

2022-2027年中国房屋工程建筑行业市场深度分析 及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国房屋工程建筑行业市场深度分析及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/fangchan/799089.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 房屋工程建筑的相关概述

第一节 房屋建筑工程施工总承包的概述

一、房屋建筑工程施工总承包概念

二、房屋建筑工程施工总承包分类

三、房屋建筑结构承重形式

第二节 房屋建筑工程施工总承包承包概述

一、工程承包定义及分类

二、工程承包的合同分类

三、国际工程承包的概念

四、国际工程承包的分类

第二章 中国房屋工程建筑行业环境分析

第一节 中国宏观经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国房屋工程建筑行业政策环境分析

一、中国建筑业主管部门与监管体制

二、中国建筑业主要法律法规和政策

三、对外承包工程相关主要法律法规

四、工程承包行业相关业务资质要求

五、工程承包相关招标及投标的规定

六、房屋建筑工程施工总承包施工分包管理办法

七、房屋建筑工程施工总承包的招投标管理办法

八、新营业税的实施对建筑业的影响

第三节 中国房屋工程建筑发展社会环境分析

- 一、中国人口规模及结构分析
- 二、中国人均住房面积情况分析
- 三、家庭人均居住支出情况分析
- 四、中国城镇化发展及趋势分析
- 五、中国居民住房观念发生改变

第四节 中国房地产市场发展运行分析

- 一、房地产行业政策环境分析
- 二、中国房地产开发景气指数
- 三、中国房地产开发投资情况
- 四、商品房屋建筑与销售情况
- 五、房地产市场价格变动情况

第三章 中国工程建筑承包市场现状分析

第一节 中国建筑业发展分析

- 一、中国建筑业发展规模分析
 - (一) 中国建筑施工企业数量
 - (二) 中国建筑业总产值分析
 - (三) 中国建筑业增加值分析
 - (四) 中国建筑企业资产总额
- 二、中国建筑业企业效益分析
 - (一) 中国建筑业企业总收入
 - (二) 中国建筑业利润总额分析
 - (三) 中国建筑业利税总额分析

第二节 工程建筑总承包市场分析

- 一、工程总承包的相关概述
 - (一) 工程总承包的定义与分类
 - (二) 工程总承包推广的优越性
 - (三) 国内实施工程总承包现状及问题
 - (四) 推行工程总承包现实意义
 - (五) 工程总承包企业发展策略
- 二、工程总承包发展分析
 - (一) 总承包建筑业企业经济指标
 - (二) 特级资质工程承包企业分析
 - (三) 一级资质工程承包企业分析
 - (四) 二级资质工程承包企业分析

（五）三级及以下工程承包企业分析

第三节 工程建筑专业承包市场分析

一、专业承包建筑企业经济指标

二、一级资质工程承包企业分析

三、二级资质工程承包企业分析

四、三级及以下工程承包企业分析

第四节 房屋工程建筑劳务分包市场分析

一、劳务分包概述及其主要形式

二、劳务分包建筑企业数量分析

三、劳务分包建筑企业营业收入

四、劳务分包建筑企业利润总额

第四章 中国房屋工程建筑承包与监理市场分析

第一节 中国民用建筑修建过程与造价

一、房屋建筑开发的流程和造价

二、地基处理与基础工程施工分析

三、钢筋混凝土结构主体建设过程

四、房屋建筑主体工程工期和造价

五、建筑装修装饰阶段工期及造价

六、民用建筑建安成本的综合分析

第二节 中国房屋建筑工程施工总承包承包情况分析

第三节 房屋建筑工程施工总承包监理所属行业需求分析

第四节 房屋工程建筑市场需求分析

一、学校房屋建筑工程施工总承包需求分析

二、机场房屋建筑工程施工总承包需求分析

三、港口码头建筑工程需求分析

四、体育馆房屋建筑工程施工总承包需求分析

五、公共图书馆建筑工程需求分析

六、卫生机构房屋建筑工程施工总承包需求分析

七、餐饮住宿房屋建筑工程施工总承包需求分析

八、星级饭店房屋建筑工程施工总承包需求分析

第五章 中国房屋工程建筑行业细分市场分析

第一节 办公楼房屋工程建筑行业分析

一、办公楼市场特征分析

二、办公楼投资情况分析

三、办公楼市场建设规模

四、办公楼市场销售情况

五、办公楼供需情况分析

六、办公楼建筑工程需求分析

第二节 商品住宅房屋工程建筑行业分析

一、商品住宅投资情况分析

二、商品住宅建筑面积分析

三、商品住宅销售情况分析

四、商品住宅市场供需分析

五、商品住房建筑工程需求分析

第三节 保障房房屋工程建筑行业分析

第四节 工业地产房屋工程建筑行业分析

一、发展工业地产的重要意义

二、中国工业地产开发模式分析

三、中国工业地产发展情况分析

四、国内工业地块出让超过住宅

五、工业地产兴起成投资新热点

六、高新区成工业地产发展重点

七、工业地产建筑工程需求分析

第六章 中国房屋工程建筑承包市场竞争分析

第一节 中国建筑业市场竞争格局

一、中国建筑业市场竞争主体分析

二、中国建筑业市场竞争特点分析

三、中国建筑业市场竞争发展趋势

第二节 房屋建筑工程施工总承包承包市场竞争分析

一、建筑工程承包市场竞争企业

二、工程总承包项目市场竞争态势

三、企业在国际工程承包市场地位

第三节 房屋工程承包企业核心竞争力分析

一、提高综合承包能力

二、培养工程管理能力

三、加强技术创新能力

四、提高风险管理能力

第四节 房屋工程承包企业市场竞争策略分析

第七章 中国房屋工程建筑重点企业分析

第一节 中国建筑股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

第二节 中国冶金科工股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

第三节 北方国际合作股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

第四节 上海建工集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

第五节 四川国栋建设股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

第八章 中国房屋建筑工程施工总承包承包产业发展策略

第一节 房屋建筑承包企业人力资源管理策略

一、工程承包企业人力资源特点

二、积极引进企业需要专业人才

三、建立具有竞争力的薪酬体系

四、加快建立完善员工培训体系

五、营造国际化管理企业文化模式

第二节 房屋建筑承包企业国际市场营销策略

第三节 房屋建筑工程施工总承包承包企业发展战略选择

第九章 2022-2027年中国房屋工程建筑市场前景预测分析

第一节 房屋建筑工程施工总承包承包商项目融资可行性分析

一、工程承包商海外工程项目融资现状

二、工程承包商开展国际项目融资问题

三、工程承包商项目融资的多元化途径

四、工程承包企业国际项目融资的方向

第二节 2022-2027年建筑行业市场前景分析

一、中国建筑业市场发展前景

二、未来建筑业仍将持续增长

三、中国建筑业市场规模预测

第三节 2022-2027年房屋工程建筑市场前景分析

一、中国房地产业的发展目标分析

二、“十四五”保障房建设发展规划

三、建筑施工企业转型升级的契机

四、轻型钢结构住宅建筑市场前景

五、房屋建筑工程施工总承包领域发展的方向

第十章 中国房屋建筑工程施工总承包承包风险及防范对策

第一节 房屋建筑工程施工总承包承包风险及管理方法

一、工程承包风险的定义

二、工程承包风险的分类

三、工程承包风险管理概述

四、工程承包风险管理方法

第二节 房屋建筑工程施工总承包承包商风险分析

一、政治风险分析

二、法律风险分析

三、经济风险分析

四、技术风险分析

五、管理风险分析

第三节 房屋建筑工程施工总承包承包企业风险防范对策

一、工程承包资金风险防范措施

二、工程承包合同风险防范措施

三、工程承包汇率风险防范措施

四、国际工程承包风险防范对策

第十一章 房屋建筑工程施工总承包承包企业投融资及IPO上市策略

第一节 工程承包企业融资渠道与选择分析(HJ HT)

一、工程承包企业融资方法与渠道简析

二、利用股权融资谋划企业发展机遇

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道

四、适度债权融资配置自身资本结构

五、关注民间资本和外资的投资动向

第二节 工程承包企业境内IPO上市目的及条件

第三节 路桥工程企业IPO上市的相关准备

第四节 工程承包企业IPO上市的规划实施

第五节 工程承包企业IPO上市审核工作流程

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/fangchan/799089.html>