

2022-2027年中国海洋保健食品市场规模预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国海洋保健食品市场规模预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/foods/769060.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

海洋保健食品指以海洋生物为主要生产原料的保健食品。海洋保健食品可按来源大致分为海洋藻类保健食品、海洋鱼类保健食品及海洋无脊椎动物保健食品。海洋保健食品产品主要通过经销商到美容中心、养生门店及诊所等网点以及直销及通过在线平台销售给终端消费者。据统计，我国保健食品提供商2015年录得总销售价值330亿元，2020年增至575亿元，2015-2020年CAGR为11.7%。展望未来，鉴于老龄化人口不断增加，加上我国居民健康意识提高，预计保健食品销售值将会保持增长趋势。

2015-2020年我国保健食品制造商总销售价值及增速

海洋生物医药产业是指以海洋生物为原料或提取有效成分，进行海洋药品与海洋保健品的生产加工及制造活动。近年来，海洋生物医药产业逐渐展示出其竞争优势，成为引领海洋战略性新兴产业发展的亮点，据统计，2020年我国海洋生物医药业全年增加值达451亿元，比2019年增长8.0%。

2010-2020年我国海洋生物医药业增加值及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 海洋保健食品行业概述

第一节 行业相关界定

- 一、海洋保健食品的定义
- 二、行业发展历程

第二节 海洋保健食品产品细分及特性

- 一、产品分类情况
- 二、行业产品特性分析

第三节 海洋保健食品行业地位分析

- 一、行业对经济增长的影响
- 二、行业对人民生活的影响
- 三、行业关联度情况

第二章 中国海洋保健食品行业宏观经济环境分析

第一节 全球宏观经济分析

- 一、2017-2021年全球宏观经济运行概况

二、2022-2027年全球宏观经济趋势预测

第二节 中国宏观经济环境分析

一、2017-2021年中国宏观经济发展情况

二、2022-2027年中国宏观经济趋势预测

第三节 国际形势对中国经济的影响

一、国际形势对全球经济的影响

二、国际形势对中国主要行业的影响

第三章 中国海洋保健食品行业政策技术环境分析

第一节 海洋保健食品行业政策法规环境分析

一、海洋保健食品行业“十三五”规划解读

二、海洋保健食品行业相关标准概述

三、海洋保健食品行业税收政策分析

四、海洋保健食品行业环保政策分析

五、海洋保健食品行业政策走势及其影响

第二节 海洋保健食品行业技术环境分析

一、国际海洋保健食品技术发展趋势

二、国内海洋保健食品技术水平现状

三、科技创新主攻方向

第四章 2017-2021年中国海洋保健食品所属行业总体发展状况

第一节 中国海洋保健食品所属行业规模情况分析

一、海洋保健食品所属行业单位规模情况分析

二、海洋保健食品所属行业人员规模状况分析

三、海洋保健食品所属行业资产规模状况分析

四、海洋保健食品所属行业市场规模状况分析

五、海洋保健食品所属行业敏感性分析

第二节 中国海洋保健食品所属行业产销情况分析

一、海洋保健食品所属行业生产情况分析

二、海洋保健食品所属行业销售情况分析

2015年，我国海洋保健食品行业的总销售价值为25.58亿元，2020年增至64.45亿元，复合年增长率为20.3%。展望未来，基于我国居民购买力增强、技术创新及产品升级等因素，行业应会继续增长。

2015-2020年我国海洋保健食品制造商总销售价值及增速

三、海洋保健食品所属行业产销情况分析

第三节 中国海洋保健食品所属行业财务能力分析

- 一、海洋保健食品所属行业盈利能力分析
- 二、海洋保健食品所属行业偿债能力分析
- 三、海洋保健食品所属行业营运能力分析
- 四、海洋保健食品所属行业发展能力分析
- 第五章 2017-2021年中国海洋保健食品行业市场发展分析
 - 第一节 2017-2021年中国海洋保健食品市场分析
 - 一、2017-2021年海洋保健食品市场形势回顾
 - 二、2017-2021年海洋保健食品市场形势分析
 - 第二节 中国海洋保健食品行业市场产品价格走势分析
 - 一、中国海洋保健食品行业市场价格影响因素分析
 - 二、2017-2021年中国海洋保健食品行业市场价格走势分析
 - 第三节 中国海洋保健食品行业市场发展的主要策略
 - 一、发展国内海洋保健食品业的相关建议与对策
 - 二、中国海洋保健食品产业的发展建议
- 第六章 2017-2021年中国海洋保健食品所属行业进出口市场分析
 - 第一节 海洋保健食品进出口市场分析
 - 一、海洋保健食品进出口产品构成特点
 - 二、2017-2021年进出口市场发展分析
 - 第二节 海洋保健食品行业进出口数据统计
 - 一、2017-2021年海洋保健食品进口量统计
 - 二、2017-2021年海洋保健食品出口量统计
 - 第三节 海洋保健食品进出口区域格局分析
 - 一、海洋保健食品进口地区格局
 - 二、海洋保健食品出口地区格局
 - 第四节 2022-2027年海洋保健食品进出口预测
 - 一、2022-2027年海洋保健食品进口预测
 - 二、2022-2027年海洋保健食品出口预测
- 第七章 2017-2021年中国海洋保健食品行业竞争格局分析
 - 第一节 海洋保健食品行业竞争结构分析
 - 一、现有企业间竞争
 - 二、潜在进入者分析
 - 三、替代品威胁分析
 - 四、供应商议价能力
 - 五、客户议价能力
 - 第二节 海洋保健食品企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 海洋保健食品行业竞争格局分析

一、海洋保健食品行业集中度分析

二、海洋保健食品行业竞争程度分析

第四节 2022-2027年海洋保健食品行业竞争策略分析

一、国际形势对行业竞争格局的影响

二、2022-2027年海洋保健食品行业竞争格局展望

三、2022-2027年海洋保健食品行业竞争策略分析

第八章 海洋保健食品行业重点企业发展调研

第一节 北京世纪有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展规划及前景展望

第二节 青岛浩大海洋生物科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展规划及前景展望

第三节 北京同仁堂健康(大连)海洋食品有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展规划及前景展望

第四节 浙江蓝色海洋生物科技有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展规划及前景展望

第九章 2022-2027年中国海洋保健食品行业发展前景预测

第一节 行业发展前景分析

第二节 2022-2027年中国海洋保健食品行业市场发展趋势预测

一、2022-2027年行业需求预测

二、2022-2027年行业供给预测

三、2022-2027年中国海洋保健食品行业市场价格走势预测

第三节 2022-2027年中国海洋保健食品技术发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、产品技术新动态

三、产品技术发展趋势预测

第十章 2022-2027年中国海洋保健食品行业投资分析

第一节 海洋保健食品行业投资机会分析（AK HZX）

一、投资领域

二、主要项目

第二节 海洋保健食品行业投资风险分析

一、市场风险

二、成本风险

三、贸易风险

第三节 海洋保健食品行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/foods/769060.html>