

# 2021-2026年中国破壁机市场发展前景预测及投资 战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国破壁机市场发展前景预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/xiaojiadian/689050.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

破壁料理机集合了榨汁机、豆浆机、冰激凌机、料理机、研磨机等产品功能，完全达到一机多用功能，可以瞬间击破食物细胞壁，释放植物生化素的机器。破壁料理机是在传统榨汁机、原汁机、料理机的基础上发展起来的，属最新第四代果汁机，集打果汁、冰沙、现磨豆浆、五谷粉等于一体。由于超高转速能瞬间击破蔬果的细胞壁，如莱希芙破壁机，有效地萃取植物生化素，是现代居家保健、养生首选家电产品。目前破壁料理机的消费额在与日俱增，而破壁料理机当中的品种也是日新月异，破壁技术料理机在很大程度上帮助人们对食物进行深度调理，让人们的身体更能接受以及吸收较多的营养，市场前景不可小觑。

作为近几年厨电行业的新兴品类，相较于其他料榨类产品，破壁机能够高速榨取较为坚硬的食物，瞬间击破果蔬细胞壁，有效萃取植物生化素，并且可以做到加热、无渣等。由于功能创新契合了多元消费群体的需求，且满足各个年龄段消费群体对于鲜榨产品的要求，破壁机市场近几年发展明显提速，特别是破壁机的功能完美替代了榨汁机这种传统小家电，因此替代效应明显。目前破壁机产品就已经逐步取代一部分豆浆机、果汁机、原汁机、搅拌机的市场份额，成为除电饭煲以外的第二大厨房小家电，2020年破壁机在我国小家电市场的份额达到18.2%，仅次于电饭煲。

### 2020年小家电零售额分布情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 破壁机行业发展综述

#### 第一节 破壁机定义及分类

##### 一、破壁机定义

##### 二、产品主要应用范围

##### 三、破壁机特点和结构

##### 四、破壁机的优缺点分析

#### 第二节 破壁机的技术原理

##### 一、第一代

##### 二、第二代

##### 三、第三代

##### 四、第四代

## 第二章 破壁机上下游产业链发展及影响因素分析

### 第一节 产业链介绍

#### 一、破壁机上游发展分析

#### 二、破壁机下游发展分析

### 第二节 影响破壁机发展的有利和不利因素

#### 一、有利因素

#### 二、不利因素

## 第三章 2016-2020年中国小家电市场发展现状分析

### 第一节 2016-2020年中国小家电市场概况

#### 一、小家电市场现状分析

#### 二、小家电市场规模分析

#### 三、小家电市场利润分析

#### 四、小家电热销礼品市场

### 第二节 2016-2020年国际小家电资本在中国市场的发展分析

#### 一、aca在中国发展现状

#### 二、德国西门子厨卫小家电在中国的发展

#### 三、法国赛博并购苏泊尔获批

### 第三节 2016-2020年中国小家电市场的问题分析

#### 一、小家电市场成长中的问题

#### 二、中国小家电高端市场占有率不断提升

#### 三、小家电销售促进中出现的问题分析

### 第四节 2020年中国小家电市场投资策略分析

#### 一、小家电市场成功策略

#### 二、中国小家电企业提升竞争力的措施

#### 三、小家电弱势品牌进入新市场的途径

## 第四章 破壁机市场环境及影响分析

### 第一节 破壁机政治法律环境

#### 一、破壁机相关政策法规

#### 二、政策环境对破壁机的影响

### 第二节 破壁机经济环境分析

#### 一、国际宏观经济形势分析

#### 二、中国GDP运行情况

#### 三、消费价格指数CPI

#### 四、工业经济发展形势分析

#### 五、固定资产投资情况

## 六、财政收支状况

## 七、进出口情况分析

### 第三节 破壁机社会环境分析

#### 一、破壁机产业社会环境

#### 二、社会环境对破壁机的影响

### 第四节 破壁机技术环境分析

#### 一、破壁机生产技术分析

#### 二、技术环境对破壁机的影响

## 第五章 国际破壁机发展分析及分析

### 第一节 全球破壁机市场总体情况分析

#### 一、全球破壁机市场结构

#### 二、全球破壁机发展分析

#### 三、全球破壁机竞争格局

### 第二节 美国破壁机发展分析

### 第三节 日本破壁机发展分析

### 第四节 德国破壁机发展分析

### 第五节 欧洲破壁机发展分析

### 第六节 重点国家技术工艺对比分析

## 第二部分 行业深度透视

## 第六章 我国破壁机所属行业运行现状分析

### 第一节 破壁机所属行业发展概况

#### 一、破壁机发展历史分析

#### 二、破壁机发展影响因素分析

#### 三、破壁机所属行业盈利亏损状况分析

### 第二节 破壁机所属行业供需平衡分析

#### 一、破壁机所属行业供给现状分析

#### 二、破壁机所属行业需求现状分析

2020年由于新冠肺炎疫情的影响，消费者亲自动手下厨的场景大大增加了，而例如破壁机这类厨房小家电能够较好的帮助消费者完成处理食材的任务，特别是依赖外卖的年轻人对于厨房电器的棘手程度明显比其他年龄段的消费者更高，因此生活习惯的改变也是小家电市场增长的重要契机。而疫情期间线上消费的快速崛起给破壁机行业带来的新机遇，破壁机这类小家电的特点就是产品体积小，构件也大多比较简单，相较于大家电而言，节省了售后安装等步骤，对于专人指导的需求也不高，也不是必须前往商超进行挑选的产品，因此，线上购物的便捷性提升使得消费者更愿意通过线上渠道来选购小家电。2020年我国破壁机线上销量达到47.7亿元，占全部销量的46.5%，预计未来线上将成为破壁机销售的主要渠道。

## 2020年各月我国破壁机销售额变化

### 三、破壁机所属行业发展现状分析

#### 第三节 破壁机所属行业市场价格分析

##### 一、国际破壁机所属行业市场产品价格分析

##### 二、国内主要地区破壁机市场价格

##### 三、破壁机所属行业市场价格影响因素分析

##### 四、未来破壁机所属行业市场价格走势预测

#### 第四节 破壁机所属行业进出口市场分析

##### 一、破壁机所属行业进口情况

##### 二、破壁机所属行业出口情况

#### 第五节 破壁机所属行业细分市场发展状况分析

### 第七章 破壁机市场消费者调研状况分析

#### 第一节 消费者对破壁机的认同情况分析

#### 第二节 消费者对破壁机的认知情况分析

#### 第三节 消费者购买破壁机的情况

#### 第四节 消费者购买破壁机的渠道分析

#### 第五节 消费者使用破壁机的频率分析

#### 第六节 消费者对破壁机价格的承受情况分析

#### 第七节 消费者偏好的破壁机设计分析

### 第八章 破壁机区域市场分析

#### 第一节 破壁机总体区域结构特征及变化

##### 一、破壁机区域结构总体特征

##### 二、破壁机区域集中度分析

##### 三、破壁机规模指标区域分布分析

##### 四、破壁机企业数的区域分布分析

#### 第二节 破壁机区域市场规模分析

##### 一、华北地区市场规模分析

##### 二、华中地区市场规模分析

##### 三、华南地区市场规模分析

##### 四、华东地区市场规模分析

##### 五、东北地区市场规模分析

##### 六、西部地区市场规模分析

### 第三部分 行业竞争格局

## 第九章 2016-2020年破壁机竞争形势

## 第一节 破壁机总体市场竞争状况分析

### 一、破壁机竞争结构分析

### 二、破壁机SWOT分析

## 第二节 中国破壁机竞争格局综述

### 一、破壁机竞争概况

### 二、中国破壁机竞争力分析

### 三、国内破壁机企业竞争能力提升途径

## 第三节 破壁机竞争动态分析

### 一、破壁机竞争格局现状

### 二、国内主要破壁机企业动向

## 第四节 破壁机并购重组分析

## 第十章 破壁机领先企业经营形势分析

### 第一节 荣事达荣电集团

#### 一、企业概况

#### 二、企业主营业务

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业主要产品

#### 五、企业优势分析

#### 六、企业宗旨和理念

### 第二节 九阳股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主营业务

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业主要产品

#### 五、企业优势分析

#### 六、企业宗旨和理念

### 第三节 中山市海盘电器有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主营业务

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业主要产品

#### 五、企业优势分析

#### 六、企业宗旨和理念

### 第四节 广州市祈和电器有限公司

#### 一、企业概况

## 二、企业主营业务

## 三、企业经营状况分析

## 四、企业主要产品

## 五、企业优势分析

## 六、企业宗旨和理念

### 第五节 浙江苏泊尔股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主营业务

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业主要产品

#### 五、企业优势分析

#### 六、企业宗旨和理念

### 第六节 奥克斯集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主营业务

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业主要产品

#### 五、企业优势分析

## 第四部分 行业发展前景

### 第十一章 2021-2026年破壁机前景及趋势预测

#### 第一节 2021-2026年破壁机市场发展前景

##### 一、破壁机市场发展前景展望

##### 二、破壁机细分破壁机发展前景分析

#### 第二节 2021-2026年破壁机市场发展趋势预测

##### 一、破壁机发展趋势分析

##### 二、2021-2026年破壁机市场规模预测

#### 第三节 2021-2026年中国破壁机供需预测

##### 一、2021-2026年中国破壁机供给预测

##### 二、2021-2026年中国破壁机产量预测

##### 三、2021-2026年中国破壁机需求预测

##### 四、2021-2026年中国破壁机供需平衡预测

## 第五部分 投资发展策略

### 第十二章 2021-2026年破壁机前景及投资价值

#### 第一节 破壁机五年规划现状及未来预测

##### 一、“十三五”期间破壁机运行情况

## 二、“十三五”期间破壁机发展成果

## 三、破壁机“十四五”发展方向预测

### 第二节 2021-2026年破壁机市场发展前景

#### 一、2021-2026年破壁机市场发展潜力

#### 二、2021-2026年破壁机市场发展前景展望

### 第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

### 第四节 破壁机投资特性分析

#### 一、破壁机进入壁垒分析

#### 二、破壁机盈利因素分析

#### 三、破壁机盈利模式分析

### 第五节 2016-2020年破壁机投资价值评估分析

#### 一、破壁机投资效益分析

#### 二、产业发展的空白点分析

#### 三、投资回报率比较高的投资方向

#### 四、新进入者应注意的障碍因素

## 第十三章 破壁机投资机会与风险防范

### 第一节 破壁机投融资情况

#### 一、破壁机资金渠道分析

#### 二、破壁机投资现状分析

### 第二节 2021-2026年破壁机投资机会

#### 一、产业链投资机会

#### 二、细分市场投资机会

#### 三、重点区域投资机会

#### 四、破壁机投资机遇

### 第三节 2021-2026年破壁机投资风险

#### 一、政策风险

#### 二、技术风险

#### 三、供求风险

#### 四、宏观经济波动风险

#### 五、关联产业风险

#### 六、其他风险

### 第四节 中国破壁机投资建议

#### 一、破壁机未来发展方向

#### 二、破壁机主要投资建议

## 第十四章 破壁机发展战略研究

## 第一节 破壁机发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

## 第二节 对我国破壁机品牌的战略思考

- 一、品牌解析
- 二、品牌对企业的意义
- 三、破壁机品牌的现状
- 四、我国破壁机企业的品牌战略
- 五、破壁机品牌战略管理的策略

## 第三节 破壁机经营策略分析

- 一、破壁机市场细分策略
- 二、破壁机市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、破壁机新产品差异化战略

## 第四节 破壁机投资战略研究

- 一、2021-2026年破壁机投资战略
- 二、2021-2026年细分破壁机投资战略

## 第十五章 研究结论及发展建议(AK HHSW)

### 第一节 破壁机研究结论及建议

### 第二节 破壁机发展建议

- 一、破壁机发展策略建议
- 二、破壁机投资方向建议
- 三、破壁机投资方式建议

### 图表目录：

图表：中国2016-2020年原铝产量及增长情况

图表：中国2020年破壁机玻璃供应情况

图表：电机生命周期成本构成

图表：破壁机下游客户结构

图表：2016-2020年全国居民消费价格涨跌幅

图表：2020年末人口数及其构成

图表：2016-2020年65岁及以上人口数量及增速

图表：2016-2020年中国人口总量及增速

图表：2016-2020年美国破壁机市场规模

图表：2016-2020年日本破壁机市场规模

图表：2016-2020年德国破壁机市场规模

图表：2016-2020年欧洲破壁机市场规模

图表：2016-2020年破壁机销售收入

图表：2016-2020年破壁机市场规模

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/xiaojiadian/689050.html>