

2020-2025年中国丁二烯行业市场深度分析及行业发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国丁二烯行业市场深度分析及行业发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/519113.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

无色气体，有特殊气味。稍溶于水，溶于乙醇、甲醇，易溶于丙酮、乙醚、氯仿等。是制造合成橡胶、合成树脂、尼龙等的原料。制法主要有丁烷和丁烯脱氢，或由碳四馏分分离而得。有麻醉性，特别刺激粘膜，易液化。临界温度161.8，临界压力4.26兆帕。与空气形成爆炸性混合物，爆炸极限2.16~11.47%（体积）。

长期以来国内丁二烯行业开工率在7成左右，存在开工率偏低的问题，主要是因为部分民营企业生产装置采用运行成本偏高的氧化脱氢工艺，在进口货源冲击下，装置大幅亏损而停车。2018年中国丁二烯自给率为91.58%。

2014-2018年中国丁二烯开工率与自给率统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 丁二烯行业界定

第一节 丁二烯行业定义

第二节 丁二烯行业特点分析

第三节 丁二烯产业链分析

第二章 2019年国际丁二烯行业发展态势分析

第一节 国际丁二烯行业总体情况

第二节 丁二烯行业重点市场分析

第三节 国际丁二烯行业发展前景预测

第三章 2019年中国丁二烯行业发展环境分析

第一节 丁二烯所属行业经济环境分析

一、全球经济发展综述

二、全球各主要经济体发展对比分析

三、中国宏观经济环境分析

第二节 丁二烯行业政策环境分析

第三节 丁二烯行业技术环境分析

第四章 2019年丁二烯行业技术发展现状及趋势

第一节 当前我国丁二烯技术发展现状

第二节 中外丁二烯技术差距及产生差距的主要原因分析

第三节 提高我国丁二烯技术的对策

第五章 2019年中国丁二烯所属行业市场供需状况分析

第一节 中国丁二烯所属行业市场规模情况

第二节 中国丁二烯所属行业市场需求状况

一、2015-2019年丁二烯所属行业市场需求情况

二、丁二烯所属行业市场需求特点分析

三、2020-2025年丁二烯所属行业市场需求预测

第三节 中国丁二烯所属行业市场供给状况

一、2015-2019年丁二烯所属行业市场供给情况

二、2020-2025年丁二烯所属行业市场供给预测

第五节 丁二烯所属行业市场供需平衡状况

第六章 2015-2019年丁二烯所属行业经济运行

第一节 2015-2019年丁二烯所属行业偿债能力分析

第二节 2015-2019年丁二烯所属行业盈利能力分析

第三节 2015-2019年丁二烯所属行业发展能力分析

第四节 2015-2019年丁二烯所属行业企业数量及变化趋势

第七章 2015-2019年中国丁二烯所属行业进出口分析

第一节 丁二烯进口分析

2018年中国丁二烯进口主要来源于韩国、荷兰、中国台湾省等国家与地区，所占比例分别为22%，17%，11%，其他地区占比50%。

2018年中国丁二烯进口来源国分布（单位：%）

第二节 丁二烯出口分析

第八章 中国丁二烯所属行业重点区域市场分析

第一节 华北地区市场规模分析

第二节 东北地区市场规模分析

第三节 华东地区市场规模分析

第四节 中南地区市场规模分析

第五节 西部地区市场规模分析

第九章 中国丁二烯行业产品价格监测

第一节 丁二烯市场价格特征

第二节 当前丁二烯市场价格评述

第三节 影响丁二烯市场价格因素分析

第四节 未来丁二烯市场价格走势预测

第十章 丁二烯行业重点企业发展调研

第一节 中国石化齐鲁股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、丁二烯销量情况分析

四、企业发展战略

第二节 恒逸石化股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、丁二烯销量情况分析

四、企业发展战略

第三节 淄博齐翔腾达化工股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、丁二烯产销情况分析

四、企业发展战略

第四节 中海壳牌石油化工有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、丁二烯产销情况分析

四、企业发展战略

第五节 荣盛石化股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、丁二烯产销情况分析

四、企业发展战略

第十一章 丁二烯行业风险及对策

第一节 2020-2025年丁二烯行业投资特性分析

- 一、丁二烯行业进入壁垒
- 二、丁二烯所属行业盈利模式
- 三、丁二烯所属行业盈利因素

第二节 丁二烯行业“波特五力模型”分析

- 一、行业内竞争
- 二、潜在进入者威胁
- 三、替代品威胁
- 四、供应商议价能力分析
- 五、买方侃价能力分析

第三节 2020-2025年丁二烯行业风险及对策

- 一、市场风险及对策
- 二、宏观经济风险及对策
- 三、经营风险及对策
- 四、同业竞争风险及对策
- 五、行业其他风险及对策

第十二章 丁二烯行业发展及竞争策略分析

第一节 2020-2025年丁二烯行业发展战略

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划

第二节 2020-2025年丁二烯企业竞争策略分析

- 一、提高我国丁二烯企业核心竞争力的对策
- 二、影响丁二烯企业核心竞争力的因素
- 三、提高丁二烯企业竞争力的策略

第三节 对我国丁二烯品牌的战略思考

- 一、丁二烯实施品牌战略的意义
- 二、我国丁二烯企业的品牌战略
- 三、丁二烯品牌战略管理的策略

第十三章 丁二烯行业发展前景及投资建议

第一节 2020-2025年丁二烯行业市场前景展望 (AK ZZX)

第二节 2020-2025年丁二烯行业融资环境分析

一、融资渠道分析

二、企业融资建议

第三节 丁二烯项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项

第四节丁二烯行业重点客户战略实施

图表目录：

图表 丁二烯产业链分析

图表 丁二烯上游供应分布

图表 丁二烯下游需求领域

图表 丁二烯行业生命周期

图表 2015-2019年丁二烯所属行业市场规模分析

图表 2020-2025年丁二烯所属行业市场规模预测

图表 2015-2019年中国丁二烯所属行业供给规模分析

图表 2020-2025年中国丁二烯所属行业供给规模预测

图表 2015-2019年中国丁二烯所属行业需求规模分析

图表 2020-2025年中国丁二烯所属行业需求规模预测

图表 2015-2019年中国丁二烯所属行业企业数量情况

图表 2015-2019年中国丁二烯行业企业竞争结构

图表 2015-2019年国内生产总值及其增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/519113.html>