光古汉集团股份有限公司经营收入走势图

图表：紫光古汉集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：紫光古汉集团股份有限公司负债情况图

图表：紫光古汉集团股份有限公司负债指标走势图

图表：紫光古汉集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：紫光古汉集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东双林生物制药有限公司主要经济指标走势图

图表：广东双林生物制药有限公司经营收入走势图

图表：广东双林生物制药有限公司盈利指标走势图

图表：广东双林生物制药有限公司负债情况图

图表：广东双林生物制药有限公司负债指标走势图

图表：广东双林生物制药有限公司运营能力指标走势图

图表：广东双林生物制药有限公司成长能力指标走势图

图表：江西博雅生物制药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江西博雅生物制药股份有限公司经营收入走势图

图表：江西博雅生物制药股份有限公司盈利指标走势图

图表：江西博雅生物制药股份有限公司负债情况图

图表：江西博雅生物制药股份有限公司负债指标走势图

图表：江西博雅生物制药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江西博雅生物制药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：湖南紫光南岳制药有限公司主要经济指标走势图

图表：湖南紫光南岳制药有限公司经营收入走势图

图表：湖南紫光南岳制药有限公司盈利指标走势图

图表：湖南紫光南岳制药有限公司负债情况图

图表：湖南紫光南岳制药有限公司负债指标走势图

图表：湖南紫光南岳制药有限公司运营能力指标走势图

图表：湖南紫光南岳制药有限公司成长能力指标走势图

图表：郑州邦和生物药业有限公司主要经济指标走势图

图表：郑州邦和生物药业有限公司经营收入走势图

图表：郑州邦和生物药业有限公司盈利指标走势图

图表：郑州邦和生物药业有限公司负债情况图

图表：郑州邦和生物药业有限公司负债指标走势图

图表：郑州邦和生物药业有限公司运营能力指标走势图

图表：郑州邦和生物药业有限公司成长能力指标走势图

图表：西安回天血液制品有限责任公司主要经济指标走势图

图表：西安回天血液制品有限责任公司经营收入走势图

图表：西安回天血液制品有限责任公司盈利指标走势图

图表：西安回天血液制品有限责任公司负债情况图

图表：西安回天血液制品有限责任公司负债指标走势图

图表：西安回天血液制品有限责任公司运营能力指标走势图

图表：西安回天血液制品有限责任公司成长能力指标走势图

图表：2013-2018年中国生物、生化制品的制造行业预测分析

图表：2013-2018年中国白蛋白供给预测分析

图表：2013-2018年中国白蛋白需求预测分析

图表：2013-2018年中国白蛋白进出口预测分析

图表：2013-2018年中国白蛋白行业市场盈利预测分析

图表：略

更多图表见报告正文

通过《2013-2018年中国白蛋白行业市场竞争格局与投资前景评估报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/139028.html>