2018-2024年中国杏鲍菇市场运行态势及投资战略咨询研究报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国杏鲍菇市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/329042.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016年，全国生产杏鲍菇的食用菌企业共有1076家，其中山东、广东、河南三个省份有超过一百家杏鲍菇生产企业，从地区来看，东部地区的食用菌企业数量远远超过西部地区，而东部地区中，华北地区和华东地区的食用菌企业相对集中。

随着城镇居民可支配收入的增加，加上整体生活节奏的加快，消费者在餐馆就餐的机会越来越多，随着以食用菌为烹饪主辅料的菜品逐年增加以及餐饮业零售额的增长，餐饮业成为食用菌销售的重要渠道；此外，由于餐饮业出于满足客户需求的考虑，需要达到饮食安全的标准，对原料在安全环保等方面要求逐渐加强，因此对工厂化生产的食用菌产品需求量也呈增长趋势，餐饮业也逐渐成为杏鲍菇行业发展的推动力量。

目前我国栽培的食用菌种类繁多，约为70-80种，其中形成商品的约为50种，年产20万吨以上的有14种，产量位居前六位的分别为：香菇、平菇、黑木耳、金针菇、双孢蘑菇、毛木耳，前六种总产量占全国食用菌总产量的80%左右。

食用菌种类的多样性使得杏鲍菇的替代消费品很多，当杏鲍菇市场供给短缺时，消费者可以食用其他种类的食用菌，但从整个食用菌行业总体来看，食用菌的消费需求量整体上是大于供给量的，虽然杏鲍菇的替代消费品种很多，但并不会影响市场上对杏鲍菇的需求。

杏鲍菇作为健康饮食已成为一种消费趋势。近60-70年，食用菌消费呈现全球性稳定增长，年递增7%-16%.目前，我国杏鲍菇消费主要集中在家庭消费和餐馆酒楼等大众消费市场。家庭消费的稳定增长已成为拉动食用菌产业持续发展的重要动力；同时，近年来，全国食用菌餐饮消费需求平均每年以18%-20%的速度增长，餐馆酒楼的菌菜新品开发也以10%每年以上的速度快速增加。随着我国城乡居民收入及消费水平的不断提高，以及消费观念的转变，杏鲍菇需求量将进一步提升，具有广阔的发展空间。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分杏鲍菇行业运行状况
第一章2017年中国杏鲍菇行业运行情况
第一节2017年中国杏鲍菇行业运行情况
一、企业数量结构分析
二、行业生产规模分析
三、占GDP的比重
四、分布情况
第二节2017年中国杏鲍菇行业供给分析

一、需求变化因素
二、厂商产能因素
三、原料供给状况
四、技术水平提高
五、政策变动因素
第三节2017年中国杏鲍菇行业需求分析
一、下游行业的发展
二、产品价格因素
三、产品替代因素
四、关联行业发展因素
第二章中国杏鲍菇市场发展分析
第一节2017年中国杏鲍菇市场情况
一、中国杏鲍菇产销情况
二、2017年中国杏鲍菇市场发展情况
第二节2017年中国杏鲍菇市场结构和价格走势分析
一、2017年中国杏鲍菇市场结构和价格走势概述
二、2017年中国杏鲍菇市场结构分析
三、2017年中国杏鲍菇市场价格走势分析
第三章杏鲍菇市场容量/市场规模分析
第一节2010-2017年杏鲍菇市场容量/市场规模统计
第二节杏鲍菇下游应用市场结构
第三节影响杏鲍菇市场容量/市场规模增长的因素
第四节2018-2024年中国杏鲍菇市场容量/市场规模预测
第四章2017年中国杏鲍菇行业销售状况分析
第一节销售收入分析
第二节投资收益率分析
第三节产品销售集中度分析
第四节销售税金分析
第五章杏鲍菇产品消费及价格
第一节杏鲍菇主要客户群分析
第二节杏鲍菇销售渠道结构
第三节2010-2017年杏鲍菇价格水平
第四节2018-2024年杏鲍菇价格预测
第五节杏鲍菇价格地区分布与主要影响因素
第二部分杏鲍菇行业深度分析

第六章杏鲍菇行业主要数据监测分析
第一节2011-2017年中国杏鲍菇行业规模分析
一、企业数量增长分析
二、从业人数增长分析
三、资产规模增长分析
第二节2017年中国杏鲍菇行业结构分析
一、企业数量结构分析
二、销售收入结构分析
第三节2017年中国杏鲍菇行业产值分析
一、产成品增长分析
二、工业销售产值分析
三、出口交货值分析
第四节2017年中国杏鲍菇行业成本费用分析
一、销售成本分析
二、销售费用分析
第五节2017年中国杏鲍菇行业盈利能力分析
一、主要盈利指标分析
二、主要盈利能力指标分析
第七章杏鲍菇行业用户分析
一、用户认知程度分析
二、用户需求特点分析
三、用户购买途径分析
第八章杏鲍菇行业竞争态势分析
第一节竞争分析理论基础
第二节杏鲍菇行业竞争格局
一、现有竞争者分析
二、潜在进入者分析
三、供应商的讨价还价能力分析
四、买方的讨价还价能力分析
五、替代品的威胁
第三节杏鲍菇行业市场集中度分析
第四节2010-2017年重点企业市场份额及变化
第五节竞争的关键因素
第三部分杏鲍菇行业竞争格局分析
第九章2017年中国杏鲍菇行业优势企业竞争力与关键财务数据分析

第一节广东星河生物科技股份有限公司
一、企业基本信息
二、企业经营状况分析
三、企业竞争力发展分析
第二节上海雪榕生物科技有限公司
一、企业基本信息
二、企业经营状况分析
三、企业竞争力发展分析
第三节天水众兴菌业科技股份有限公司
一、企业基本信息
二、企业经营状况分析
三、企业竞争力发展分析
第四节山西澳坤生物农业股份有限公司
一、企业基本信息
二、企业经营状况分析
三、企业竞争力发展分析
第五节辽宁田园实业有限公司
一、企业基本信息
二、企业经营状况分析
三、企业竞争力发展分析
第六节福建绿宝食品有限公司
一、企业基本信息
二、企业经营状况分析
三、企业竞争力发展分析
第四部分杏鲍菇行业发展趋势
第十章2018-2024年中国杏鲍菇行业未来发展趋势预测
第一节2018-2024年杏鲍菇需求与消费预测
一、产品消费预测
二、市场规模预测
三、行业总产值预测
四、行业销售收入预测
第二节2018-2024年中国杏鲍菇行业供需预测
一、供给预测
二、产量预测
三、需求预测

四、产品价格预测
五、产品进出口预测

图表目录

图表：2017年食用菌行业分省市企业数量分布
图表：2011-2017年中国食用菌工业化年产量及增长情况
图表：2011-2017中国食用菌年产量及增长率
图表：2011-2017年中国杏鲍菇行业产值占GDP比重走势图
图表：2017年全国主要杏鲍菇种植企业地区分布
图表：2011-2017年中国杏鲍菇年消费量及增长率
图表：2011-2017年中国食用菌年产量及增长率
图表：2011-2017年中国稻谷产量增长情况
图表：2011-2017年中国稻谷产量增长情况
图表：2017年全国杏鲍菇价格走势（元/公斤）
图表：2002-2017年全国餐饮业收入及增长情况
图表：2011-2017年中国杏鲍菇产量及增长率
图表：2011-2017年中国杏鲍菇消费量及增长情况
图表：2017年华北地区杏鲍菇价格走势（元/公斤）
图表：2017年华南地区杏鲍菇价格走势（元/公斤）
图表：2017年华东地区杏鲍菇价格走势（元/公斤）
图表：2010-2017年中国杏鲍菇市场规模及增长情况
图表：2018-2024年中国杏鲍菇市场规模预测
图表：2011年-2017年杏鲍菇行业销售收入分析
图表：2011-2017年中国杏鲍菇行业投资收益率
图表：2017年杏鲍菇产品销售市场结构图
图表：2011-2017年杏鲍菇销售税金增长情况
图表：2017年国内杏鲍菇主要销售渠道结构

更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/329042.html