2022-2027年中国沙发行业市场发展现状及投资前 景展望报告

报告大纲

华经情报网 www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国沙发行业市场发展现状及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.huaon.com//channel/cosmetics/759059.html

报告价格: 电子版: 9000元 纸介版: 9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

"沙发"是个外来词,根据英语单词sofa音译而来。为一种装有软垫的多座位椅子。装有弹簧或厚泡沫塑料等的靠背椅,两边有扶手,是软装家具的一种。

根据数据显示,2012-2019年全球沙发行业市场规模持续增长,到2019年全球沙发行业市场规模上升至1140亿美元。2020年由于受到疫情的影响,全球沙发行业市场规模下降至1108万吨,下降幅度达到2.81%。随着未来第三世界国家经济的发展,为全球沙发市场提供新的增长动力,全球沙发行业市场规模将继续增长。

2012-2020年全球沙发行业市场规模变化情况

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据 库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场 调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主 要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 沙发行业发展概述

第一节 行业界定

- 一、沙发行业定义及分类
- 二、沙发行业经济特性
- 三、沙发行业产业链简介

第二节 沙发行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比

第三节 沙发行业经营模式分析

第四节 沙发行业相关产业动态

第二章 2017-2021年世界沙发所属行业整体运营状况分析

第一节 2017-2021年世界沙发所属行业产业发展总况

- 一、世界沙发市场发展现状分析
- 二、世界沙发技术分析
- 三、世界沙发的供需现状分析
- 四、世界沙发的现状和发展历程

第二节 2017-2021年世界沙发所属行业市场运行分析

- 一、世界沙发市场特征分析
- 二、世界主要沙发品牌综述
- 三、世界沙发市场发展动态分析

第三节 2017-2021年世界主要国家沙发所属行业运行态势剖析

一、美国

美国五大功能沙发厂商市场占有率从2011年以来,整体上呈现下跌趋势,到2020年中国五大功能沙发厂商市场占有率下降至51.6%。其中,敏华控股市场2020年功能沙发占有率为10.8%,2011-2020年敏华控股功能沙发市场占比整体上呈现上升趋势。

2020年美国五大功能沙发厂商市场占比情况

- 二、欧洲
- 三、日本

第四节 2022-2027年世界沙发所属行业发展趋势分析

第五节 2021年世界沙发部分企业发展现状分析

- 一、美国D&M集团
- 二、意大利夏图集团
- 三、法国杰尚特
- 四、德国牛蛙
- 五、法国羽丰
- 六、罗曼迪卡沙发

第三章 2017-2021年中国沙发所属行业市场发展环境分析

第一节 2017-2021年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2017-2021年中国沙发行业政策环境分析

- 一、产业政策分析
- 二、相关产业政策影响分析
- 三、进出口政策

第三节 2017-2021年中国沙发产品概述行业技术环境分析

- 一、我国沙发产品概述技术发展概况
- 二、我国沙发产品概述产品工艺特点或流程
- 三、我国沙发产品概述行业技术发展趋势

第四节 2017-2021年中国沙发行业社会环境分析

第四章 2017-2021年中国沙发所属行业运行态势剖析

第一节 2017-2021年中国沙发所属行业发展现状分析

一、中国沙发所属行业规模现状分析

- 二、中国沙发所属行业供给现状分析
- 三、中国沙发所属行业市场需求现状分析
- 四、中国沙发所属行业品牌渗透度分析
- 第二节 2017-2021年中国沙发所属行业发展动态分析
- 第三节 2017-2021年中国沙发产业发展中凸现的问题及策略分析
- 第五章 2017-2021年中国沙发所属行业市场分析
- 第一节 2017-2021年中国沙发市场规模分析
- 一、2017-2021年沙发行业市场规模及增速
- 二、沙发行业市场饱和度
- 三、国内外经济形势对沙发行业市场规模的影响
- 四、2022-2027年沙发行业市场规模及增速预测
- 第二节 2017-2021年中国沙发市场结构分析
- 第三节 2017-2021年中国沙发市场特点分析
- 一、沙发行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对沙发行业的影响
- 三、2017-2021年中国沙发差异化分析
- 第六章 2017-2021年中国沙发细分行业市场发展状况分析
- 第一节 2017-2021年中国布艺沙发所属行业市场发展状况分析
- 一、2017-2021年中国布艺沙发所属行业供给状况分析
- 二、2017-2021年中国布艺沙发所属行业产业市场需求分析
- 三、2017-2021年中国布艺沙发所属行业市场运行动态分析
- 四、2017-2021年中国布艺沙发产业发展存在问题分析
- 第二节 2017-2021年中国皮沙发所属行业市场发展状况分析
- 一、2017-2021年中国真皮沙发所属行业发展现状分析
- 二、2017-2021年中国真皮沙发所属行业市场需求分析
- 三、2017-2021年中国真皮沙发企业竞争策略分析
- 四、2017-2021年中国真皮沙发行业营销策略分析及建议
- 第三节 2017-2021年中国实木沙发所属行业市场发展状况分析
- 一、2017-2021年中国实木沙发的技术现状分析
- 二、2017-2021年中国实木沙发贸易政策的回顾与展望
- 三、2017-2021年中国实木沙发行业发展策略分析
- 第四节 2017-2021年中国藤艺沙发所属行业市场发展状况分析
- 一、2017-2021年中国藤艺沙发所属行业市场整体运行情况分析
- 二、2017-2021年中国藤艺沙发所属行业市场企业数量规模分析
- 三、2017-2021年中国藤艺沙发产品技术发展分析

四、提高中国藤艺沙发技术的策略

四、2017-2021年中国藤艺沙发行业应对策略

第七章 2017-2021年中国沙发重点区域市场分析

第一节 东北地区

第二节 华东地区

第三节 华中地区

第四节 华北地区

第五节 西南地区

第六节 华南地区

第八章 2017-2021年中国沙发所属行业生产分析

第一节 2017-2021年中国沙发所属行业生产总量分析

- 一、2017-2021年沙发行业生产总量及增速
- 二、2017-2021年沙发行业产能及增速
- 三、国内外经济形势对沙发行业生产的影响

四、2022-2027年沙发行业生产总量及增速预测

第二节 2017-2021年中国沙发子所属行业生产分析

第三节 2017-2021年中国沙发细分区域生产分析

第四节 2017-2021年中国沙发行业供需平衡分析

- 一、沙发行业供需平衡现状
- 二、国内外经济形势对沙发行业供需平衡的影响
- 三、沙发行业供需平衡趋势预测

第九章 2017-2021年中国沙发行业消费者偏好分析

第一节 沙发目标客户群体分析

- 一、不同收入水平消费者偏好分析
- 二、不同年龄的消费者偏好分析
- 三、不同地区的消费者偏好分析

第二节 沙发的品牌市场分析

- 一、消费者对沙发品牌认知度宏观分析
- 二、消费者对沙发的品牌偏好分析
- 三、消费者对沙发品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌分析
- 五、沙发品牌忠诚度分析
- 六、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度

第十章 2017-2021年中国沙发所属行业进出口数据监测分析

第一节 2017-2021年中国沙发所属行业进口数据分析

- 一、讲口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2017-2021年中国沙发所属行业出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2017-2021年中国沙发所属行业进出口平均单价分析 第四节 2017-2021年中国沙发所属行业进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第十一章 2017-2021年中国沙发产业市场竞争格局分析

第一节 2017-2021年中国沙发产业竞争现状分析

- 一、沙发中外竞争力对比分析
- 二、沙发技术竞争分析
- 三、沙发品牌竞争分析

第二节 2017-2021年中国沙发产业集中度分析

- 一、沙发生产企业集中分布
- 二、沙发市场集中度分析

第三节 2017-2021年中国真皮沙发行业竞争中存的问题

第四节 2022-2027年中国真皮沙发行业竞争趋势分析

第十二章 中国沙发部分企业发展现状分析

第一节 顾家家居股份有限公司

第二节 香港大班家具集团有限公司

第三节 深圳左右家私有限公司

第四节 烟台吉斯家具集团有限公司

第五节 广东联邦家私集团有限公司

第六节 金富士集团公司

第七节 曲美家具集团股份有限公司

第八节 敏华家具控股有限公司

第九节 成都市全友家私有限公司

第十节 北京爱依瑞斯家居用品有限公司

- 第十三章 2017-2021年中国家居连锁行业发展现状分析
- 第一节 2017-2021年中国家居连锁行业发展现状分析
- 一、家居连锁品牌进入重点城市扩张阶段
- 二、全国领先品牌尚没有形成
- 三、浅谈全国家居连锁之路
- 四、2021年家居连锁企业加快转型
- 五、家居连锁企业始终坚持维护重点地区的市场优势
- 第二节 2021年中国家居连锁最新动态分析
- 第三节 2017-2021年中国家居连锁行业存在的问题
- 第四节 2017-2021年中国家居连锁发展趋势分析
- 一、特色连锁和规模连锁将成为发展的主旋律
- 二、家居连锁的运营模式将决定竞争结果
- 三、家居连锁将继续扩张规模,应对市场竞争
- 四、连锁经营信息化流程化
- 五、个性化消费引发家居连锁行业变革
- 第十四章 中国家居连锁部分企业发展现状分析
- 第一节 红星美凯龙家居集团股份有限公司
- 第二节 深圳市好百年家居连锁股份有限公司
- 第三节 东方家园家居建材商业有限公司
- 第四节 香江集团有限公司
- 第五节 北京集美家居市场集团有限公司
- 第六节 北京居然之家投资控股集团有限公司
- 第七节 月星集团有限公司
- 第八节 爱家投资控股集团有限公司
- 第九节 宁波友邦家居市场经营服务有限公司
- 第十节 武汉欧亚达集团有限公司
- 第十五章 2022-2027年中国沙发布行业发展趋势预测分析
- 第一节 2022-2027年中国沙发布产业发展趋势分析
- 一、工艺技术发展趋势
- 二、市场竞争趋势预测分析
- 三、棉、化纤纺织加丁业预测分析
- 第二节 2022-2027年中国沙发布产业市场预测分析
- 一、沙发布供给预测分析
- 二、沙发布需求预测分析
- 第三节 2022-2027年沙发布产业市场盈利预测分析

第十六章 2022-2027年中国真皮沙发行业投资机会与风险分析

第一节 2017-2021年中国真皮沙发行业投资周期分析(HJ ZH)

- 一、经济周期
- 二、增长性与波动性
- 三、成熟度分析

第二节 2022-2027年中国真皮沙发行业投资机会分析

- 一、细分市场投资机会分析
- 二、新进入者投资机会分析
- 三、产业链投资机会分析

第三节 2022-2027年中国真皮沙发行业投资风险预警

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁送

第四节 行业投资建议

图表目录:

图表:2017-2021年中国沙发行业市场规模及增速

图表:2017-2021年中国沙发行业重点企业市场份额

图表:2021年中国沙发行业区域结构

图表:2021年中国沙发行业渠道结构

图表:2017-2021年中国沙发行业需求总量

图表:2017-2021年中国沙发行业需求集中度

图表:2017-2021年中国沙发行业需求增长速度

图表:2017-2021年中国沙发行业市场饱和度

图表:2017-2021年中国沙发行业供给总量

图表:2017-2021年中国沙发行业供给增长速度

图表:2017-2021年中国沙发行业供给集中度

更多图表见正文......

详细请访问:https://www.huaon.com//channel/cosmetics/759059.html