

2019-2025年中国碳纤维行业市场前景预测及投资 战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国碳纤维行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/389102.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

碳纤维（carbon fiber，简称CF），是一种含碳量在95%以上的高强度、高模量纤维的新型纤维材料。它是由片状石墨微晶等有机纤维沿纤维轴向方向堆砌而成，经碳化及石墨化处理而得到的微晶石墨材料。碳纤维“外柔内刚”，质量比金属铝轻，但强度却高于钢铁，并且具有耐腐蚀、高模量的特性，在国防军工和民用方面都是重要材料。它不仅具有碳材料的固本征特性，又兼备纺织纤维的柔软可加工性，是新一代增强纤维。

碳纤维具有许多优良性能，碳纤维的轴向强度和模量高，密度低、比性能高，无蠕变，非氧化环境下耐超高温，耐疲劳性好，比热及导电性介于非金属和金属之间，热膨胀系数小且具有各向异性，耐腐蚀性好，X射线透过性好。良好的导电导热性能、电磁屏蔽性好等。

2017年我国碳纤维市场需求按行业划分来看，体育器材需求量1.20万吨（含中国台湾，总计占比51.10%）占据半壁江山，风电叶片需求3060吨（13.03%），建筑补强领域需求1800吨（7.66%），航空航天需求900吨（3.83%），汽车领域需求600吨（2.55%），电缆芯需求400吨（1.70%）。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 碳纤维相关概述

1.1 碳纤维简介

1.1.1 碳纤维定义及分类

1.1.2 碳纤维的性能

1.1.3 碳纤维的应用领域

1.2 碳纤维的生产工艺

1.2.1 干喷湿纺法

1.2.2 射频法

第二章 2016-2018年国际碳纤维行业总体发展状况

2.1 2016-2018年世界碳纤维行业发展分析

2.1.1 全球碳纤维行业发展的特征

2.1.2 全球碳纤维产业发展综述

2.1.3 全球碳纤维市场产能分析

2.1.4 全球碳纤维市场需求分析

2.2 日本

2.2.1 日本碳纤维市场概况

2.2.2 日本提升碳纤维产业竞争力

2.2.3 日本碳纤维研发状况

2.2.4 日本碳纤维企业再生术开发联盟

2.2.5 日本碳纤维技术突破策略

2.2.6 日本碳纤维发展模式借鉴

2.3 俄罗斯

2.3.1 俄罗斯开展导电碳纤维吸附剂研究

2.3.2 碳纤维材料应用于俄罗斯飞机零部件制造

2.3.3 俄罗斯新型碳纤维制品研发实现突破

2.3.4 俄罗斯深入研究碳纤维微观结构

2.3.5 俄罗斯碳纤维研究方向

2.4 其他

2.4.1 美国

2.4.2 英国

2.4.3 澳大利亚

2.4.4 巴西

2.4.5 韩国

第三章 2016-2018年中国碳纤维行业发展环境解析

3.1 政策环境

3.1.1 碳纤维行业主管部门

3.1.2 碳纤维产业政策能量释放

3.1.3 我国成立碳纤维产业联盟

3.1.4 工信部将重点扶持碳纤维等新材料产业

3.2 经济环境

3.2.1 国际宏观经济现状

3.2.2 中国经济运行现状

3.2.3 中国经济支撑因素

3.2.4 中国经济发展预测

3.3 社会环境

3.3.1 人口环境分析

3.3.2 中国城镇化率

3.3.3 居民收入及消费水平

3.4 行业环境

3.4.1 新材料产业发展状况

3.4.2 发展新材料产业的战略意义

3.4.3 新材料产业创新发展策略

3.4.4 新材料产业展望

第四章 2016-2018年中国碳纤维行业发展深度分析

4.1 2016-2018年中国碳纤维行业发展综述

4.1.1 我国碳纤维产业发展历程

4.1.2 我国碳纤维行业发展回顾

4.1.3 我国碳纤维产业发展成就

4.1.4 国产碳纤维行业发展特点

4.1.5 中国碳纤维行业现状综述

4.2 中国碳纤维市场发展分析

4.2.1 我国碳纤维市场供给现状

4.2.2 中国碳纤维市场竞争形势

4.2.3 中国碳纤维市场成本分析

4.3 中国碳纤维复合材料发展分析

4.3.1 碳纤维复合材料制造现状

4.3.2 碳纤维复合材料成型工艺装备状况

4.3.3 碳纤维复合材料应用现状

4.3.4 碳纤维复合材料应用问题

4.4 中国碳纤维产业技术进展分析

4.4.1 我国碳纤维技术取得的成就

4.4.2 我国碳纤维技术发展现状

4.4.3 我国碳纤维技术研发进展

4.4.4 我国碳纤维技术提升之路

4.4.5 我国突破碳纤维技术困境的策略

4.5 2016-2018年中国碳纤维行业存在的主要问题

4.5.1 行业存在的差距

4.5.2 产业发展中的问题

4.5.3 工业发展存在的难题

4.5.4 产业链方面存在的掣肘

4.6 促进碳纤维行业发展的对策措施

4.6.1 降低生产成本

4.6.2 加强应用研究和市场开发

4.6.3 加快推进碳纤维国产化

4.6.4 产业链突围之道

第五章 2016-2018年中国碳纤维进出口数据分析

5.1 2016-2018年中国碳纤维进出口总量数据分析

5.1.1 2016-2018年中国碳纤维进口分析

5.1.2 2016-2018年中国碳纤维出口分析

5.1.3 2016-2018年中国碳纤维贸易现状分析

5.1.4 2016-2018年中国碳纤维贸易顺逆差分析

5.2 2016-2018年主要贸易国碳纤维进出口情况分析

5.2.1 2016-2018年主要贸易国碳纤维进口市场分析

2017年我国碳纤维来源除了中国大陆的7400吨外，分别来自日韩、美国、中国台湾等地区，其中日本6100吨（25.97%），中国台湾4203吨（17.90%），韩国2055吨（8.75%）等，其中从韩国进口部分主要来自于东丽（韩国）公司的产品，属日系产品，墨西哥、匈牙利及美国的一部分，因东丽收购了卓尔泰克，也属于日系产品，总计，日系依然有9085吨的销售量，依然是中国市场最大的供应商。

5.2.2 2016-2018年主要贸易国碳纤维出口市场分析

5.3 2016-2018年主要省市碳纤维进出口情况分析

5.3.1 2016-2018年主要省市碳纤维进口市场分析

5.3.2 2016-2018年主要省市碳纤维出口市场分析

第六章 2016-2018年中国部分地区碳纤维行业发展分析

6.1 安徽省

6.1.1 产业发展状况

6.1.2 行业存在主要问题

6.1.3 产业发展思路及目标

6.1.4 产业发展重点分析

6.1.5 产业发展主要任务

6.1.6 产业发展的政策措施

6.2 吉林省

6.2.1 产业发展态势良好

6.2.2 产业联盟发展状况

6.2.3 产业基地投资分析

6.3 其他地区

6.3.1 黑龙江省

6.3.2 山西省

6.3.3 四川省

6.3.4 上海市

6.3.5 江苏连云港

6.3.6 山东桓台

第七章 2016-2018年碳纤维材料的应用领域

7.1 碳纤维导线

7.1.1 碳纤维复合材料在电线电缆中的应用

7.1.2 我国碳纤维复合芯导线产业化与应用探析

7.1.3 山东济南首条碳纤维复合芯导线挂网运行

7.1.4 电科院碳纤维导线国产化研发项目通过验收

7.1.5 南京线材厂碳纤维复合芯导线项目达国际先进

7.2 建筑加固领域

7.2.1 碳纤维加固的技术特点

7.2.2 碳纤维片材的材料特性

7.2.3 碳纤维加固方法的适用性

7.2.4 碳纤维材料用于混凝土结构加固的原理及技术

7.2.5 碳纤维应用于建筑加固的效果及注意事项

7.2.6 碳纤维材料建筑足以经受龙卷风“考验”

7.3 风电叶片材料

7.3.1 风电叶片材料的技术路线

7.3.2 碳纤维应用于风电叶片的主要优势

7.3.3 碳纤维应用于风电叶片的缺陷及解决途径

7.3.4 国内研制成功2兆瓦超低风速碳纤维叶片

7.3.5 我国碳纤维风电叶片的市场前景广阔

7.4 飞机制造材料

7.4.1 碳纤维在飞机材料中所占比重不断提高

7.4.2 我国首架全碳纤维无人试验机首飞

7.4.3 我国航空碳纤维复合材料国际合作加快

7.4.4 碳纤维复合材料在民机上的应用分析

7.5 汽车制造材料

7.5.1 碳纤维应用于汽车制造的优势

7.5.2 碳纤维材料在汽车制造业的应用

7.5.3 碳纤维材料日渐成为汽车制造新宠

7.5.4 碳纤维复合材料应用于汽车制造的瓶颈

第八章 2016-2018年世界碳纤维重点生产企业运营状况

8.1 日本东丽株式会社

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 2016财年经营状况分析

8.1.3 2018财年经营状况分析

8.1.4 2018财年经营状况分析

8.1.5 企业碳纤维产能大幅提升

8.2 日本帝人株式会社

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 2016财年经营状况分析

8.2.3 2018财年经营状况分析

8.2.4 2018财年经营状况分析

8.2.5 企业拟重建碳纤维增强塑料业务

8.3 德国西格里碳素集团

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 2016年经营状况分析

8.3.3 2018年经营状况分析

8.3.4 2018年经营状况分析

8.4 美国赫氏(Hexcel)集团

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 2016年经营状况分析

8.4.3 2018年经营状况分析

8.4.4 2018年经营状况分析

8.5 杜邦公司

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 2016年经营状况分析

8.5.3 2018年经营状况分析

8.5.4 2018年经营状况分析

第九章 2016-2018年中国碳纤维行业重点企业运营状况分析

9.1 中钢国际工程技术股份有限公司

9.1.1 经营效益分析

9.1.2 业务经营分析

9.1.3 财务状况分析

9.1.4 未来前景展望

9.2 江苏康得新复合材料股份有限公司

9.2.1 公司发展概况

9.2.2 经营效益分析

9.2.3 业务经营分析

9.2.4 财务状况分析

9.2.5 未来前景展望

9.3 吉林奇峰化纤股份有限公司

9.3.1 公司发展概况

9.3.2 2016年经营状况分析

9.3.3 2018年经营状况分析

9.3.4 2018年经营状况分析

9.4 中复神鹰碳纤维有限责任公司

9.4.1 公司发展概况

9.4.2 公司以企业为主体推进碳纤维产业化

9.4.3 公司碳纤维应用于自行车取得突破进展

9.4.4 公司高性能碳纤维生产线投产

9.5 山西恒天纺织新纤维科技有限公司

9.5.1 公司发展概况

9.5.2 公司纺织碳纤维产业化实践

9.5.3 公司扩大碳纤维原丝的生产

9.6 中国石油吉林石化公司

9.6.1 公司发展概况

9.6.2 碳纤维成为公司新的经济增长点

9.6.3 公司碳纤维扶正器应用于油田

9.6.4 公司进军碳纤维民用领域

9.7 沈阳中恒新材料有限公司

9.7.1 公司发展概况

9.7.2 碳纤维领域强强联合组建中恒公司

9.7.3 公司碳纤维生产线建成投产

9.8 其他

9.8.1 大连兴科碳纤维有限公司

9.8.2 山东天泰新材料股份有限公司

9.8.3 安徽华皖碳纤维集团

9.8.4 江苏航科复合材料科技有限公司

9.8.5 嘉兴中宝碳纤维有限责任公司

第十章 中国碳纤维行业投资分析

10.1 2016-2018年中国碳纤维项目投资进展状况

10.1.1 项目投资状况

10.1.2 项目投资动态

10.2 碳纤维行业投资风险分析

10.2.1 运营风险

10.2.2 技术风险

10.2.3 市场竞争风险

10.3 碳纤维产业投资建议

10.3.1 国家重点支持

10.3.2 强大的科研实力

10.3.3 完整的产业链布局

第十一章 碳纤维行业发展前景及趋势预测分析（AK LF）

11.1 全球碳纤维行业发展预测分析

11.1.1 世界碳纤维需求预测分析

11.1.2 全球碳纤维复合材料增长预测

11.1.3 全球碳纤维预浸料市场规模预测

11.2 中国碳纤维行业发展展望

11.2.1 中国碳纤维产业前景广阔

11.2.2 碳纤维行业未来发展趋势

11.2.3 碳纤维在体育用品市场的发展前景看好

11.3 中国加快推进碳纤维行业发展行动计划探析

11.3.1 战略意义

11.3.2 行动纲领

11.3.3 主要行动

11.3.4 保障措施

11.4 2019-2025年中国碳纤维行业预测分析

11.4.1 中国碳纤维行业发展因素分析

11.4.2 2019-2025年中国碳纤维市场规模预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/389102.html>