

# 2021-2026年中国住宅钢结构市场竞争格局及投资战略规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国住宅钢结构市场竞争格局及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/building/689100.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

住宅作为建筑的重要组成部分，我国住宅钢结构的应用也明显不足。据统计，全世界101座超高层建筑中，纯钢结构的有59座；国外60%以上的高档住宅采用的是钢结构。而目前我国住宅钢结构占比不到5%，与国外发达国家20-50%的水平相比，我国还处于起步阶段，住宅钢结构还有很大的发展空间。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 住宅钢结构行业相关概述

#### 第一节 住宅钢结构相关概述

- 一、产品概述
- 二、产品性能
- 三、产品用途

#### 第二节 住宅钢结构行业经营模式分析

- 一、生产模式
- 二、采购模式
- 三、销售模式

### 第二章 2020年住宅钢结构行业发展环境分析

#### 第一节 2020年中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

#### 第二节 中国住宅钢结构行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响
- 四、进出口政策影响分析

#### 第三节 中国住宅钢结构行业技术环境分析

- 一、行业技术发展概况

## 二、行业技术发展现状

### 第三章 2016-2020年中国住宅钢结构市场供需分析

#### 第一节 2020年中国住宅钢结构行业经济指标分析

#### 第二节 中国住宅钢结构市场供给状况

##### 一、2016-2020年中国住宅钢结构产量分析

##### 二、2021-2026年中国住宅钢结构产量预测

#### 第三节 中国住宅钢结构市场需求状况

##### 一、2016-2020年中国住宅钢结构需求分析

##### 二、2021-2026年中国住宅钢结构需求预测

#### 第五节 2020年中国住宅钢结构市场价格分析

### 第四章 中国住宅钢结构行业产业链分析

#### 第一节 住宅钢结构行业产业链概述

#### 第二节 住宅钢结构上游产业发展状况分析

##### 一、上游原料市场发展现状

##### 二、上游原料生产情况分析

##### 三、上游原料价格走势分析

#### 第三节 住宅钢结构下游应用需求市场分析

##### 一、行业发展现状分析

##### 二、行业生产情况分析

##### 三、行业需求状况分析

##### 四、行业需求前景分析

### 第五章 2016-2020年住宅钢结构所属行业进出口数据分析

#### 第一节 2016-2020年住宅钢结构所属行业进口情况分析

##### 一、进口数量情况分析

##### 二、进口金额变化分析

##### 三、进口来源地区分析

##### 四、进口价格变动分析

#### 第二节 2016-2020年住宅钢结构所属行业出口情况分析

##### 一、出口数量情况

##### 二、出口金额变化分析

##### 三、出口国家流向分析

##### 四、出口价格变动分析

### 第六章 国内住宅钢结构生产厂商竞争力分析

#### 第一节 江苏联跃钢结构工程有限公司

##### 一、企业发展基本情况

## 二、企业主要产品分析

## 三、企业经营状况分析

## 四、企业销售网络布局

### 第二节 湖南鸿权钢结构有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业销售网络布局

### 第三节 徐州鹏程钢结构工程有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业销售网络布局

### 第四节 北京创意快装工场科技有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业销售网络布局

## 第七章 2021-2026年中国住宅钢结构行业发展趋势与前景分析

### 第一节 2021-2026年中国住宅钢结构行业投资前景分析

#### 一、住宅钢结构行业发展前景

#### 二、住宅钢结构发展趋势分析

#### 三、住宅钢结构市场前景分析

### 第二节 2021-2026年中国住宅钢结构行业投资风险分析

#### 一、产业政策分析

#### 二、原材料风险分析

#### 三、市场竞争风险

#### 四、技术风险分析

### 第三节 2021-2026年住宅钢结构行业投资策略及建议

## 第八章 住宅钢结构企业投资战略与客户策略分析

### 第一节 住宅钢结构企业发展战略规划背景意义

### 第二节 住宅钢结构企业战略规划制定依据(AK HT)

#### 一、国家产业政策

#### 二、行业发展规律

#### 三、企业资源与能力

#### 四、可预期的战略定位

##### 第三节 住宅钢结构企业战略规划策略分析

###### 一、战略综合规划

###### 二、技术开发战略

###### 三、区域战略规划

###### 四、产业战略规划

###### 五、营销品牌战略

###### 六、竞争战略规划

##### 第四节 住宅钢结构企业重点客户战略实施

###### 一、重点客户战略的必要性

###### 二、重点客户的鉴别与确定

###### 三、重点客户的开发与培育

###### 四、重点客户市场营销策略

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/building/689100.html>