

2020-2025年中国电子烟行业市场深度分析及行业发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国电子烟行业市场深度分析及行业发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/electric/619063.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2019年，按照国家卫生健康委员会的工作部署，在各地卫生健康部门和教育部门的支持下，中国疾病预防控制中心组织完成了全国中学生烟草调查。调查采用多阶段分层整群随机抽样的方法，通过自填纸质问卷的形式进行数据采集，覆盖全国31个省（自治区、直辖市）的347个县（市、区），共1024所初中和974所高中（含277所职业学校）的288192名学生参与调查，应答率为94.8%。

在过去5年中国初中学生尝试吸卷烟和现在吸卷烟的比例明显下降。2019年初中学生尝试吸卷烟的比例为12.9%，现在吸卷烟的比例为3.9%，与2014年相比，分别下降了5个和2个百分点。

2014-2019年中国初中生尝试吸烟与现在吸烟比例

在2019年中国烟民电子烟选购类型分布中，54.95%的烟民选择充电型电子烟，27.47%的烟民选择一次性电子烟，17.58%的烟民选择可注式电子烟。

2019年烟民电子烟选购类型分布（单位：%）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 行业发展概述

第一节 全球电子烟所属行业发展概况

一、全球电子烟行业发展现状调研

二、主要国家和地区发展情况分析

第二节 中国电子烟行业发展概况

一、发展历程与现状调研

二、发展中存在的问题

第二章 电子烟所属行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

第二节 国际贸易环境

第三节 产业政策环境

第四节 行业技术环境

第三章 电子烟市场需求分析

第一节 市场需求概述

第二节 国内市场需求分析

- 一、消费规模及增速
- 二、市场潜力及饱和度
- 三、消费结构
- 四、区域市场
- 五、需求发展预测分析

第三节 国际市场需求分析

- 一、出口规模
- 二、出口分布
- 三、出口形势判断及规模预测分析

第四章 电子烟所属行业供给分析

第一节 行业供给概述

第二节 国内电子烟行业生产分析

一、供给规模

从2019年短暂繁荣到2020年初的市场寒冬，电子烟行业经历了曲折的发展历程，政策导向的转变必然加速对小品牌的淘汰清退，也将促使部分电子烟行业龙头企业尝试转向开辟国外市场。尽管如此，由于电子烟作为新型烟草对于财政税收而言意义重大，如果企业能够适应国家政策，中国市场依然存在生存空间。

受到税率、价格提升和国家管控加强等因素的影响，中国卷烟市场发展放缓，而电子烟市场则加速拓展，2019年中国电子烟行业市场规模达78.6亿元，同比增长26.6%，预计2020年市场规模约为83.9亿元，预计2021年市场规模约为91.7亿元。

2017-2021年中国电子烟行业市场规模及增长

- 二、产业区域结构
- 三、产业投资热度
- 四、供给发展预测分析

第三节 电子烟所属行业进口分析

- 一、进口规模
- 二、品牌结构
- 三、进口形势判断及规模预测分析

第五章 电子烟行业企业特色经营模式研究

第一节 深圳市奥海康科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 北京赛烟科技发展有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 深圳市施美乐科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六章 电子烟行业竞争分析

第一节 TOP10企业市场占比及变化

第二节 电子烟行业市场集中度

第三节 行业竞争群组

第四节 潜在进入者

第五节 替代品威胁

第六节 供应商议价能力

第七节 下游用户或消费者议价能力

第七章 电子烟产品价格分析

第一节 电子烟产品价格特征

第二节 国内电子烟产品当前市场价格评述

第三节 影响国内市场电子烟产品价格的因素

第四节 主流企业产品价位及价格策略

第五节 电子烟行业未来价格变化趋势预测分析

第八章 企业用户/消费者研究

第一节 需求现状调研

第二节 结构

第三节 需求趋势预测分析

第九章 电子烟营销渠道研究

第一节 典型及创新渠道

第二节 各类渠道要素对比

第三节 渠道发展趋势预测分析

第十章 所属行业盈利能力分析

第一节 2015-2019年电子烟所属行业销售毛利率

第二节 2015-2019年电子烟所属行业销售利润率

第三节 2015-2019年电子烟所属行业总资产利润率

第四节 2015-2019年电子烟所属行业净资产利润率

第五节 2015-2019年电子烟所属行业产值利税率

第六节 2020-2025年电子烟所属行业盈利能力指标预测分析

第十一章 所属行业成长性分析

第一节 2015-2019年电子烟所属行业销售收入增长率

第二节 2015-2019年电子烟所属行业总资产增长率

第三节 2015-2019年电子烟所属行业固定资产增长率

第四节 2015-2019年电子烟所属行业净资产增长率

第五节 2015-2019年电子烟所属行业利润增长率

第六节 2020-2025年电子烟所属行业增长指标预测分析

第十二章 所属行业偿债能力分析

第一节 2015-2019年电子烟所属行业资产负债率

第二节 2015-2019年电子烟所属行业速动比率

第三节 2015-2019年电子烟所属行业流动比率

第四节 2015-2019年电子烟所属行业利息保障倍数

第五节 2020-2025年电子烟所属行业偿债能力指标预测分析

第十三章 所属行业营运能力分析

第一节 2015-2019年电子烟所属行业总资产周转率

第二节 2015-2019年电子烟所属行业净资产周转率

第三节 2015-2019年电子烟所属行业应收账款周转率

第四节 2015-2019年电子烟所属行业存货周转率

第五节 2020-2025年电子烟所属行业营运能力指标预测分析

第十四章 电子烟行业经营及投资建议

第一节 企业经营存在的问题及策略建议

第二节 投资机会分析

第十五章 电子烟行业风险分析

第一节 环境风险「AK LX」

第二节 产业政策风险

第三节 产业链风险

第四节 市场风险

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/electric/619063.html>