2013-2017年乳腺疾病预防与治疗市场深度分析与投资前景预测报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年乳腺疾病预防与治疗市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/149092.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国乳腺疾病预防与治疗行业设备与药品的消费比例仅为1∶9，而发达国家该比例已经达到1∶1，因此我国乳腺疾病预防与治疗行业产业还存在较大缺口，市场发展潜力巨大。尤其家用乳腺疾病预防与治疗行业市场上升空间很大。在国外，功能型乳腺疾病防治产品已经成为家庭治疗的主流手段，而在中国，对家用医疗产品的理解还是停留在空白状态。

新颖疗法的获批及市场的持续接纳，将使乳腺疾病预防与治疗市场实现5%的年增长率，到2022年，美国、欧洲和日本等主要市场的销售将超过150亿美元。

成年女性妇科疾病患病率高达87%，这说明中国女性生殖健康状况令人担忧；在这部分人群中乳腺疾病是常见的妇科疾病之一，患病率高达50%以上，按照乳腺疾病的人群和市场来计算，市场份额也在千亿以上。乳腺疾病治疗仪器行业最高增速为38%，2012年其总产值超过100亿元。2011年全年进出口总额达到31.5亿美元，同比增长9.8%，其中乳腺疾病治疗仪器表现突出。

近三年来中国乳腺疾病治疗与预防规模以上企业的利润总额年均增速在20%以上快速的发展，保持着良好的赢利性。乳腺疾病治疗与预防产业正凭借其独特的特性，被用作治疗乳腺疾病的主要方法之一，广受消费者青睐。从治疗到养护，乳腺疾病治疗与预防产业产品渗透进了整个妇科市场 。据相关部门统计，乳腺疾病治疗与预防产业在妇科产业整体消费中占20%，部分地区更达到30%-40%，由此预测，行业未来的赢利性将越来越强。

艾凯集团发布的《2013-2017年乳腺疾病预防与治疗市场深度分析与投资前景预测报告》共十二章，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国乳腺疾病研究中心、乳腺肿瘤研究中心、中国疾病预防控制中心、中国乳腺病专科医院、卫生部、中科院乳腺病研究部、国内外相关报刊杂志的基础信息以及乳腺疾病预防与治疗行业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国美容行业作了详尽深入的分析，为乳腺疾病预防与治疗行业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一部分 产业深度分析
第一章 乳腺疾病预防与治疗行业发展综述 1
第一节 乳腺疾病预防与治疗行业定义及分类 1
一、行业定义 1
二、行业主要分类 1
第二节 乳腺疾病预防与治疗行业特征分析 1
一、产业链分析 1

二、乳腺疾病预防与治疗行业在国民经济中的地位 3
三、乳腺疾病预防与治疗行业生命周期分析 3
1、行业生命周期理论基础 3
2、乳腺疾病预防与治疗行业生命周期 4
第三节 最近3-5年中国乳腺疾病预防与治疗行业经济指标分析 8
一、赢利性 8
二、成长速度 8
三、附加值的提升空间 8
四、进入壁垒／退出机制 9
五、风险性 9
六、行业周期 10
七、竞争激烈程度指标 11
八、行业及其主要子行业成熟度分析 11

第二章 我国乳腺疾病预防与治疗行业运行分析 12
第一节 我国乳腺疾病预防与治疗行业发展状况分析 12
一、我国乳腺疾病预防与治疗行业发展阶段 12
二、我国乳腺疾病预防与治疗行业发展总体概况 12
三、我国乳腺疾病预防与治疗行业发展特点分析 13
四、我国乳腺疾病预防与治疗行业商业模式分析 14
第二节 2012-2013年乳腺疾病预防与治疗行业发展现状 16
一、2012-2013年我国乳腺疾病预防与治疗行业市场规模 16
二、2012-2013年我国乳腺疾病预防与治疗行业发展分析 16
三、2012-2013年中国乳腺疾病预防与治疗企业发展分析 17
第三节 区域市场分析 19
一、区域市场分布总体情况 19
二、2012-2013年重点省市市场分析 20
三、2012-2013年重点城市市场分析 21
第四节 乳腺疾病预防与治疗细分市场分析 25
一、细分市场特色 25
二、2012-2013年细分市场规模及增速 28
三、重点细分市场前景预测 28

第三章 我国乳腺疾病预防与治疗行业供求分析 29
第一节 国内市场需求分析 29

一、需求规模 29
二、需求结构 29
三、区域市场 30
第二节 国内市场供给分析 31
一、供给规模 31
二、供给结构 31
三、区域分布 32

第二部分 产业结构分析
第四章 乳腺疾病预防与治疗行业产业结构分析 34
第一节 乳腺疾病预防与治疗产业结构分析 34
一、市场细分充分程度分析 34
二、各细分市场领先企业排名 38
三、各细分市场占总市场的结构比例 39
四、领先企业的结构分析（所有制结构） 40
第二节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 41
一、产业价值链条的构成 41
二、产业链条的竞争优势与劣势分析 41
第三节 产业结构发展预测 43
一、产业结构调整指导政策分析 43
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 43
三、中国乳腺疾病预防与治疗行业参与国际竞争的战略市场定位 45
四、产业结构调整方向分析 46

第五章 我国乳腺疾病预防与治疗行业产业链分析 48
第一节 乳腺疾病预防与治疗行业产业链分析 48
一、产业链结构分析 48
二、主要环节 的增值空间 49
三、与上下游行业之间的关联性 49
第二节 乳腺疾病预防与治疗上游行业分析 50
一、乳腺疾病预防与治疗成本构成 50
二、2012-2013年上游行业发展现状 85
三、2013-2017年上游行业发展趋势 87
四、上游行业对乳腺疾病预防与治疗行业的影响 102
第三节 乳腺疾病预防与治疗下游行业分析 103

一、乳腺疾病预防与治疗下游行业分布 103
二、2012-2013年下游行业发展现状 103
三、2013-2017年下游行业发展趋势 107
四、下游需求对乳腺疾病预防与治疗行业的影响 108

第三部分 竞争格局分析
第六章 我国乳腺疾病预防与治疗行业竞争形势及策略 110
第一节 行业总体市场竞争状况分析 110
一、乳腺疾病预防与治疗行业竞争结构分析 110
1、现有企业间竞争 110
2、潜在进入者分析 111
3、替代品威胁分析 112
4、供应商议价能力 112
5、客户议价能力 113
6、竞争结构特点总结 114
二、乳腺疾病预防与治疗行业企业间竞争格局分析 114
三、乳腺疾病预防与治疗行业集中度分析 116
四、乳腺疾病预防与治疗行业SWOT分析 117
第二节 中国乳腺疾病预防与治疗行业竞争格局综述 119
一、乳腺疾病预防与治疗行业竞争概况 119
1、中国乳腺疾病预防与治疗行业竞争格局 119
2、乳腺疾病预防与治疗行业未来竞争格局和特点 119
3、乳腺疾病预防与治疗市场进入及竞争对手分析 120
二、中国乳腺疾病预防与治疗行业竞争力分析 120
1、我国乳腺疾病预防与治疗行业竞争力剖析 120
2、我国乳腺疾病预防与治疗企业市场竞争的优势 123
3、国内乳腺疾病预防与治疗企业竞争能力提升途径 124
三、乳腺疾病预防与治疗市场竞争策略分析 129

第七章 乳腺疾病预防与治疗行业领先企业经营形势分析 133
第一节 国药集团药业股份有限公司 133
一、企业基本概况 133
二、2012-2013年企业经营状况 135
三、企业优势分析 138
四、2013-2017年发展规划 141

第二节 南京医药股份有限公司 142
一、企业基本概况 142
二、2012-2013年企业经营状况 144
三、企业优势分析 148
四、2013-2017年发展规划 148
第三节 重庆桐君阁股份有限公司 151
一、企业基本概况 151
二、2012-2013年企业经营状况 153
三、企业优势分析 156
四、2013-2017年发展规划 156
第四节 华东医药股份有限公司 158
一、企业基本概况 158
二、2012-2013年企业经营状况 158
三、企业优势分析 166
四、2013-2017年发展规划 167
第五节 四川科伦药业股份有限公司 167
一、企业基本概况 167
二、2012-2013年企业经营状况 169
三、企业优势分析 175
四、2013-2017年发展规划 177
第六节 上海医药股份有限公司 179
一、企业基本概况 179
二、2012-2013年企业经营状况 180
三、企业优势分析 184
四、2013-2017年发展规划 185
第七节 广州药业股份有限公司 186
一、企业基本概况 186
二、2012-2013年企业经营状况 187
三、企业优势分析 190
四、2013-2017年发展规划 191
第八节 河北东盛英华制药有限公司 194
一、企业基本概况 194
二、2012-2013年企业经营状况 195
三、企业优势分析 198
四、2013-2017年发展规划 199

第九节 海王星辰连锁药店有限公司 199
一、企业基本概况 199
二、2012-2013年企业经营状况 200
三、企业优势分析 201
四、2013-2017年发展规划 202
第十节 成都蜀都乳腺医院 203
一、企业基本情况 203
二、2012-2013企业经营状况 204
三、企业优势分析 205
四、2013-2017年发展规划 209

第四部分 投资价值分析
第八章 2013-2017年乳腺疾病预防与治疗行业投资前景 210
第一节 2013-2017年乳腺疾病预防与治疗市场发展前景 210
一、2013-2017年乳腺疾病预防与治疗市场发展潜力 210
二、2013-2017年乳腺疾病预防与治疗市场发展前景展望 211
三、2013-2017年乳腺疾病预防与治疗细分行业发展前景分析 211
第二节 2013-2017年乳腺疾病预防与治疗市场发展趋势预测 212
一、2013-2017年乳腺疾病预防与治疗行业发展趋势 212
二、2013-2017年乳腺疾病预防与治疗市场规模预测 212
三、2013-2017年细分市场发展趋势预测 213
第三节 2013-2017年中国乳腺疾病预防与治疗行业供需预测 214
一、2013-2017年中国乳腺疾病预防与治疗行业供给预测 214
二、2013-2017年中国乳腺疾病预防与治疗行业需求预测 216
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 217
一、市场整合成长趋势 217
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 217
三、企业区域市场拓展的趋势 218
四、影响企业销售与服务方式的关键趋势 218

第九章 2013-2017年乳腺疾病预防与治疗行业投资环境分析 219
第一节 乳腺疾病预防与治疗行业政治法律环境分析 219
一、行业管理体制分析 219
二、行业主要法律法规 220
三、行业相关发展规划 244

第二节 乳腺疾病预防与治疗行业经济环境分析 244
一、国际宏观经济形势分析 244
二、国内宏观经济形势分析 246
三、产业宏观经济环境分析 251
第三节 乳腺疾病预防与治疗行业社会环境分析 257
一、乳腺疾病预防与治疗产业社会环境 257
二、社会环境对行业的影响 258
三、乳腺疾病预防与治疗产业发展对社会发展的影响 259

第十章 2013-2017年乳腺疾病预防与治疗行业投资机会与风险 261
第一节 乳腺疾病预防与治疗行业投融资情况 261
一、行业资金渠道分析 261
二、固定资产投资分析 262
三、兼并重组情况分析 262
第二节 2013-2017年乳腺疾病预防与治疗行业投资机会 263
一、产业链投资机会 263
二、细分市场投资机会 264
三、重点区域投资机会 264
第三节 2013-2017年乳腺疾病预防与治疗行业投资风险及防范 265
一、政策风险及防范 265
二、供求风险及防范 266
三、宏观经济波动风险及防范 266
四、关联产业风险及防范 266
五、其他风险及防范 267

第十一章 乳腺疾病预防与治疗行业投资战略研究 268
第一节 乳腺疾病预防与治疗行业发展战略研究 268
一、战略综合规划 268
二、业务组合战略 269
三、区域战略规划 269
四、产业战略规划 270
五、营销品牌战略 270
六、竞争战略规划 272
第二节 对我国乳腺疾病预防与治疗品牌的战略思考 273
一、乳腺疾病预防与治疗品牌的重要性 273

二、乳腺疾病预防与治疗实施品牌战略的意义 274
三、乳腺疾病预防与治疗企业品牌的现状分析 275
四、我国乳腺疾病预防与治疗企业的品牌战略 276
五、乳腺疾病预防与治疗品牌战略管理的策略 276
第三节 乳腺疾病预防与治疗经营策略分析 277
一、乳腺疾病预防与治疗市场细分策略 277
二、乳腺疾病预防与治疗市场创新策略 280
三、品牌定位与品类规划 280
四、乳腺疾病预防与治疗新产品差异化战略 281
第四节 乳腺疾病预防与治疗行业投资战略研究 282
一、2013年乳腺疾病预防与治疗行业投资战略 282
二、2013-2017年乳腺疾病预防与治疗行业投资战略 283
三、2013-2017年细分行业投资战略 287

第十二章 研究结论及投资建议 290
第一节 乳腺疾病预防与治疗行业研究结论 290
第二节 乳腺疾病预防与治疗行业投资价值评估 290
第三节 乳腺疾病预防与治疗行业投资建议 290
一、行业发展策略建议 290
二、行业投资方向建议 293
三、行业投资方式建议 295

图表目录

图表：行业生命周期理论图表 3
图表：生命周期与企业的关系 4
图表：2008-2012年妇科病医药产业销售总额及增长速度 9
图表：我国乳腺疾病预防与治疗行业发展阶段图 12
图表：2012-2013年我国乳腺疾病预防与治疗行业市场规模及增长情况 16
图表：2013年6月我国乳腺疾病预防与治疗行业地区分布总体情况 19
图表：2013年6月我国乳腺疾病预防与治疗行业重点省市市场消费情况 20
图表：2013年1-6月我国乳腺疾病预防与治疗行业江苏省市场增长情况 21
图表：2013年1-6月我国乳腺疾病预防与治疗行业广东省市场增长情况 22
图表：2013年1-6月我国乳腺疾病预防与治疗行业山东省市场增长情况 23
图表：2013年1-6月我国乳腺疾病预防与治疗行业上海市市场增长情况 24
图表：2013年6月我国乳腺疾病预防与治疗行业细分市场规模情况 28

图表：乳腺疾病行业药品使用情况 37
图表：乳腺疾病药品生产企业销售变化图 37
图表：孕激素类药医院用药情况变化图 38
图表：乳腺疾病预防与治疗行业企业所有制结构图 40
图表：乳腺疾病预防与治疗产业价值链条的构成 41
图表：乳腺疾病预防及治疗行业产业链条及各业主定位 49
图表：2007-2012年我国医疗机构（乳腺疾病预防与治疗）门诊人次 50
图表：2008-2012年医院（乳腺疾病预防与治疗）门急诊人次全国统计 50
图表：2008-2012年医院（乳腺疾病预防与治疗）门急诊人次东部统计 51
图表：2008-2012年医院（乳腺疾病预防与治疗）门急诊人次中部统计 51
图表：2008-2012年医院（乳腺疾病预防与治疗）门急诊人次西部统计 52
图表：2008-2012年医院（乳腺疾病预防与治疗）门急诊人次北京统计 52
图表：2008-2012年医院（乳腺疾病预防与治疗）门急诊人次天津统计 53
图表：2008-2012年医院（乳腺疾病预防与治疗）门急诊人次河北统计 53
图表：2008-2012年医院（乳腺疾病预防与治疗）门急诊人次山西统计 54
图表：2008-2012年医院（乳腺疾病预防与治疗）门急诊人次内蒙古统计 54
图表：2008-2012年医院（乳腺疾病预防与治疗）门急诊人次辽宁统计 55
图表：2008-2012年医院（乳腺疾病预防与治疗）门急诊人次吉林统计 55
图表：2008-2012年医院（乳腺疾病预防与治疗）门急诊人次黑龙江统计 56
图表：2008-2012年医院（乳腺疾病预防与治疗）门急诊人次上海统计 56
图表：2008-2012年医院（乳腺疾病预防与治疗）门急诊人次江苏统计 57
图表：2008-2012年医院（乳腺疾病预防与治疗）门急诊人次浙江统计 57
图表：2008-2012年医院（乳腺疾病预防与治疗）门急诊人次安徽统计 58
图表：2008-2012年医院（乳腺疾病预防与治疗）门急诊人次福建统计 58
图表：2008-2012年医院（乳腺疾病预防与治疗）门急诊人次江西统计 59
图表：2008-2012年医院（乳腺疾病预防与治疗）门急诊人次山东统计 59
图表：2008-2012年医院（乳腺疾病预防与治疗）门急诊人次湖北统计 60
图表：2008-2012年医院（乳腺疾病预防与治疗）门急诊人次湖南统计 60
图表：2008-2012年医院（乳腺疾病预防与治疗）门急诊人次广东统计 61
图表：2008-2012年医院（乳腺疾病预防与治疗）门急诊人次广西统计 61
图表：2008-2012年医院（乳腺疾病预防与治疗）门急诊人次海南统计 62
图表：2008-2012年医院（乳腺疾病预防与治疗）门急诊人次重庆统计 62
图表：2008-2012年医院（乳腺疾病预防与治疗）门急诊人次四川统计 63
图表：2008-2012年医院（乳腺疾病预防与治疗）门急诊人次贵州统计 63
图表：2008-2012年医院（乳腺疾病预防与治疗）门急诊人次云南统计 64

图表：2008-2012年医院（乳腺疾病预防与治疗）门急诊人次陕西统计 64
图表：2008-2012年医院（乳腺疾病预防与治疗）门急诊人次甘肃统计 65
图表：2008-2012年医院（乳腺疾病预防与治疗）门急诊人次青海统计 65
图表：2008-2012年医院（乳腺疾病预防与治疗）门急诊人次新疆统计 66
图表：2007-2012年我国乳腺疾病预防与治疗医院出院者平均住院时间 66
图表：2007-2012年我国医疗机构（乳腺疾病预防与治疗）出院人数 67
图表：2007-2012年我国医院（乳腺疾病预防与治疗）出院人数 67
图表：2008-2012年医院（乳腺疾病预防与治疗）出院人数全国统计 68
图表：2008-2012年医院（乳腺疾病预防与治疗）出院人数东部统计 68
图表：2008-2012年医院（乳腺疾病预防与治疗）出院人数中部统计 69
图表：2008-2012年医院（乳腺疾病预防与治疗）出院人数西部统计 69
图表：2008-2012年医院（乳腺疾病预防与治疗）出院人数北京统计 70
图表：2008-2012年医院（乳腺疾病预防与治疗）出院人数天津统计 70
图表：2008-2012年医院（乳腺疾病预防与治疗）出院人数河北统计 71
图表：2008-2012年医院（乳腺疾病预防与治疗）出院人数山西统计 71
图表：2008-2012年医院（乳腺疾病预防与治疗）出院人数内蒙古统计 72
图表：2008-2012年医院（乳腺疾病预防与治疗）出院人数辽宁统计 72
图表：2008-2012年医院（乳腺疾病预防与治疗）出院人数吉林统计 73
图表：2008-2012年医院（乳腺疾病预防与治疗）出院人数黑龙江统计 73
图表：2008-2012年医院（乳腺疾病预防与治疗）出院人数上海统计 74
图表：2008-2012年医院（乳腺疾病预防与治疗）出院人数江苏统计 74
图表：2008-2012年医院（乳腺疾病预防与治疗）出院人数浙江统计 75
图表：2008-2012年医院（乳腺疾病预防与治疗）出院人数安徽统计 75
图表：2008-2012年医院（乳腺疾病预防与治疗）出院人数福建统计 76
图表：2008-2012年医院（乳腺疾病预防与治疗）出院人数江西统计 76
图表：2008-2012年医院（乳腺疾病预防与治疗）出院人数山东统计 77
图表：2008-2012年医院（乳腺疾病预防与治疗）出院人数河南统计 77
图表：2008-2012年医院（乳腺疾病预防与治疗）出院人数湖北统计 78
图表：2008-2012年医院（乳腺疾病预防与治疗）出院人数湖南统计 78
图表：2008-2012年医院（乳腺疾病预防与治疗）出院人数广东统计 79
图表：2008-2012年医院（乳腺疾病预防与治疗）出院人数广西统计 79
图表：2008-2012年医院（乳腺疾病预防与治疗）出院人数海南统计 80
图表：2008-2012年医院（乳腺疾病预防与治疗）出院人数重庆统计 80
图表：2008-2012年医院（乳腺疾病预防与治疗）出院人数四川统计 81
图表：2008-2012年医院（乳腺疾病预防与治疗）出院人数贵州统计 81

图表：2008-2012年医院（乳腺疾病预防与治疗）出院人数云南统计 82
图表：2008-2012年医院（乳腺疾病预防与治疗）出院人数陕西统计 82
图表：2008-2012年医院（乳腺疾病预防与治疗）出院人数甘肃统计 83
图表：2008-2012年医院（乳腺疾病预防与治疗）出院人数新疆统计 83
图表：2007-2012年我国乳腺疾病预防与治疗医院病床使用率 84
图表：2007-2012年我国乳腺疾病预防与治疗医院病床周转次数 84
图表：2007-2012年我国乳腺疾病预防与治疗医院住院好转率 85
图表：2007-2012年我国乳腺疾病预防与治疗医院住院治愈率 85
图表：2008-2012年中国美容机构行业数量规模 87
图表：2007-2012年我国乳腺疾病预防及治疗平均开放床位数统计 87
图表：2008-2012年医院（乳腺科）床位数全国统计 88
图表：2008-2012年医院（乳腺科）床位数北京统计 88
图表：2008-2012年医院（乳腺科）床位数天津统计 89
图表：2008-2012年医院（乳腺科）床位数河北统计 89
图表：2008-2012年医院（乳腺科）床位数山西统计 90
图表：2008-2012年医院（乳腺科）床位数内蒙古统计 90
图表：2008-2012年医院（乳腺科）床位数辽宁统计 91
图表：2008-2012年医院（乳腺科）床位数吉林统计 91
图表：2008-2012年医院（乳腺科）床位数黑龙江统计 92
图表：2008-2012年医院（乳腺科）床位数上海统计 92
图表：2008-2012年医院（乳腺科）床位数江苏统计 93
图表：2008-2012年医院（乳腺科）床位数浙江统计 93
图表：2008-2012年医院（乳腺科）床位数安徽统计 94
图表：2008-2012年医院（乳腺科）床位数福建统计 94
图表：2008-2012年医院（乳腺科）床位数江西统计 95
图表：2008-2012年医院（乳腺科）床位数山东统计 95
图表：2008-2012年医院（乳腺科）床位数河南统计 96
图表：2008-2012年医院（乳腺科）床位数湖北统计 96
图表：2008-2012年医院（乳腺科）床位数湖南统计 97
图表：2008-2012年医院（乳腺科）床位数广东统计 97
图表：2008-2012年医院（乳腺科）床位数广西统计 98
图表：2008-2012年医院（乳腺科）床位数海南统计 98
图表：2008-2012年医院（乳腺科）床位数重庆统计 99
图表：2008-2012年医院（乳腺科）床位数四川统计 99
图表：2008-2012年医院（乳腺科）床位数贵州统计 100

图表：2008-2012年医院（乳腺科）床位数云南统计 100
图表：2008-2012年医院（乳腺科）床位数陕西统计 101
图表：2008-2012年医院（乳腺科）床位数甘肃统计 101
图表：2008-2012年医院（乳腺科）床位数青海统计 102
图表：2008-2012年医院（乳腺科）床位数新疆统计 102
图表：2012-2013年国药集团股份有限公司主营业务收入情况 136
图表：2012-2013年国药集团股份有限公司净利润率 136
图表：2012-2013年国药集团股份有限公司主营业务利润率 136
图表：2012-2013年国药集团股份有限公司净利润增长率 137
图表：2012-2013年国药集团股份有限公司资产结构分析 137
图表：2012-2013年国药集团股份有限公司资产负债分析 137
图表：2012-2013年国药集团股份有限公司经营效率分析 138
图表：2012-2013年国药集团股份有限公司获利能力分析 138
图表：2012-2013年国药集团股份有限公司现金流量分析 138
图表：2012-2013年国药集团股份有限公司 138
图表：2012-2013年南京医药股份有限公司主营业务收入分析 145
图表：2012-2013年南京医药股份有限公司净利润率 145
图表：2012-2013年南京医药股份有限公司净资产收益率 145
图表：2012-2013年南京医药股份有限公司主营业务利润率 146
图表：2012-2013年南京医药股份有限公司偿债能力分析 146
图表：2012-2013年南京医药股份有限公司资产负债简表 146
图表：2012-2013年南京医药股份有限公司资本结构分析 147
图表：2012-2013年南京医药股份有限公司经营效率分析 147
图表：2012-2013年南京医药股份有限公司获利能力分析 147
图表：2012-2013年南京医药股份有限公司发展能力分析 147
图表：2012-2013年南京医药股份有限公司现金流量分析 148
图表：2012-2013年重庆桐君阁股份有限公司主营业务收入 153
图表：2012-2013年重庆桐君阁股份有限公司净利润 153
图表：2012-2013年重庆桐君阁股份有限公司净资产收益率 153
图表：2012-2013年重庆桐君阁股份有限公司净利润增率 154
图表：2012-2013年重庆桐君阁股份有限公司负债能力分析表 154
图表：2012-2013年重庆桐君阁股份有限公司资产结构分析 154
图表：2012-2013年重庆桐君阁股份有限公司经营效率分析 155
图表：2012-2013年重庆桐君阁股份有限公司获利能力分析 155
图表：2012-2013年重庆桐君阁股份有限公司发展发展能力分析 155

图表：2012-2013年重庆桐君阁股份有限公司现金流量分析 155
图表：2012-2013年华东医药股份有限公司主营业务收入 163
图表：2013年华东医药股份有限公司主营业务收入排名 163
图表：2012-2013年华东医药股份有限公司净利润 163
图表：2013年华东医药股份有限公司净利润排名 164
图表：2012-2013年华东医药股份有限公司净资产收益率 164
图表：2012-2013年华东医药股份有限公司净利润增长率 164
图表：2012-2013年华东医药股份有限公司偿债能力分析表 165
图表：2012-2013年华东医药股份有限公司资产结构分析 165
图表：2012-2013年华东医药股份有限公司获利能力分析 165
图表：2012-2013年华东医药股份有限公司发展能力分析 165
图表：2012-2013年四川科伦药业股份有限公司主营业务收入 172
图表：2012-2013年四川科伦药业股份有限公司净利润表 172
图表：2013年四川科伦药业股份有限公司净利润排名 173
图表：2012-2013年四川科伦药业股份有限公司净资产收益率 173
图表：2012-2013年四川科伦药业股份有限公司净利润增长率 173
图表：2010-2012年四川科伦药业股份有限公司主要财务指标分析 174
图表：2011-2012年四川科伦药业股份有限公司现金流动表 174
图表：2012-2013年第一季度四川科伦药业股份有限公司主要财务数据 175
图表：2011-2013年上海医药股份有限公司主营业务收入 182
图表：2013年上海医药股份有限公司主营业务收入排名 182
图表：2011-2013年上海医药股份有限公司净利润 182
图表：2013年上海医药股份有限公司净利润排名 183
图表：2011-2013年上海医药股份有限公司净资产收益润 183
图表：2011-2013年上海医药股份有限公司净利润增长率 183
图表：2012年上海医药股份有限公司资产负债情况 184
图表：2012年上海医药股份有限公司资产负债分析表 184
图表：2012-2013年广州药业股份有限公司主营业务收入 187
图表：2013年广州药业股份有限公司主营业务排名 187
图表：2012-2013年广州药业股份有限公司净利润 187
图表：2012-2013年广州药业股份有限公司净资产收益率 188
图表：2012-2013年广州药业股份有限公司净利润增长率 188
图表：2012-2013年广州药业股份有限公司净资产负债分析 188
图表：2012-2013年广州药业股份有限公司资本结构分析 189
图表：2012-2013年广州药业股份有限公司获利能力分析 189

图表：2012-2013年广州药业股份有限公司发展能力分析 189
图表：2012-2013年广州药业股份有限公司现金流量分析 190
图表：2012年海王星辰连锁药店有限公司经营状况 201
图表：蜀都乳腺医院偿债能力分析 204
图表：蜀都乳腺医院偿债能力指标参考 204
图表：蜀都乳腺医院资产运营能力 205
图表：2013年第一季度主要经济体增速 245
图表：2013年三月份主要经济体消费者价格指数同比 246
图表：2013年4月份中美日欧制造业PMI 246
图表：2008年-2012年国内生产总值及增长速度 247
图表：2008-2012公共财政收入及增长情况 248
图表：2012年居民消费价格月度涨价幅度 254
图表：2008-2012社会销售品零售总额及其增长速度 254
图表：2012年中国各地地区恩格尔系数统计 257
图表：2012-2013年第一季度乳腺疾病预防与治疗行业固定资产投资情况 262

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/149092.html