

2021-2026年中国成品油行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国成品油行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/petro/679101.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

成品油按照《成品油办法》（商务部令2006年第23号）第四条称成品油是指汽油、煤油、柴油及其他符合国家产品质量标准、具有相同用途的乙醇汽油和生物柴油等替代燃料。

2020年上半年，新冠疫情在全球爆发，各国相继采取封锁隔离措施，全球原油需求遭受沉重打击，加之欧佩克等产油国一度停止减产，全球原油市场供需快速失衡，国际油价经历暴跌。油价的下跌和国际贸易的减少，导致我国成品油出口数量下降。根据中国海关数据显示，中国2020年成品油出口量累计为6183.2万吨，较2019年的6684.7万吨减少7.5%。

2015-2020年中国成品油出口数量变化情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状调研

第一章 成品油行业发展概述

第一节 成品油的概念

一、成品油的定义

二、成品油的特点

三、成品油的分类

第二节 成品油行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 成品油市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球成品油行业发展分析

第一节 世界成品油行业发展分析

第二节 全球成品油市场分析

一、2016-2020年全球成品油需求分析

二、2016-2020年欧美成品油需求分析

三、2016-2020年中外成品油市场对比

第三节 2016-2020年主要国家或地区成品油行业发展分析

一、2016-2020年美国成品油行业分析

二、2016-2020年日本成品油行业分析

三、2016-2020年欧洲成品油行业分析

第三章 我国成品油行业发展分析

第一节 中国成品油行业发展情况分析

一、2020年成品油行业发展状况分析

二、2020年中国成品油行业发展动态

三、2020年成品油行业经营业绩分析

四、2020年我国成品油行业发展热点

第二节 中国成品油市场供需情况分析

一、2020年中国成品油行业供给能力

二、2020年中国成品油市场供给分析

三、2020年中国成品油市场需求分析

四、2020年中国成品油产品价格分析

第三节 我国成品油市场分析

第四章 成品油所属行业经济运行分析

第一节 2016-2020年中国成品油所属行业工业总产值分析

一、2016-2020年中国成品油所属行业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2016-2020年中国成品油所属行业市场销售收入分析

一、2016-2020年中国成品油所属行业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2016-2020年中国成品油所属行业产品成本费用分析

第四节 2016-2020年中国成品油所属行业利润总额分析

一、2016-2020年中国成品油所属行业利润总额分析

二、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国成品油所属产业进出口分析

第一节 我国成品油产品进口分析

一、2020年进口总量分析

我国民营炼厂数量众多，民营炼厂对原油的消耗量增加也是我们国家油气进口数量增加的原

因之一。自2002年起，我国成为全球第二产能炼油国后，中国炼油能力结构性过剩趋重。2016-2018年，国内炼油能力已连增三年，2018年中国炼油能力为8.31亿吨/年，较上年净增2225万吨/年；其中新增能力3390万吨/年，淘汰落后能力1165万吨/年。炼油能力的过剩，使得我国对于进口成品油的欲望减弱，更愿意进口原油。根据中国海关数据显示，2020年中国成品油进口数量为2835万吨，相比2019年减少了7.2%。

2015-2020年中国成品油进口数量变化情况

二、2020年进口结构分析

三、2020年进口区域分析

第二节 我国成品油产品出口分析

一、2020年出口总量分析

二、2020年出口结构分析

三、2020年出口区域分析

第三节 我国成品油产品进出口

第六章 成品油细分市场分析

第一节 汽油市场发展分析

一、2020年国内汽油的表观消费量

二、2020年我国汽油的进出口分析

三、2020年甲醇汽油市场分析

四、2020年我国汽油价格水平分析

五、2020年我国的汽油消费量

第二节 我国煤油行业发展分析

一、近年我国煤油市场回顾

二、2020年航空煤油价格分析

第三节 我国柴油行业发展分析

一、2020年柴油市场价格分析

二、2020年中国柴油市场的供求分析

三、2020年生物柴油发展面临的问题

四、2020年生物柴油的投资价值分析

五、生产生物柴油的原料

六、2020年柴油市场分析

第四节 我国润滑油所属行业发展分析

一、2020年本土润滑油企业发展分析

二、2020年润滑油市场价格走势分析

三、2020年润滑油所属行业利润情况分析

四、2020年本土品牌润滑油竞争分析

五、2020年我国润滑油市场增长

第五节 我国石脑油所属行业发展分析

一、2020年石脑油进出口分析

二、2020年石脑油所属行业生产经营和盈利情况分析

三、2020年石脑油所属行业产销衔接和资产运转状况分析

四、2020年石脑油所属行业资产变现能力变化

五、2020年石脑油所属行业单位产品经济规模变化

六、2020年石脑油所属行业单位产品成本构成变化

第二部分 竞争格局

第七章 成品油行业竞争格局分析

第一节 竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 成品油行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2016-2020年成品油行业竞争格局分析

一、2020年成品油行业竞争分析

二、2020年中外成品油产品竞争分析

三、2016-2020年国内外成品油竞争分析

四、2016-2020年我国成品油市场竞争分析

第八章 成品油企业竞争策略分析

第一节 成品油市场竞争策略分析

一、2020年成品油市场增长潜力分析

二、2020年成品油主要潜力品种分析

三、现有成品油产品竞争策略分析

四、潜力成品油品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 成品油企业竞争策略分析

一、2021-2026年我国成品油市场竞争趋势预测分析

二、2021-2026年成品油行业竞争格局展望

三、2021-2026年成品油行业竞争策略分析

四、2021-2026年成品油企业竞争策略分析

第九章 主要成品油企业竞争分析

第一节 中国石油天然气集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第二节 中国石油化工集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第三节 中国海洋石油有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第四节 海油工程股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第五节 中国石化上海石油化工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第六节 茂名石化实华股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第七节 永泰能源股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第八节 浙江海越股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第九节 中国石化山东泰山石油股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第十节 荣丰控股集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第三部分 前景预测分析

第十章 成品油行业发展趋势预测

第一节 2020年发展环境展望

一、2020年宏观经济形势展望

二、2020年政策走势及其影响

三、2020年国际行业走势展望

第二节 2020年成品油行业发展趋势预测

一、2020年技术发展趋势预测

二、2020年产品发展趋势预测

三、2020年行业竞争格局展望

第三节 2021-2026年中国成品油市场趋势预测

一、2016-2020年成品油市场趋势总结

二、2021-2026年成品油发展趋势预测

三、2021-2026年成品油市场发展空间

四、2021-2026年成品油产业政策趋向

五、2021-2026年成品油技术革新趋势预测分析

六、2021-2026年成品油价格走势分析

第十一章 未来成品油行业发展预测分析

第一节 未来成品油需求与消费预测分析

一、2021-2026年成品油产品消费预测分析

二、2021-2026年成品油市场规模预测分析

三、2021-2026年成品油行业总产值预测分析

四、2021-2026年成品油行业销售收入预测分析

五、2021-2026年成品油行业总资产预测分析

第二节 2021-2026年中国成品油行业供需预测分析

一、2021-2026年中国成品油供给预测分析

二、2021-2026年中国成品油产量预测分析

三、2021-2026年中国成品油需求预测分析

四、2021-2026年中国成品油供需平衡预测分析

五、2021-2026年中国成品油产品价格预测分析

六、2021-2026年主要成品油产品进出口预测分析

第四部分 投资战略研究

第十二章 成品油行业投资现状分析

第一节 2020年成品油行业投资情况分析

一、2020年总体投资及结构

二、2020年投资规模状况分析

三、2020年投资增速状况分析

四、2020年分行业投资分析

五、2020年分地区投资分析

六、2020年外商投资状况分析

第二节 2020年成品油行业投资情况分析

- 一、2020年总体投资及结构
- 二、2020年投资规模状况分析
- 三、2020年投资增速状况分析
- 四、2020年分行业投资分析
- 五、2020年分地区投资分析
- 六、2020年外商投资状况分析

第十三章 成品油行业投资环境

第一节 经济发展环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、2021-2026年投资趋势及其影响预测分析

第二节 政策法规环境分析

- 一、2020年成品油行业政策环境
- 二、2020年国内宏观政策对其影响
- 三、2020年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状调研
- 二、2020年社会环境发展分析
- 三、2021-2026年社会环境对行业的影响

第四节 石油化工行业“十三五”发展规划

- 一、“十三五”石油化工行业发展主要成就和问题
- 二、“十三五”石油化学工业发展面临的新形势
- 三、“十三五”石油化工发展的指导思想、战略目标
- 四、“十三五”石油化工行业发展主要任务
- 五、“十三五”石油化工行业政策措施

第十四章 成品油行业投资机会与投资风险

第一节 行业活力系数比较及分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

第三节 成品油行业投资效益分析

- 一、2016-2020年成品油行业投资状况分析
- 二、2021-2026年成品油行业投资效益分析
- 三、2021-2026年成品油行业投资趋势预测分析
- 四、2021-2026年成品油行业的投资方向

五、2021-2026年成品油行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响成品油行业发展的主要因素

一、2021-2026年影响成品油行业运行的有利因素分析

二、2021-2026年影响成品油行业运行的不稳定因素分析

三、2021-2026年影响成品油行业运行的不利因素分析

四、2021-2026年我国成品油行业发展面临的挑战和机遇分析

第五节 成品油行业投资风险及应对措施

一、2021-2026年成品油行业市场风险及应对措施

二、2021-2026年成品油行业政策风险及应对措施

三、2021-2026年成品油行业经营风险及应对措施

四、2021-2026年成品油行业技术风险及应对措施

五、2021-2026年成品油同业竞争风险及应对措施

六、2021-2026年成品油行业其他风险及应对措施

第十五章 成品油行业投资战略研究

第一节 成品油行业发展战略研究

一、战略综合规划「AK LZH」

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国成品油品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、成品油实施品牌战略的意义

三、成品油企业品牌的现状分析

四、我国成品油企业的品牌战略

五、成品油品牌战略管理的策略

第三节 成品油行业投资战略研究

一、2021-2026年成品油行业投资战略

二、2021-2026年成品油细分行业投资战略

第四节 行业建议

一、行业投资swot分析

二、行业投资相关建议

图表目录：

图表2016-2020年我国原油制造以及石油品制造工业销售产值

图表柴油实际消费量（日均）月度对比

图表近期国内炼厂运行以及汽柴油供需状况分析

图表2016-2020年中国汽油产量分析

图表2016-2020年中国润滑油产量分析

图表2016-2020年中国燃料油产量分析

图表2016-2020年中国液化石油气产量分析

图表2016-2020年我国不同规模企业原油加工及石油制品制造状况分析

图表2016-2020年我国不同规模原油加工及石油制品制造企业占比状况分析

图表2016-2020年我国原油加工及石油制品制造不同规模企业占比

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/petro/679101.html>