

2020-2025年中国PCB行业市场深度分析及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国PCB行业市场深度分析及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/509070.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为了描述控制进程的运行，系统中存放进程的管理和控制信息的数据结构称为进程控制块，它是进程实体的一部分，是操作系统中最重要的记录性数据结构。它是进程管理和控制的最重要的数据结构，每一个进程均有一个PCB，在创建进程时，建立PCB，伴随进程运行的全过程，直到进程撤消而撤消。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状分析

第一章 PCB行业概述

第一节 PCB的介绍

一、PCB的定义

二、PCB的分类

三、PCB的特点

第二节 PCB的产业链

一、PCB产业链的构成

二、产业链中的产品介绍

第三节 PCB行业标准

一、国际标准

二、国内标准

第四节 PCB产业特点

一、电路板属订单型生产形态

二、电路板的制造流程长且复杂

三、电路板产业属资本密集型行业

四、电路板产业的议价能力相对较弱

第二章 全球PCB行业发展分析

第一节 2017-2019年全球PCB市场情况分析

一、2017-2019年全球PCB行业格局分析

二、2017-2019年全球PCB产品结构分析

三、2019年全球PCB行业发展分析

第二节 2017-2019年主要国家地区PCB市场分析

一、2017-2019年日本PCB市场分析

二、2017-2019年韩国PCB市场分析

三、2017-2019年北美PCB市场分析

四、2017-2019年台湾PCB市场分析

1、台湾PCB市场总体分析

2、台湾PCB产业之市场分析

3、台湾PCB之产业群聚与结构

4、台湾PCB产业之竞争力分析

五、2017-2019年欧洲PCB市场分析

第三章 中国PCB行业发展分析

第一节 中国PCB行业发展概述

一、中国PCB行业发展简史

二、中国PCB行业发展特点

三、中国PCB行业发展总体分析

四、中国PCB工业发展情况分析

第二节 中国PCB行业发展面临的问题

一、美国重塑制造业影响中国制造业

二、PCB设备仪器企业发展不够快

三、PCB原辅料企业还很弱小

四、从事PCB环保的企业缺乏特色

第三节 2019年中国PCB行业市场分析

一、2019年中国PCB行业发展现状

二、2019年中国PCB市场规模分析

三、2019年中国PCB产品结构分析

第四节 2019年中国PCB产品供需分析

一、2019年PCB产品需求分析

二、2019年HDI板产品需求分析

三、2019年手机PCB产品需求分析

四、2019年终端产品对PCB需求分析

第五节 2019年中国PCB设备发展分析

一、2019年PCB制造设备市场分析

二、2019年PCB高端设备存在的问题

三、中国PCB专用设备制造发展趋势

第四章 深圳PCB产业发展分析

第一节 深圳PCB产业回顾

- 一、深圳PCB产业总体情况
- 二、深圳PCB产业发展分析

第二节 深圳PCB产业未来发展

- 一、未来深圳PCB市场分析
- 二、未来深圳PCB产业格局

第三节 深圳PCB产业发展趋势

- 一、迈向高端制造
- 二、发力产业服务

第四节 深圳PCB产业启示与总结

- 一、制造业完善产业链的启示
- 二、深圳PCB产业总结

第五章 PCB上游原材料市场分析

第一节 铜箔

- 一、铜箔的相关概述
- 二、铜箔的全球供应状况
- 三、铜箔在柔性PCB中的应用
- 四、电解铜箔产业的发展分析

第二节 环氧树脂

- 一、环氧树脂的相关概述
- 二、环氧树脂的应用领域
- 二、中国环氧树脂产业的市场前景
- 三、2019年环氧树脂市场走势分析
- 四、PCB用环氧树脂发展趋势

第三节 玻璃纤维

- 一、玻璃纤维的相关概述
- 二、中国玻璃纤维面临巨大市场需求
- 三、2019年中国玻璃纤维行业经济运行情况
- 四、2019年中国玻璃纤维产业的发展情况

第六章 PCB下游应用领域分析

第一节 消费类电子产品

- 一、2019年中国消费电子产品走向高端
- 二、消费电子用PCB的市场需求稳定增长
- 三、高端电子消费品市场需求带动HDI电路板趋热
- 四、消费电子行业未来发展市场调查分析

第二节 通讯设备

- 一、2019年中国通讯设备制造业发展情况
- 二、未来移动通信设备的趋势
- 三、语音通讯移动终端用PCB的发展趋势

第三节 汽车电子

- 一、PCB成为汽车电子市场的热点
- 二、多优点PCB式汽车继电器市场不断壮大
- 三、2019年全球汽车电子PCB市场发展分析

第四节 LED照明

- 一、2019年中国LED照明的发展状况
- 二、LED发展为PCB行业带来新需求

第五节 电脑及相关产品发展分析

- 一、2019年电脑及相关产品市场情况
- 二、2019年国内电脑市场需求分析预测

第六节 工业及医疗电子市场发展分析

- 一、2019年工业电子市场发展分析
- 二、2019年医疗电子市场发展分析
- 三、2019年医疗电子市场机遇分析

第二部分 市场行为与制造技术研究

第七章 PCB市场行为研究

第一节 消费者行为研究

- 一、PCB性能表现及认知
- 二、消费者主要流向研究
- 三、消费者对PCB的品牌认知
- 四、消费者对PCB的评价

第二节 PCB终端研究

- 一、渠道商推荐品牌
- 二、如何打动PCB采购商

第八章 PCB制造技术的研究

第一节 PCB芯片封装焊接方法及工艺流程的阐述

- 一、PCB芯片封装的介绍
- 二、PCB芯片封装的主要焊接方法
- 三、PCB芯片封装的流程

第二节 光电PCB技术

- 一、光电PCB的概述
- 二、光电PCB的光互连结构原理
- 三、光学PCB的优点
- 四、光电PCB的发展阶段

第三节 PCB抄板

- 一、PCB抄板简介
- 二、PCB抄板技术流程
- 三、PCB抄板技术价值分析
- 四、PCB抄板发展趋势

第四节 PCB技术的发展趋势

- 一、沿着高密度互连技术(HDI)道路发展下去
- 二、组件埋嵌技术具有强大的生命力
- 三、PCB中材料开发要更上一层楼
- 四、光电PCB前景广阔
- 五、制造工艺要更新、先进设备要引入

第三部分 行业竞争格局分析

第九章 PCB行业竞争格局分析

第一节 PCB行业竞争格局概况

- 一、区域集中度分析
- 二、市场集中度分析
- 三、企业集中度分析

第二节 PCB行业竞争情况五力分析

- 一、同业之间的竞争比较激烈，市场集中度低
- 二、目前尚没有能够替代印刷电路板的成熟技术和产品
- 三、整机装配厂家增加inhouse布局以降低成本
- 四、供应商的集中度比较高，议价能力比较强
- 五、消费类电子中整机产品价格不断下滑，工业类电子产对PCB的价格不敏感

第三节 中国PCB产业研发力分析

- 一、PCB产业研发重要性分析
- 二、中国PCB研发力问题分析
- 第四节 2017-2019年PCB品牌竞争分析
 - 一、2019年销售前10名PCB品牌
 - 二、2020-2025年PCB品牌竞争趋势
- 第五节 PCB行业竞争动态分析
 - 一、PCB厂转移阵地竞争激烈
 - 二、PCB行业潜在进入者威胁
 - 三、PCB新技术打破竞争格局
 - 四、PCB上游原材料竞争动态

第十章 国外重点PCB制造商介绍

第一节 日本企业

- 一、日本揖斐电株式会社
- 二、日本旗胜
- 三、日本CMK公司

第二节 美国企业

- 一、MULTEK
- 二、美国TTM
- 三、新美亚
- 四、惠亚集团

第三节 韩国企业

- 一、三星电机
- 二、永丰
- 三、LGElectronics

第四节 台湾企业

- 一、欣兴电子股份有限公司
- 二、健鼎科技股份有限公司
- 三、雅新电子集团

第十一章 国内PCB重点企业发展分析

第一节 PCB企业排名情况

- 一、PCB企业排名及销售收入情况
- 二、覆铜箔板企业排名及销售收入情况
- 三、专用材料企业排名及销售收入情况

四、专用化学品企业排名及销售收入情况

五、专用设备和仪器企业排名及销售收入情况

六、环保洁净企业排名及销售收入情况

第二节 广东生益科技股份有限公司

一、企业概况

二、经营分析

三、财务分析

四、企业动态

第三节 方正科技集团股份有限公司

一、企业概况

二、经营分析

三、财务分析

四、企业动态

第四节 广东汕头超声电子股份有限公司

一、企业概况

二、经营分析

三、财务分析

四、企业动态

第五节 广东超华科技股份有限公司

一、企业概况

二、经营分析

三、财务分析

四、企业动态

第六节 天津普林电路股份有限公司

一、企业概况

二、经营分析

三、财务分析

四、企业动态

第七节 珠海紫翔电子科技有限公司

一、企业概况

二、经营分析

三、财务分析

四、企业动态

第八节 瀚宇博德科技（江阴）有限公司

一、企业概况

二、经营分析

三、财务分析

四、企业动态

第九节 广州添利电子科技有限公司

一、企业概况

二、经营分析

三、财务分析

四、企业动态

第十节 沪士电子股份有限公司

一、企业概况

二、经营分析

三、财务分析

四、企业动态

第十二章 PCB企业竞争策略分析

第一节 PCB市场发展潜力分析

一、PCB市场增长潜力分析

二、PCB主要潜力品种分析

第二节 PCB企业市场策略分析

一、PCB价格策略分析

1、决定PCB价格的因素

2、PCB定价策略

二、PCB渠道策略分析

第三节 PCB企业销售策略分析

一、产品定位策略分析

二、促销策略分析

第四节 PCB企业经营策略分析

第四部分行业发展趋势与预测

第十三章 PCB行业发展趋势分析

第一节 PCB行业发展前景分析

一、全球PCB行业发展前景分析

二、中国PCB行业发展前景分析

第二节 2020-2025年中国PCB发展趋势分析

一、2020-2025年PCB产业政策趋向

- 1、PCB产业政策趋向
- 2、PCB产业"十三五"规划项目重点
- 二、2020-2025年PCB技术革新趋势
- 三、2020-2025年PCB价格走势分析
- 四、2020-2025年PCB产品趋势分析
- 五、2020-2025年PCB营销趋势分析
- 第三节 2020-2025年中国PCB市场趋势分析
- 一、2020-2025年中国PCB市场发展趋势
- 二、2020-2025年中国PCB市场发展空间
- 第四节 未来PCB行业全球发展动向
- 一、韩国PCB业高速发展
- 二、最新版PCB技术推出

第十四章 未来PCB行业发展预测

- 第一节 2020-2025年全球PCB市场预测
- 一、2020-2025年全球PCB行业产值预测
- 二、2020-2025年全球PCB市场需求预测
- 第二节 2020-2025年中国PCB市场预测
- 一、2020-2025年中国PCB行业产值预测
- 二、2020-2025年中国PCB市场需求预测

第四部分 行业投资分析与战略研究

第十五章 PCB行业投资环境分析

- 第一节 政策环境对行业发展的影响分析
- 一、人民币升值
- 二、新企业所得税法
- 三、环保问题与ROHS标准
- 四、新劳动合同法的实施
- 五、节能减排对行业发展的影响
- 第二节 中国经济发展环境分析
- 一、2019年中国宏观经济运行情况
- 二、2019年中国电子信息产业经济运行分析
- 三、2019年中国电子元器件经济运行分析
- 第三节 社会发展环境分析
- 第四节 技术发展环境分析

一、电镀技术是行业发展的关键

- 1、PCB电镀工艺发
- 2、水平电镀工艺在PCB电镀里的应用

二、世界PCB技术发展分析

- 1、印制电路板制造技术发展
- 2、在关键工艺技术发展趋势
- 3、印制电路板检测技术发展分析

第十六章 PCB行业投资机会与风险

第一节 PCB行业关联度

- 一、集成电路离不开印制板
- 二、高新技术产品少不了印制板
- 三、现代科学和管理体现在印制板
- 四、当代电子元件业中最活跃的产业

第二节 PCB行业投资SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、威胁

第三节 行业进入壁垒

- 一、资金壁垒
- 二、技术壁垒
- 三、环保壁垒
- 四、客户认可壁垒

第四节 投资风险分析

- 一、经营环境日趋严峻
- 二、三高问题难以解决
- 三、新厂选址问题分析

第五节 小批量PCB行业发展影响因素分析

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第十七章 PCB行业投资现状与建议

第一节 PCB行业投资现状

- 一、投资规模情况

二、投资区域情况

第二节 PCB行业投资建议

一、PCB投资时机选择

二、PCB产品结构选择

三、PCB投资区域选择

四、PCB投资发展建议

第十八章 PCB行业投资战略研究

第一节 PCB行业经营模式发展分析（AK ZJH）

一、生产模式

二、销售模式

三、采购模式

第二节 对中国PCB品牌的战略思考

一、PCB企业实施品牌战略的意义

二、品牌战略在企业发展中的重要性

三、PCB企业品牌的现状分析

四、中国PCB企业品牌战略

第三节 民营PCB企业的发展与思考

一、企业应审视经营环境明确经营战略

二、管理制度的导向作用对发展的影响

三、认识资本运作魅力与企业发展规律

四、重视企业文化及放权与监督制度化

第四节 PCB行业投资战略研究

一、成本战略研究

二、技术创新战略

三、产业规范战略

四、信息化发展战略

五、人才整合战略

图表目录：

图表：PCB产业链图解

图表：2015-2019年全球不同地区PCB所占比例分析

图表：2015-2019年全球不同应用领域PCB的占有比例和增长率

图表：2015-2019年北美地区刚性PCB板订单出货量

图表：2015-2019年北美地区挠性PCB板订单出货量情况

图表：2015-2019年北美地区PCB板订单出货量情况

图表：2015-2019年北美地区PCB板行业销售额情况

图表：2019年中国台湾PCB行业收入情况

图表：2015-2019年全球主要国家PCB产值规模

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/509070.html>