

2021-2026年中国PVC地板行业市场供需格局及行业前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国PVC地板行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/building/669094.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前，虽然国内PVC地板普及程度较低，但近年来处于快速扩张阶段。相比发达国家，我国城镇化率相对较低，2019年我国城镇化率达到60.60%，比2018年提升1.02pct，预计未来仍将持续提升。从我国房地产房屋竣工面积来看，据统计，截至2020年1-10月我国累计房地产房屋竣工面积为492.4百万平方米，同比下降9.2%。

2013-2020年10月我国房地产房屋竣工及增长

从我国PVC产量来看，近年来我国PVC行业产量呈增长态势，据统计，截至2019年我国PVC行业产量为2011万吨，同比增长7.3%。

2014-2019年中国PVC行业产量及增长

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 PVC地板行业概述

第一节 PVC地板简介

第二节 PVC地板的分类

第三节 中国PVC地板行业发展现状

第四节 国际PVC地板市场的发展现状

第二章 行业运行状况对比研究

第一节 行业情况背景

一、参与调查企业及其分布情况

二、典型企业介绍

第二节 总体效益运行状况

一、总体销售效益

二、2016-2020年PVC地板行业总体盈利能力

三、2016-2020年PVC地板行业总体税收能力

四、2016-2020年PVC地板行业市场总体产值能力

第三节 不同地区行业效益状况对比

一、不同地区销售效益状况对比

二、不同地区行业盈利能力状况对比

三、不同地区行业税收能力状况对比

四、不同地区行业产值状况对比

第四节 类型运行效益对比

一、行业不同类型销售效益状况对比

二、不同类型盈利能力状况对比

三、不同类型税收能力状况对比

四、不同类型产值状况对比

第五节 规模运行效益对比

一、行业不同规模销售效益状况对比

二、不同规模盈利能力状况对比

三、不同规模税收能力状况对比

四、不同规模产值状况对比

第三章 PVC地板产业格局

第一节 2016-2020年PVC地板工业总产值情况分析

第二节 2016-2020年PVC地板固定资产净值情况分析

第三节 2016-2020年PVC地板企业单位个数分析

第四节 2016-2020年PVC地板亏损企业情况分析

第五节 2016-2020年PVC地板从业人员分析

第四章 PVC地板技术发展分析

第一节 PVC地板生产技术基本原理

第二节 PVC地板技术发展状况

第三节 PVC地板技术最新发展

第五章 中国PVC地板市场走势

第一节 PVC地板市场现状分析及预测

一、2020年中国PVC地板市场规模分析

二、2021-2026年中国PVC地板市场规模预测

第二节 PVC地板产品产能分析及预测

一、2020年中国PVC地板产能分析

二、2021-2026年中国PVC地板产能预测

第三节 PVC地板产品产量分析及预测

一、中国PVC地板产量分析

二、2021-2026年中国PVC地板产量预测

第四节 PVC地板市场需求分析及预测

一、2020年中国PVC地板市场需求分析

二、2021-2026年中国PVC地板市场需求预测

第六章 PVC地板价格分走势

第一节 PVC地板产品价格影响因素分析

第二节 PVC地板产品价格变化分析

第三节 2021-2026年PVC地板产品价格变化趋势分析

第七章 PVC地板所属行业进出口情况分析

第一节 PVC地板产品进出口统计

在人工成本低和产业链齐全的比较优势下，我国成为最大的PVC地板生产国和出口国，出口额从2017年的34.01亿美元增长到2019年的48.42亿美元，2020年前三季度为39亿美元，同比增长10%；

2014-2020年9月我国PVC地板出口额及增长

第二节 2021-2026年PVC地板产品进出口变化趋势分析

第八章 PVC地板上下游产品

第一节 PVC地板上游原料市场分析

第二节 PVC地板下游产品市场分析

第九章 PVC地板重点企业分析

第一节 苏州华泰塑胶有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 宁波经济技术开发区赛高建筑装饰材料有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 上海普隆塑胶有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 张家港市易华润东新材料有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节 上海劲嘉建材科技有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第六节 常州金海防静电地板有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第七节 盟多地板（中国）有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第十章 PVC地板行业PEST分析及发展思路

第一节 PEST模型简介

第二节 PVC地板行业PEST分析

- 一、PVC地板行业PEST环境
 - （一）PVC地板行业的政治法律环境分析
 - （二）PVC地板行业的经济环境分析
 - （三）PVC地板行业的社会文化环境分析
 - （四）PVC地板行业的技术环境分析
- 二、PVC地板行业存在的问题
- 三、PVC地板行业完善的思路分析

第十一章 PVC地板行业市场运行形势及竞争格局

第一节 消费者对PVC地板品牌认知度宏观调查

第二节 消费者对PVC地板的品牌偏好调查

第三节 消费者对PVC地板品牌的首要认知渠道

第四节 消费者经常购买的品牌调查

第五节 PVC地板品牌忠诚度调查

第六节 消费者的消费理念调研

第十二章 中国PVC地板行业投资策略及投资盈利预测

第一节 中国PVC地板行业投资环境分析

第二节 中国PVC地板行业投资趋势分析

第三节 中国PVC地板行业产品投资方向

第四节 2021-2026年中国PVC地板行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2021-2026年中国PVC地板行业工业总产值预测

三、2021-2026年中国PVC地板行业销售收入预测

四、2021-2026年中国PVC地板行业利润总额预测

五、2021-2026年中国PVC地板行业总资产预测

第十三章 PVC地板行业投资风险预警

第一节 影响PVC地板行业发展的主要因素

一、2020年影响PVC地板行业运行的有利因素

二、2020年影响PVC地板行业运行的稳定因素

三、2020年影响PVC地板行业运行的不利因素

四、2020年我国PVC地板行业发展面临的挑战

五、2020年我国PVC地板行业发展面临的机遇

第二节 PVC地板行业投资风险预警（AKLZX）

一、PVC地板行业市场风险及控制策略

二、PVC地板行业政策风险及控制策略

三、PVC地板行业经营风险及控制策略

四、PVC地板同业竞争风险及控制策略

五、PVC地板行业其他风险及控制策略

第三节 行业投资建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/building/669094.html>