

2020-2025年中国数字货币行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国数字货币行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/619066.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国央行将数字货币定义为“具有价值特征的数字支付工具”，央行数字货币由央行顶层设计，政策自上而下推动明确。中国最早从2014年就开始央行数字货币领域的探索，进入2019年以来，法定数字货币（DCEP）的研发步伐明显加快，目前央行数字货币已逐步进入基本面试点落地阶段，先行在深圳、苏州、雄安、成都及未来的冬奥场景进行内部封闭试点测试。

2019年以来中国数字货币的发展历程

央行数字货币是M0的一种新形态，即对现有纸钞的替代（M0的替代），可以极大地降低纸币、硬币发行流通成本，提高支付清算的效率。截至2019年我国流通中货币（M0）余额为7.72万亿元，同比增长5.5%，由于流通的货币完全是匿名的，央行无法追踪交易的具体情况，而央行数字货币能够有效的提高央行对于货币供给和流通的控制力。

2013-2019年中国流通中货币（M0）余额

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国数字货币行业发展综述

第一节 数字货币行业定义及分类

一、数字货币行业定义及分类

二、数字货币行业主要商业模式

三、数字货币行业特征分析

第二节 数字货币行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第三节 数字货币行业经济环境分析

一、全球宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第四节 数字货币行业技术环境分析

一、数字货币技术发展水平

二、行业主要技术现状及发展趋势

第二章 2019年全球数字货币行业发展现状及经验借鉴分析

第一节 全球数字货币行业发展概况

一、全球数字货币行业市场规模分析

二、全球数字货币行业市场结构分析

三、全球数字货币行业竞争格局分析

第二节 国外主要数字货币市场发展状况分析

一、欧盟数字货币行业发展状况分析

二、美国数字货币行业发展状况分析

三、日本数字货币行业发展状况分析

第三节 2020-2025年全球数字货币行业发展前景预测

第三章 2019年中国数字货币行业发展态势分析

第一节 2019年中国数字货币行业发展现状

一、数字货币行业品牌发展现状

二、数字货币行业消费市场现状

三、数字货币市场需求层次分析

四、中国数字货币市场走向分析

第二节 中国数字货币行业发展状况

一、2019年中国数字货币行业发展回顾

二、2019年中国数字货币行业发展情况分析

三、2019年中国数字货币市场特点分析

第三节 中国数字货币行业供需分析

一、2019年中国数字货币市场供给总量分析

二、2019年中国数字货币市场需求结构分析

第四章 2019年中国数字货币行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、数字货币行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、数字货币行业企业间竞争格局分析

第二节 中国数字货币行业竞争格局综述

一、数字货币行业竞争概况

二、中国数字货币行业竞争力分析

1、中国数字货币行业竞争力剖析

2、中国数字货币企业市场竞争的优势

3、国内数字货币企业竞争能力提升途径

三、2020-2025年中国数字货币市场竞争策略分析

第五章 2019年中国数字货币或所属行业七大区域发展现状及趋势分析

第一节 华北地区数字货币行业分析及预测

一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2019年市场规模情况分析

三、2020-2025年行业趋势预测分析

第二节 东北地区数字货币行业分析及预测

一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2019年市场规模情况分析

三、2020-2025年行业趋势预测分析

第三节 华东地区数字货币行业分析及预测

一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2019年市场规模情况分析

三、2020-2025年行业趋势预测分析

第四节 华中地区数字货币行业分析及预测

一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2019年市场规模情况分析

三、2020-2025年行业趋势预测分析

第五节 华南地区数字货币行业分析及预测

一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2019年市场规模情况分析

三、2020-2025年行业趋势预测分析

第六节 西南地区数字货币行业分析及预测

一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2019年市场规模情况分析

三、2020-2025年行业趋势预测分析

第七节 西北地区数字货币行业分析及预测

一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2019年市场规模情况分析

三、2020-2025年行业趋势预测分析

第六章 2019年中国数字货币行业产业链分析

第一节 数字货币行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 数字货币上游行业分析

第三节 数字货币下游行业分析

一、数字货币下游行业分布

二、2015-2019年下游行业发展现状

在信用货币时代，数字货币相对于现金可进一步降低交易成本，全球货币领域的革命势在必行，数字货币取代现金是大势所趋。央行数字货币落地过程中，相关产业链环节厂商均有望受益，包括上游领域网络安全厂商、中游领域银行IT厂商及下游领域机具厂商。在央行数字货币的驱动下，为满足央行数字货币“双离线支付”的需求，POS等传统机具的通讯方式与读取技术将面临升级改造，有望迎来新的发展机遇。

2013-2019年中国联网POS机具数量

2013-2019年中国ATM机具数量

三、2020-2025年下游行业发展趋势

第七章 2019年中国数字货币行业重点企业发展分析

第一节 四方精创

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、经营状况分析

四、发展战略规划

第二节 智度股份

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、经营状况分析

四、发展战略规划

第三节 四川成渝

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、经营状况分析

四、发展战略规划

第四节 深大通

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略规划

第五节 四维图新

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略规划

第六节 奥马电器

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略规划

第七节 恒银金融

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略规划

节 迅雷

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略规划

第九节 飞天诚信

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略规划

第十节 聚龙股份

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略规划

第八章 2019年中国数字货币企业管理策略建议

第一节 提高数字货币企业竞争力的策略

- 一、提高中国数字货币企业核心竞争力的对策
- 二、数字货币企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响数字货币企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高数字货币企业竞争力的策略

第二节 对中国数字货币品牌的战略思考

- 一、数字货币实施品牌战略的意义
- 二、数字货币企业品牌的现状分析
- 三、中国数字货币企业的品牌战略
- 四、数字货币品牌战略管理的策略

第九章 2020-2025年中国数字货币行业发展前景预测

第一节 影响数字货币行业发展的主要因素

- 一、影响数字货币行业运行的有利因素
- 二、影响数字货币行业运行的稳定因素
- 三、影响数字货币行业运行的不利因素
- 四、我国数字货币行业发展面临的挑战
- 五、我国数字货币行业发展面临的机遇

第二节 数字货币行业投资回顾「AK LF」

- 一、数字货币行业投资规模及增速统计
- 二、数字货币行业投资结构分析

第三节 2020-2025年中国数字货币行业投资规模及增速预测

第四节 2020-2025年中国数字货币行业发展趋势预测

- 一、数字货币行业发展驱动因素分析
- 二、数字货币行业发展趋势预测
- 三、数字货币行业需求规模预测
- 四、2020-2025年中国数字货币行业全球市场份额预测

第五节 数字货币行业投资现状及建议

- 一、数字货币行业投资项目分析
- 二、数字货币行业投资机遇分析
- 三、数字货币行业投资风险警示
- 四、数字货币行业投资策略建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/619066.html>