

2022-2027年中国沙发行业市场发展现状及投资前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国沙发行业市场发展现状及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/759059.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“沙发”是个外来词，根据英语单词sofa音译而来。为一种装有软垫的多座位椅子。装有弹簧或厚泡沫塑料等的靠背椅，两边有扶手，是软装家具的一种。

根据数据显示，2012-2019年全球沙发行业市场规模持续增长，到2019年全球沙发行业市场规模上升至1140亿美元。2020年由于受到疫情的影响，全球沙发行业市场规模下降至1108万吨，下降幅度达到2.81%。随着未来第三世界国家经济的发展，为全球沙发市场提供新的增长动力，全球沙发行业市场规模将继续增长。

2012-2020年全球沙发行业市场规模变化情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 沙发行业发展概述

第一节 行业界定

一、沙发行业定义及分类

二、沙发行业经济特性

三、沙发行业产业链简介

第二节 沙发行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 沙发行业经营模式分析

第四节 沙发行业相关产业动态

第二章 2017-2021年世界沙发所属行业整体运营状况分析

第一节 2017-2021年世界沙发所属行业产业发展总况

一、世界沙发市场发展现状分析

二、世界沙发技术分析

三、世界沙发的供需现状分析

四、世界沙发的现状和发展历程

第二节 2017-2021年世界沙发所属行业市场运行分析

一、世界沙发市场特征分析

二、世界主要沙发品牌综述

三、世界沙发市场发展动态分析

第三节 2017-2021年世界主要国家沙发所属行业运行态势剖析

一、美国

美国五大功能沙发厂商市场占有率从2011年以来，整体上呈现下跌趋势，到2020年中国五大功能沙发厂商市场占有率下降至51.6%。其中，敏华控股市场2020年功能沙发占有率为10.8%，2011-2020年敏华控股功能沙发市场占比整体上呈现上升趋势。

2020年美国五大功能沙发厂商市场占比情况

二、欧洲

三、日本

第四节 2022-2027年世界沙发所属行业发展趋势分析

第五节 2021年世界沙发部分企业发展现状分析

一、美国D&M集团

二、意大利夏图集团

三、法国杰尚特

四、德国牛蛙

五、法国羽丰

六、罗曼迪卡沙发

第三章 2017-2021年中国沙发所属行业市场发展环境分析

第一节 2017-2021年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2017-2021年中国沙发行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

三、进出口政策

第三节 2017-2021年中国沙发产品概述行业技术环境分析

一、我国沙发产品概述技术发展概况

二、我国沙发产品概述产品工艺特点或流程

三、我国沙发产品概述行业技术发展趋势

第四节 2017-2021年中国沙发行业社会环境分析

第四章 2017-2021年中国沙发所属行业运行态势剖析

第一节 2017-2021年中国沙发所属行业发展现状分析

一、中国沙发所属行业规模现状分析

二、中国沙发所属行业供给现状分析

三、中国沙发所属行业市场需求现状分析

四、中国沙发所属行业品牌渗透度分析

第二节 2017-2021年中国沙发所属行业发展动态分析

第三节 2017-2021年中国沙发产业发展中凸现的问题及策略分析

第五章 2017-2021年中国沙发所属行业市场分析

第一节 2017-2021年中国沙发市场规模分析

一、2017-2021年沙发行业市场规模及增速

二、沙发行业市场饱和度

三、国内外经济形势对沙发行业市场规模的影响

四、2022-2027年沙发行业市场规模及增速预测

第二节 2017-2021年中国沙发市场结构分析

第三节 2017-2021年中国沙发市场特点分析

一、沙发行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对沙发行业的影响

三、2017-2021年中国沙发差异化分析

第六章 2017-2021年中国沙发细分行业市场发展状况分析

第一节 2017-2021年中国布艺沙发所属行业市场发展状况分析

一、2017-2021年中国布艺沙发所属行业供给状况分析

二、2017-2021年中国布艺沙发所属行业产业市场需求分析

三、2017-2021年中国布艺沙发所属行业市场运行动态分析

四、2017-2021年中国布艺沙发产业发展存在问题分析

第二节 2017-2021年中国皮沙发所属行业市场发展状况分析

一、2017-2021年中国真皮沙发所属行业发展现状分析

二、2017-2021年中国真皮沙发所属行业市场需求分析

三、2017-2021年中国真皮沙发企业竞争策略分析

四、2017-2021年中国真皮沙发行业营销策略分析及建议

第三节 2017-2021年中国实木沙发所属行业市场发展状况分析

一、2017-2021年中国实木沙发的技术现状分析

二、2017-2021年中国实木沙发贸易政策的回顾与展望

三、2017-2021年中国实木沙发行业发展策略分析

第四节 2017-2021年中国藤艺沙发所属行业市场发展状况分析

一、2017-2021年中国藤艺沙发所属行业市场整体运行情况分析

二、2017-2021年中国藤艺沙发所属行业市场企业数量规模分析

三、2017-2021年中国藤艺沙发产品技术发展分析

- 四、提高中国藤艺沙发技术的策略
- 四、2017-2021年中国藤艺沙发行业应对策略
- 第七章 2017-2021年中国沙发重点区域市场分析
 - 第一节 东北地区
 - 第二节 华东地区
 - 第三节 华中地区
 - 第四节 华北地区
 - 第五节 西南地区
 - 第六节 华南地区
- 第八章 2017-2021年中国沙发所属行业生产分析
 - 第一节 2017-2021年中国沙发所属行业生产总量分析
 - 一、2017-2021年沙发行业生产总量及增速
 - 二、2017-2021年沙发行业产能及增速
 - 三、国内外经济形势对沙发行业生产的影响
 - 四、2022-2027年沙发行业生产总量及增速预测
 - 第二节 2017-2021年中国沙发子所属行业生产分析
 - 第三节 2017-2021年中国沙发细分区域生产分析
 - 第四节 2017-2021年中国沙发行业供需平衡分析
 - 一、沙发行业供需平衡现状
 - 二、国内外经济形势对沙发行业供需平衡的影响
 - 三、沙发行业供需平衡趋势预测
- 第九章 2017-2021年中国沙发行业消费者偏好分析
 - 第一节 沙发目标客户群体分析
 - 一、不同收入水平消费者偏好分析
 - 二、不同年龄的消费者偏好分析
 - 三、不同地区的消费者偏好分析
 - 第二节 沙发的品牌市场分析
 - 一、消费者对沙发品牌认知度宏观分析
 - 二、消费者对沙发的品牌偏好分析
 - 三、消费者对沙发品牌的首要认知渠道
 - 四、消费者经常购买的品牌分析
 - 五、沙发品牌忠诚度分析
 - 六、消费者的消费理念调研
 - 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析
 - 一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第十章 2017-2021年中国沙发所属行业进出口数据监测分析

第一节 2017-2021年中国沙发所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2017-2021年中国沙发所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2017-2021年中国沙发所属行业进出口平均单价分析

第四节 2017-2021年中国沙发所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十一章 2017-2021年中国沙发产业市场竞争格局分析

第一节 2017-2021年中国沙发产业竞争现状分析

一、沙发中外竞争力对比分析

二、沙发技术竞争分析

三、沙发品牌竞争分析

第二节 2017-2021年中国沙发产业集中度分析

一、沙发生产企业集中分布

二、沙发市场集中度分析

第三节 2017-2021年中国真皮沙发行业竞争中存的问题

第四节 2022-2027年中国真皮沙发行业竞争趋势分析

第十二章 中国沙发部分企业发展现状分析

第一节 顾家家居股份有限公司

第二节 香港大班家具集团有限公司

第三节 深圳左右家私有限公司

第四节 烟台吉斯家具集团有限公司

第五节 广东联邦家私集团有限公司

第六节 金富士集团公司

第七节 曲美家具集团股份有限公司

第八节 敏华家具控股有限公司

第九节 成都市全友家私有限公司

第十节 北京爱依瑞斯家居用品有限公司

第十三章 2017-2021年中国家居连锁行业发展现状分析

第一节 2017-2021年中国家居连锁行业发展现状分析

- 一、家居连锁品牌进入重点城市扩张阶段
- 二、全国领先品牌尚没有形成
- 三、浅谈全国家居连锁之路
- 四、2021年家居连锁企业加快转型
- 五、家居连锁企业始终坚持维护重点地区的市场优势

第二节 2021年中国家居连锁最新动态分析

第三节 2017-2021年中国家居连锁行业存在的问题

第四节 2017-2021年中国家居连锁发展趋势分析

- 一、特色连锁和规模连锁将成为发展的主旋律
- 二、家居连锁的运营模式将决定竞争结果
- 三、家居连锁将继续扩张规模，应对市场竞争
- 四、连锁经营信息化流程化
- 五、个性化消费引发家居连锁行业变革

第十四章 中国家居连锁部分企业发展现状分析

第一节 红星美凯龙家居集团股份有限公司

第二节 深圳市好百年家居连锁股份有限公司

第三节 东方家园家居建材商业有限公司

第四节 香江集团有限公司

第五节 北京集美家居市场集团有限公司

第六节 北京居然之家投资控股集团有限公司

第七节 月星集团有限公司

第八节 爱家投资控股集团有限公司

第九节 宁波友邦家居市场经营服务有限公司

第十节 武汉欧亚达集团有限公司

第十五章 2022-2027年中国沙发布行业发展趋势预测分析

第一节 2022-2027年中国沙发布产业发展趋势分析

- 一、工艺技术发展趋势
- 二、市场竞争趋势预测分析
- 三、棉、化纤纺织加工业预测分析

第二节 2022-2027年中国沙发布产业市场预测分析

- 一、沙发布供给预测分析
- 二、沙发布需求预测分析

第三节 2022-2027年沙发布产业市场盈利预测分析

第十六章 2022-2027年中国真皮沙发行业投资机会与风险分析

第一节 2017-2021年中国真皮沙发行业投资周期分析(HJ ZH)

- 一、经济周期
- 二、增长性与波动性
- 三、成熟度分析

第二节 2022-2027年中国真皮沙发行业投资机会分析

- 一、细分市场投资机会分析
- 二、新进入者投资机会分析
- 三、产业链投资机会分析

第三节 2022-2027年中国真皮沙发行业投资风险预警

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 行业投资建议

图表目录：

图表：2017-2021年中国沙发行业市场规模及增速

图表：2017-2021年中国沙发行业重点企业市场份额

图表：2021年中国沙发行业区域结构

图表：2021年中国沙发行业渠道结构

图表：2017-2021年中国沙发行业需求总量

图表：2017-2021年中国沙发行业需求集中度

图表：2017-2021年中国沙发行业需求增长速度

图表：2017-2021年中国沙发行业市场饱和度

图表：2017-2021年中国沙发行业供给总量

图表：2017-2021年中国沙发行业供给增长速度

图表：2017-2021年中国沙发行业供给集中度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/759059.html>