

2022-2027年中国猪肉行业市场全景评估及发展战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国猪肉行业市场全景评估及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/animal/769032.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

消费量方面，据统计，2016-2019年我国猪肉表观消费量（国内产量+净进口量）持续下降，2020年我国猪肉表观消费量为4669.7万吨，同比增长2.71%。

2016-2020年中国猪肉表观消费量及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2021年世界猪肉产业运行态势分析

第一节 2021年世界猪肉产业发展综述

一、2017-2021年世界猪肉产量分析

二、世界主要国家猪肉进出口量统计

三、世界猪肉价格分析

第二节 2021年世界猪肉产业主要国家运行动态分析

一、美国猪肉逢低入市

二、加拿大

三、巴西

四、俄罗斯

第三节 2022-2027年世界猪肉产业发展趋势分析

第二章 2021年中国猪肉产业运行环境分析

第一节 2021年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2021年中国猪肉产业政策分析

一、中华人民共和国食品法

二、养殖政策分析

三、猪肉进出口政策分析

第三节 2021年中国猪肉产业社会环境分析

第三章 2021年中国猪肉产业运行态势分析

第一节 2021年中国猪肉产业价格分析

2020年，全国仔猪平均价格93.5元/千克，比2019年上涨了102.7%。周价格最高点为2020年9月的第1周，为109.1元/千克；最低点为2020年1月的第1周，为75.5元/千克。

2020年，全国活猪平均价格34元/千克，比2019年上涨了62.2%；周价格最高点2020年为2月的第3周，为37.5元/千克；最低点为2020年5月的第3周，为28.5元/千克。

2020年，全国白条猪肉平均价格44.2元/千克，比2019年上涨了58.3%；周价格最高点为2020年2月的第2周，为50.1元/千克；最低点为2020年10月的第3周，为36.7元/千克。

2020年，全国猪肉平均价格52.5元/千克，比2019年上涨了56.3%；周价格最高点为2月的第3周，为59.6元/千克；最低点为2020年11月的第4周，为45.8元/千克。

2020年，全国二元母猪平均价格72.4元/千克，比2019年上涨了67.8%；周价格最高点为2020年10月的第4周，为76.5元/千克；最低点为2020年1月的第1周，为63.5元/千克。

2014-2020年我国生猪市场价格情况（元/kg）

2014-2020年我国生猪市场价格环比增速（%）

第二节 2021年中国重点地区猪肉产业运行动态分析

一、山东猪肉价格

二、海南猪肉价格

三、合肥猪肉价格

第三节 2021年中国猪肉产业发展存在问题分析

第四章 2021年中国猪肉产业市场运行动态分析

第一节 2021年中国猪肉产业市场供需分析

一、中国猪肉产量分析

二、影响猪肉需求的因素分析

三、猪肉市场需求量分析

第二节 2021年中国猪肉市场动态分析

第三节 2021年中国猪肉市场销售情况分析

第五章 2017-2021年中国鲜、冷、冻猪肉所属行业进出口贸易分析

第一节 2017-2021年中国鲜、冷、冻猪肉进出口数据监测

一、鲜、冷、冻猪肉进口数据分析0203

二、鲜、冷、冻猪肉出口数据分析

三、鲜、冷、冻猪肉进出口单价分析

第二节 2017-2021年鲜、冷、冻猪肉进出口国家及地区分析

一、鲜、冷、冻猪肉进口来源国家及地区

二、鲜、冷、冻猪肉出口国家及地区

第三节 2017-2021年鲜、冷、冻猪肉进出口省市分析

一、鲜、冷、冻猪肉主要进口省市分析

二、鲜、冷、冻猪肉主要出口省市分析

第六章 2017-2021年中国其它猪肉制品所属行业市场进出口数据分析

第一节 2017-2021年中国干、熏、盐制的猪肉所属行业进出口数据监测分析

一、干、熏、盐制的猪肉进出口数量分析（02101900）

二、干、熏、盐制的猪肉进出口金额分析

三、干、熏、盐制的猪肉进出口国家及地区分析

第二节 2017-2021年中国猪肉及杂碎的罐头所属行业进出口数据监测分析

一、猪肉及杂碎的罐头进出口数量分析（16024910）

二、猪肉及杂碎的罐头进出口金额分析

三、猪肉及杂碎的罐头进出口国家及地区分析

第三节 2017-2021年中国制作或保藏的猪肉，杂碎，血所属行业进出口数据监测分析

一、制作或保藏的猪肉，杂碎，血进出口数量分析（16024990）

二、制作或保藏的猪肉，杂碎，血进出口金额分析

三、制作或保藏的猪肉，杂碎，血进出口国家及地区分析

第七章 2017-2021年中国鲜冷藏冻肉产量数据统计分析

第一节 2017-2021年中国鲜、冷藏肉产量统计分析

一、2017-2021年全国鲜、冷藏肉产量分析

二、2021年主要省份鲜、冷藏肉产量分析

三、2021年鲜、冷藏肉产量集中度分析

第二节 2017-2021年中国冻肉产量统计分析

一、2017-2021年全国冻肉产量分析

二、2021年主要省份冻肉产量分析

三、2021年冻肉产量集中度分析

第八章 2017-2021年中国畜禽屠宰所属行业主要数据监测分析

第一节 2017-2021年中国畜禽屠宰所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2021年中国畜禽屠宰所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2017-2021年中国畜禽屠宰所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2017-2021年中国畜禽屠宰所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2017-2021年中国畜禽屠宰所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章 2021年中国猪肉产业市场竞争格局分析

第一节 2021年中国猪肉产业竞争现状分析

一、国内猪肉市场竞争日趋激烈

二、中外猪肉竞争分析

三、猪肉市场价格竞争分析

四、猪肉品牌竞争分析

第二节 2021年中国猪肉产业集中度分析

一、产量集中度分析

二、生产企业的集中分布

三、市场集中集中度分析

第三节 2021年中国猪肉竞争力分析

第四节 2021年中国猪肉企业提升竞争力策略分析

第十章 2021年中国猪肉优势企业竞争性数据分析

第一节 自贡市新昕源食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 四川省井研县食品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海梅林正广和重庆食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 厦门银祥肉业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 大连础明肉联有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海五丰上食食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 四川省蓬安齐祥食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 重庆市钱江食品（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 广元福润肉类食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2022-2027年中国猪肉产业发展趋势预测分析

第一节 2022-2027年中国猪肉行业发展趋势分析

一、畜禽屠宰行业预测分析

二、猪肉加工发展方向分析

三、猪肉市场竞争格局预测分析

第二节 2022-2027年中国猪肉市场供需预测分析

一、猪肉产量预测分析

二、猪肉市场的二大需求趋势

三、猪肉市场进出口预测分析

第三节 2022-2027年中国猪肉市场盈利预测分析

第十二章 2022-2027年中国猪肉行业投资机会与风险分析

第一节 2022-2027年中国猪肉行业投资环境分析（AK LZX）

一、宏观经济预测分析

二、国际形势影响分析

第二节 2022-2027年中国猪肉行业投资机会分析

第三节 2022-2027年中国猪肉行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 行业投资建议

图表目录：

图表2017-2021年中国GDP总量及增长趋势图

图表2021年中国三产业增加值结构图

图表2017-2021年中国CPI、PPI月度走势图

图表2017-2021年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表2017-2021年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表2017-2021年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表2017-2021年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表2017-2021年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表2017-2021年中国工业增加值增长趋势图

图表2017-2021年我国社会固定资产投资额走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/animal/769032.html>